

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA

CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADOS MAESTRÍA EN GESTIÓN DE PROYECTOS SOCIO PRODUCTIVOS

TEMA:

**LA ACTIVIDAD AGRÍCOLA Y SU INCIDENCIA EN
LOS INGRESOS ECONÓMICOS EN LAS FAMILIAS
DEL CASERÍO TIUGUA, PARROQUIA DE PICAIHUA,
2015**

**Trabajo de investigación previo a la obtención del grado
de Magíster en Gestión de Proyectos Socio Productivos**

AUTORA

Shyrley Doris González Rodríguez

TUTOR

Ps. Cl. Walter Fernández Ulloa, Mg.

Ambato – Ecuador

2017

**AUTORIZACIÓN POR PARTE DE LA AUTORA PARA LA CONSULTA,
REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN
ELECTRÓNICA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Yo, Shyrley Doris González Rodríguez, declaro ser autor del Proyecto de Tesis, titulado “La Actividad Agrícola y su incidencia en las familias del Caserío Tiugua, Parroquia Picaihua, 2015”, como requisito para optar al grado de “Master en Proyectos Socioproductivos”, autorizo al Sistema de Bibliotecas de la Universidad Tecnológica Indoamérica, para que con fines netamente académicos divulgue esta obra a través del Repositorio Digital Institucional (RDI-UTI).

Los usuarios del RDI-UTI podrán consultar el contenido de este trabajo en las redes de información del país y del exterior, con las cuales la Universidad tenga convenios. La Universidad Tecnológica Indoamérica no se hace responsable por el plagio o copia del contenido parcial o total de este trabajo.

Del mismo modo, acepto que los Derechos de Autor, Morales y Patrimoniales, sobre esta obra, serán compartidos entre mi persona y la Universidad Tecnológica Indoamérica, y que no tramitaré la publicación de esta obra en ningún otro medio, sin autorización expresa de la misma. En caso de que exista el potencial de generación de beneficios económicos o patentes, producto de este trabajo, acepto que se deberán firmar convenios específicos adicionales, donde se acuerden los términos de adjudicación de dichos beneficios.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Ambato, a los veinte y cuatro días del mes de noviembre, de 2017, del mes de Enero de 2017, firmo conforme:

Autora: Shyrley Doris González Rodríguez

Firma

Número de Cédula: 1801855790

Dirección: Calle Patate 2-12 y Av. Bolivariana

Correo Electrónico: shyrleyg@gmail.com

Teléfono: 0995393925

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN DE PROYECTOS SOCIO
PRODUCTIVOS

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de TUTOR del trabajo de investigación sobre el tema: “La actividad agrícola y su incidencia en los ingresos económicos en las familias del caserío Tiugua, Parroquia de Picaihua, 2015”

Presentado por Shyrley Doris González Rodríguez estudiante de la Maestría en Gestión de Proyectos Socio Productivos, considero que dicho informe investigativo reúne las condiciones y requisitos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el Honorable Consejo de Posgrado.

Ambato, 24 de enero del 2017

Tutor:

.....

Ps. Cl. Walter Fernández Ulloa Mg

C.C.: 091149149-6

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN DE PROYECTOS SOCIO
PRODUCTIVOS

AUTORÍA

Los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “La actividad agrícola y su incidencia en los ingresos económicos en las familias del caserío Tiugua, Parroquia de Picaihua, 2015”, como también los contenidos, ideas, criterios, condiciones y propuesta son de exclusiva responsabilidad del autor de este trabajo científico de Grado.

Ambato, 24 de enero del 2017

Autora:

Shyrley Doris González Rodríguez

CC: 180185579-0

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN DE PROYECTOS SOCIO
PRODUCTIVOS

APROBACIÓN DEL JURADO EXAMINADOR

Los miembros del tribunal examinador aprueban el informe de investigación sobre el tema: “La actividad agrícola y su incidencia en los ingresos económicos en las familias del caserío Tiugua, Parroquia de Picaihua, 2015” de Shyrley Doris González Rodríguez, estudiante del Programa de Maestría en Gestión de Proyectos Socio Productivos.

Ambato, 24 de enero del 2017

Para constancia firma

.....

PRESIDENTE

.....

VOCAL

.....

VOCAL

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo a mi Madre, Mis Hijas y a todos y todas las personas que de una u otra manera me supieron apoyar en los momentos precisos.

Shyrley Doris

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento a Dios por ser quien soy; a la Universidad Tecnológica Indoamérica, en su Rector Ing. Saúl Lara por las facilidades otorgadas para poder cumplir una meta más en mi vida, en especial a todos los Señores Docentes, por sus valiosos conocimientos impartidos; al Ps. Cl. Walter Fernández Ulloa Mg. por su guía y paciencia en la dirección del presente trabajo y en especial a la Ing. Jacqueline Peñaherrera como Directora de la Maestría.

Gracias

ÍNDICE GENERAL

PAGINAS PRELIMINARES

TEMA:	i
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORA	ii
APROBACIÓN DEL TUTOR	iii
AUTORÍA	iv
APROBACIÓN DEL JURADO EXAMINADOR	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE DE CUADROS	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xiv
ÍNDICE DE ANEXOS	xv
Glosario de Abreviaturas y Sigla	xvi
RESUMEN EJECUTIVO	xvii
SUMMARY	xviii
INTRODUCCIÓN	1

CAPITULO I

EL PROBLEMA

Tema:.....	2
Línea de Investigación	2
Planteamiento del Problema.....	3
Macro	3
Meso.....	4
Micro.....	8
Árbol de problemas (Gráfico)	13
Análisis Crítico	14
Prognosis.....	15
Formulación del problema	15
Delimitación de la investigación	16
Objetivos	18
Objetivo General	18

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes investigativos	19
Fundamentaciones Filosóficas	22
Fundamentaciones Legales	22
Hipótesis	39
Señalamiento de Variables.....	39

CAPITULO III

METODOLOGÍA

Enfoque	40
Modalidades Básicas de la Investigación.....	40
Nivel o Tipo de investigación	41
Población y muestra.....	41
Población	41
Muestra.....	42
Matriz de Operacionalización de Variables	43
Recolección de información.....	46
Plan para la Recolección de la información.....	47

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

TABULACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	50
--	----

CAPITULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES	68
RECOMENDACIONES	70

CAPITULO VI

LA PROPUESTA

Título De La Propuesta de Solución a ser Implementada	71
Datos Informativos de los Beneficiarios.....	71
Nombre del Proyecto	71
Institución Ejecutora:	71
Beneficiarios	71
Ubicación del proyecto:	71
Tiempo estimado para la ejecución:.....	72
Equipo Técnico Responsable:	72
Justificación:	72

Objetivos	74
Objetivo General	74
Objetivo Específico.....	74
Análisis de Factibilidad.....	74
Factibilidad Social	74
Factibilidad Técnica.....	74
Factibilidad organizacional	82
Factibilidad equidad de género	89
Factibilidad económica	91
Presupuesto	106
Evaluación de Impactos de la propuesta	141
Impacto Socio-económico	141
Impacto Ambiental.....	141
BIBLIOGRAFÍA	143
ANEXOS	145

ÍNDICE DE CUADROS

	Página
Cuadro No. 1 Principales Productos Transitorios de Tungurahua.....	4
Cuadro No. 2 Población por cantones según género.....	5
Cuadro No. 3 Indicadores de pobreza extrema.....	6
Cuadro No. 4 Huertos instalados mediante capacitaciones.....	7
Cuadro No. 5 Pobreza y pobreza extrema.....	8
Cuadro No. 6 Población Nacional por rama de actividad.....	9
Cuadro No. 7 Ingreso per cápita promedio.....	10
Cuadro N° 8 Población por edades.....	10
Cuadro No. 9 Categorización de sujetos motivo de estudio.....	41
Cuadro No. 10: Estudios de segmentación.....	41
Cuadro N°: 11 Grado de ocupación	42
Cuadro N°: 12 Operacionalización de variable Independiente.....	44
Cuadro N. 13 Operacionalización de variable Dependiente.....	45
Cuadro No. 14 Modelo a ser utilizado en al tabulación.....	46
Cuadro No. 15 Plan para la recolección de la información.....	47
Cuadro No. 16 Actividad agrícola.....	50
Cuadro No. 17 Actividades agrícolas que desarrolla.....	51
Cuadro No. 18 Tipo de suelo.....	52
Cuadro No. 19 Espacio para la actividad agrícola.....	53
Cuadro No. 20 Seguridad alimentaria.....	54
Cuadro No. 21 Tipo de trabajo.....	55
Cuadro No. 22 Ingresos aproximados.....	56
Cuadro No. 23 Justificación de los ingresos.....	57
Cuadro No. 24 Ingresos que cubran la canasta familiar.....	58
Cuadro No. 25 Ingresos para la actividad agrícola.....	59
Cuadro No. 26 Clases de productos.....	60
Cuadro No. 27 Tiempo disponible.....	61
Cuadro No. 28 Incremento de ingresos.....	62
Cuadro No. 29 Personas beneficiadas.....	63
Cuadro No. 30 Frecuencias observadas.....	65

Cuadro No. 31	Frecuencias esperadas.....	66
Cuadro No. 32	Factores de la macro localización.....	76
Cuadro No. 33	Costo del terreno.....	80
Cuadro No. 34	Distribución física del espacio.....	80
Cuadro No. 35	Análisis FODA.....	86
Cuadro No. 36	Criterios de Segmentación.....	93
Cuadro No. 37	Preguntas sobre la demanda.....	94
Cuadro No. 38	Demanda proyectada en personas.....	95
Cuadro No. 39	Matriz del marco lógico.....	101
Cuadro No. 40	Modelo operativo.....	104
Cuadro No. 41	Plan de Inversiones.....	107
Cuadro No. 42	Capital de Trabajo.....	109
Cuadro No. 43	Plan de financiamiento.....	110
Cuadro No. 44	Amortización.....	110
Cuadro No. 45	Detalle de Costos.....	113
Cuadro No. 46	Proyección de Cotos.....	115
Cuadro No. 47	Gastos Administrativos.....	116
Cuadro No. 48	Gastos de venta.....	117
Cuadro No. 49	Gastos Financieros.....	117
Cuadro No. 50	Proyección de Gastos.....	119
Cuadro No. 51	Proyección de Gasto de Venta.....	120
Cuadro No. 52	Proyección de Gastos Financieros.....	121
Cuadro No. 53	Calculo de ingresos.....	122
Cuadro No. 54	Proyección de ingresos.....	123
Cuadro No. 55	Proyección de depreciación.....	124
Cuadro No. 56	Calculo de la mano de obra.....	125
Cuadro No. 57	Provisiones.....	125
Cuadro No. 58	Calculo de sueldos.....	126
Cuadro No. 59	Provisión de sueldos.....	126
Cuadro No. 60	Calculo de ingresos.....	127
Cuadro No. 61	Proyección de ingresos.....	129
Cuadro No. 62	Flujo de caja.....	130

Cuadro No. 63 Detalle de costos y gastos.....	132
Cuadro No. 64 Ubicación del punto de equilibrio.....	133
Cuadro No. 65 Utilidad o pérdida del ejercicio.....	135
Cuadro No. 66 Cálculo del VAN.....	137
Cuadro No. 67 Cálculo del TIR.....	138
Cuadro No. 68 Cálculo de La relación beneficio-costos.....	139
Cuadro No. 69 Período de Recuperación.....	140

.

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico No. 1	Mapa Político del Cantón Ambato.....	8
Gráfico No. 2	Relación Causa-Efecto (árbol de problemas).....	13
Gráfico No. 3	Red de Inclusiones Conceptuales.....	24
Gráfico No. 4	Constelación de Ideas de la Variable Independiente.....	25
Gráfico No. 5	Constelación de Ideas de la Variable Dependiente.....	26
Gráfico No. 6	Modelo de Gráfico a ser utilizado.....	46
Gráfico No. 7	Conocimiento de actividad agrícola.....	50
Gráfico No. 8	Actividades agrícolas que desarrolla.....	51
Gráfico No. 9	Tipos de suelo Zona Turística.....	52
Gráfico No. 10	Espacio para la actividad agrícola.....	53
Gráfico No. 11	Seguridad alimentaria.....	54
Gráfico No. 12	Tipos de trabajo.....	55
Gráfico No. 13	Nivel de ingresos.....	56
Gráfico No. 14	Justificación de ingresos.....	57
Gráfico No. 15	Ingresos que cubren la canasta familiar.....	58
Gráfico No. 16	Ingresos para la actividad agrícola.....	59
Gráfico No. 17	Productos a producir.....	60
Gráfico No. 18	Tiempo de dedicación.....	61
Gráfico No. 19	Actividad agrícola incrementa los ingresos.....	62
Gráfico No. 20	Personas beneficiarias.....	63
Gráfico No. 21	Gráfico de Chi cuadrado.....	67
Gráfico No. 22	Zona Turística.....	77
Gráfico No. 23	Plano de acceso al caserío.....	78
Gráfico No. 24	Forma de distribución del Terreno.....	80
Gráfico No. 25	Flujo grama de procesos.....	82
Gráfico No. 26	Logotipo.....	84
Gráfico No. 27	Orgánico estructural.....	88
Gráfico No. 28	Factores de Segmentación.....	92
Gráfico No. 29	Demanda proyectada en personas.....	96
Gráfico No. 30	Canales de distribución.....	98
Gráfico No. 31	Punto de equilibrio.....	134

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo No. 1: Ficha de Encuesta	146
Anexo No. 2: Mapa de ubicación de la Parroquia de Picaihua.....	148
Anexo No. 3: Plano de Acceso al Caserío.....	149
Anexo No. 4: Flujograma de Procesos.....	150
Anexo No. 5: Orgánico Estructural.....	151
Anexo No. 6: Cuadro de Amortización.....	152
Anexo No. 7: Tabla del Chi cuadrado.....	154
Anexo No. 8: Proforma.....	155
Anexo No. 9: Pago predial	156
Anexo No. 10 Planimetría.....	157
Anexo No. 11: Proforma.....	158
Anexo No. 12: Imágenes de Huertos Comunes.....	159

Glosario de Abreviaturas y Sigla

INEC	Instituto Nacional de Estadística y Censo
OMS	Organización Mundial de la Salud
MIES	Ministerio de Inclusión Económico y Social
AIEP	asociación de Indígenas Evangélicos de Pichincha
MAGAP	Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca
FODA	fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas
HUCOPROSACA	Huertos Comunes de Productos Sanos y de Calidad

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN DE PROYECTOS SOCIO
PRODUCTIVOS

TEMA:

“La actividad agrícola y su incidencia en los ingresos económicos en las familias del caserío Tiugua, Parroquia de Picaihua, año 2015”.

AUTOR

Shyrley Doris González Rodríguez

TUTOR

Ps. Cl. Walter Fernández Ulloa Mg.

RESUMEN EJECUTIVO

El presente estudio versa sobre el deficiente nivel de desarrollo agrario y los bajos ingresos económicos, encaminado a satisfacer las necesidades alimentarias de las familias del caserío Tiugua y el incremento de sus ingresos, es por ello que la presente investigación tiene como objetivo la elaboración de un proyecto de creación de un huerto comunitario como medio para mejorar el nivel de vida. Se identificaron las variables dependientes “ingresos económicos” y la variable independiente “actividad agrícola”, para luego categorizarlas dentro del marco teórico. La metodología que se utilizó está basada en la recolección directa de la información, mediante la encuesta que permitió identificar la población y muestra respectiva, empleando la investigación exploratoria, descriptiva y correlacional, se operacionalizó las variables: Actividad agrícola e ingresos económicos; la información recolectada se refleja en los resultados del procesamiento de la información, la cual determina que es necesario realizar la propuesta, “Elaboración de un proyecto para la implementación de un Huerto Comunitario en el Caserío Tiugua, 2016”

DESCRIPTORES: Actividad agrícola, ingresos económicos, huertos comunitarios, nivel de vida.

INDOAMÉRICA TECHNOLOGICAL UNIVERSITY
GRADUATE STUDY CENTER
MASTER IN PROJECT MANAGEMENT PRODUCTIVE
PARTNER

“The agricultural activity and its impact on the economic income in the families of the Tiugua farmhouse, Parish of Picaihua, year 2015”.

AUTHOR

Shyrley Doris González Rodríguez

TUTOR

Ps. Cl. Walter Fernández Ulloa Mg.

SUMMARY

The present study deals with the deficient level of agrarian development and the low economic income, aimed at satisfying the food needs of the families of the Tiugua farmhouse and the increase of their income, that is why the present research aims at the elaboration of a Project to create a community garden as a means to improve the standard of living. The dependent variables "economic income" and the independent variable "agricultural activity" were identified, and then categorized within the theoretical framework. The methodology used was based on the direct collection of the information, through the survey that allowed the identification of the population and respective sample, using the exploratory, descriptive and correlational research, the following variables were operational: Agricultural activity and economic income; The information collected is reflected in the results of the information processing, which determines that it is necessary to make the proposal, "Elaboration of a project for the implementation of a Community Garden in the Tiugua Village, 2016

DESCRIPTORS: Agricultural activity, economic income, community gardens, standard of living.

INTRODUCCIÓN

Las actuales circunstancias de una paulatina crisis económica, han generado este nuevo concepto de huertos comunitarios, encaminados a mejorar y recuperar espacios, dándoles sostenibilidad integral a los habitantes del caserío Tiugua, de esta manera no solo mejora el nivel de vida, sino también las interrelaciones entre los habitantes de lugar. Los huertos comunitarios buscan entregar una mejor calidad de vida a los habitantes del Caserío Tiugua.

A continuación se detalla el trabajo realizado en esta investigación:

CAPITULO I: En este capítulo se identifica el tema, la línea de investigación, planteamiento del problema, contextualización (macro, meso y micro), análisis crítico para lo cual se utilizó el árbol de problemas que identifica causa-efectos, la prognosis, formulación de problema, la justificación y el planteamiento de objetivos que se desea alcanzar con la presente investigación.

CAPITULO II: En este capítulo se desarrolla el marco teórico, donde se da a conocer antecedentes investigativo vinculados al trabajo de investigación, fundamentaciones filosófica, legal y teórica, la categorización de las variables, la hipótesis y por último el señalamiento de las variables.

CAPITULO III: Se hace énfasis en la metodología de la investigación, población y muestra, Operacionalización de las variables, recolección de la información.

CAPITULO IV: En este capítulo se puede ver el análisis e interpretación de resultados y la verificación de la hipótesis, planteada en el capítulo II

CAPITULO V: Se establece las conclusiones y recomendaciones en función a los objetivos específicos.

CAPITULO VI: Se desarrolla la propuesta, se determina el título de la propuesta a implementarse, datos informativos, objetivos, justificación, metodología, análisis de factibilidad.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

Tema:

La actividad agrícola y su incidencia en los ingresos económicos en las familias del caserío Tiugua, Parroquia de Picaihua, 2015

Línea de Investigación

El presente trabajo de investigación se relaciona con la línea de investigación establecida por la Universidad Tecnológica Indoamérica “Empresarialidad y Productividad” se orienta, por un lado al estudio de la capacidad de emprendimiento de la región, así como su entorno jurídico-empresarial; es decir, de repotenciación y/o creación de nuevos negocios o industrias que ingresan al mercado con un componente de innovación. Por otro lado, el estudio en un mercado, en una región, se enmarca en la productividad de este tipo de empresas, los factores que condicionan la gestión de la calidad, y su quehacer crezcan y sobrevivan en los mercados. En este ámbito es de interés estudiar aspectos como, diversificación de la producción y afines.” (Políticas y Línea de Investigación, UTI, 2010).

Esta línea de investigación va enfocada al desarrollo económico de las familias, a mejorar el estilo de vida para tener un resultado eficaz en la toma de decisiones, y así ingresos y condición de vida para ellos y sus familias.

Es necesario conocer las estrategias y prioridades que mantiene el sector rural en cuanto a su compromiso social que han permitido constituirse en una nueva alternativa fundamentada en la adquisición y desarrollo de nuevas estrategias que le permitan al asociado un desenvolvimiento eficiente y autónomo, mejorando su

calidad de vida; de esta manera, promover el cambio de actitud, trabajo en equipo para la consecución de metas personales colectivas, adquiriendo cada vez con mayor firmeza, capacidad creadora y transformadora que necesita nuestro país.

Planteamiento del Problema

Contextualización

Macro

La producción nacional de raíces y tubérculos andinos, se han convertido en alimentos para sobrevivir y poco es lo que sale a la venta, en realidad las siembra de estas cultivos son básicos en la región andina del Ecuador, viene de muchos siglos atrás, en virtud de que la zona cuenta con condiciones favorables como el clima y la diversidad de suelos, que han evitado que estos cultivos desaparezca; a pesar de contar con esta ventaja; en la actualidad, se ha descuidado estos cultivos, ya sea por falta de organización campesina o falta de proyectos de desarrollo, entre otros. ((Lara, 2010).

La Provincia de Tungurahua, está ubicada en el centro de país, región sierra, su capital es la ciudad de Ambato y cuenta con 9 cantones, se limita al norte con la Provincia de Cotopaxi, al Sur con la provincia de Chimborazo, al Este con las provincias de Pastaza y Napo y al Oeste con las provincias de Cotopaxi y Bolívar; tiene una población de 542.583 habitantes en 2013, es la séptima provincia más poblada del Ecuador, con una extensión de 3.335 Km² y se encuentra a 2.620 metros sobre el nivel del mar. En extensión territorial es la provincia más pequeña del Ecuador, representando el 1.24% de la superficie nacional y una densidad poblacional de 134.9 Hab. /Km²., siendo una de las más altas del país.

Según datos tomados de Ecuador On line, 2014,

En la provincia de Tungurahua, la agricultura es la actividad más importante en su economía, pues el 40% de la Población Económicamente Activa (PEA) y el 50% de la tierra están dedicadas a esta actividad. En tubérculos y raíces como haba, mellocos, ocas y papas, la producción de la provincia se encuentra entre el 13 y 29% de la producción nacional. En hortalizas como ajo, cebolla en rama, cebolla paiteña y coliflor, la producción se sitúa entre el 20 y 48% de la producción total del país.

Según el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca (MAGAP), 2013, los productos agrícolas transitorios más importantes de la provincia de Tungurahua son papa, cebada, maíz, cebolla colorada, lechuga, arveja, avena, Remolacha y col, como lo podemos ver en el cuadro N° 1.

Cuadro N° 1: Principales Productos Transitorios de Tungurahua (detalle anual)

Cultivo	Condición del cultivo	Superficie Sembrada Has	Superficie Cosechada Has	Cantidad Cosechada TM	Cantidad Vendida TM	Rendimiento
Papa	Sólo	2.099	1.810	9.647	7.188	4,60
Cebada	Sólo	1.594	1.354	717	494	0,45
Maíz suave choclo	Sólo	943	762	1.642	1.523	1,74
Cebolla colorada	Sólo	926	819	6.818	6.396	7,36
Lechuga	Sólo	850	832	5.970	5.800	7,02
Arveja tierna	Sólo	648	511	563	537	0,87
Avena	Sólo	552	551	392	379	0,71
Remolacha	Sólo	543	537	4.668	4.560	8,60
Col	Sólo	500	429	5.762	5.707	11,51
Papa	Asociado	480	296	415	277	0,87

Elaborado: Shyrley González

Fuente: (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, 2013)

Meso

El Cantón Ambato es una entidad territorial subnacional ecuatoriana de la Provincia de Tungurahua. Su cabecera cantonal es la ciudad de Ambato, lugar donde se agrupan gran parte de su población, cuenta con una superficie de 1200 Km² y 329.856 habitantes aproximadamente, 159.830 hombres y 170.026 mujeres (Cuadro No.2); abarca 10 parroquias urbanas y 19 parroquias rurales.

Cuadro N° 2: Población por Cantón, según género

CANTÓN	PARROQUIAS RURALES	Hombres	Mujeres	Total
AMBATO	AMBATILLO	2.598	2.645	5.243
	AMBATO	86.299	92.239	178.538
	ATAHUALPA (CHISALATA)	4.998	5.263	10.261
	AUGUSTO N. MARTINEZ	3.962	4.229	8.191
	CONSTANTINO FERNANDEZ	1.255	1.279	2.534
	CUNCHIBAMBA	2.107	2.368	4.475
	HUACHI GRANDE	5.187	5.427	10.614
	IZAMBA	7.111	7.452	14.563
	JUAN BENIGNO VELA	3.587	3.869	7.456
	MONTALVO	1.961	1.951	3.912
	PASA	3.220	3.279	6.499
	PICAIGUA	4.022	4.261	8.283
	PILAGUIN (PILAHUIN)	5.868	6.260	12.128
	QUISAPINCHA (QUIZAPINCHA)	6.235	6.766	13.001
	SAN BARTOLOME DE PINLLOG	4.437	4.657	9.094
	SAN FERNANDO	1.176	1.315	2.491
	SANTA ROSA	10.163	10.840	21.003
	TOTORAS	3.394	3.504	6.898
	UNAMUNCHO	2.250	2.422	4.672
	Total	159.830	170.026	329.856

Elaborado: Shyrley González

Fuente: INEC 2010

Según información del departamento de Gestión Territorial del Gobierno Provincial de Tungurahua, 2014, en los mercados de Ambato, las flores y frutas frescas son la principal atracción. Estos productos se cultivan en las granjas en los Andes, debido a que el clima y el rico suelo volcánico, permiten que las plantas florezcan durante todo el año. Ambato está tan orgulloso de su industria, de la agricultura, que la ciudad tiene su propio festival en febrero, el "Festival de las Frutas y las Flores". Otros artículos vendidos en los mercados incluyen frutas, verduras, especias, granos, semillas y animales. El arte y la artesanía a mano también están disponibles, pero deben ser conscientes de que estos mercados son en su mayoría para los locales.

Según datos, la historia de la provincia de Tungurahua, 2014.

Ambato tiene un clima cálido y soleado la mayor parte del año, así que mientras el tiempo está claro, debe pasar un buen rato recorriendo los mercados. La temperatura promedio oscila entre los 13 y 15 grados centígrados (55 y 59 grados Fahrenheit). De octubre a febrero el clima en Ambato es normalmente seco, pero se espera lluvias de marzo a mayo. La ciudad es más cálida en los meses de noviembre y diciembre.

Ecuador en cifras, (2015), considera que una persona es pobre por ingresos si percibe menos de USD 2,63 diarios. Y si percibe menos de USD 1,48 diarios es pobre extremo la alta desigualdad de ingresos puede afectar la cohesión social de un país, por lo que se puede inferir que existe una baja cohesión social en las comunidades.

En el Cuadro No.3, se puede observar los indicadores de pobreza, que para el año 2014, tiene un grado de severidad de 0,27%

Cuadro No. 3: Indicadores de pobreza Extrema

Período		Ambato		
		Incidencia (1)%	Brecha ⁽¹⁾ %	Severidad (1)%
Diciembre	2007	6,10	2,03	0,91
	2008	2,39	0,74	0,31
	2009	5,18	1,21	0,42
	2010	3,55	0,96	0,38
	2011	2,42	0,50	0,15
	2012	1,54	0,46	0,19
	2013	1,30	0,41	0,20
	2014	2,47	0,74	0,27

Elaborado por: Shyrley González

Fuente: Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo - ENEMDU.

En la actualidad se desarrollan proyectos de agricultura orgánica sostenible, provocando impactos positivos en el mejoramiento de la situación económica y en la nutrición familiar, alcanzando una gran aceptación en grupos familiares de escasos recursos económicos; estos se enfocan a fortalecer la participación activa de la mujer y su capacidad en la toma de decisiones a nivel familiar y comunitario.

Las actividades agrícolas son alternativas productivas que permiten a las familias de zonas suburbanas y rurales, procurarse sus propios alimentos, convirtiéndose en vehículos de organización social que enfrentan la especulación y marginación, e incentivan el renacimiento de las culturas populares y el surgimiento de una nueva racionalidad ecológica, además de brindar innumerables beneficios a la población, como una buena alimentaria, salud, provisión de alimentos, fertilidad de suelos, y el “incremento de los ingresos familiares hasta 1.5 veces el salario mínimo vital, dedicando pocas horas a la semana a este tipo de actividad”. (FAO, 2015).

Según datos de CONQUITO, los agricultores tienen al menos un ingreso de \$55,00 (cincuenta y cinco dólares americanos) y ahorran alrededor de \$72,00 (setenta y dos dólares americanos) por consumir los mismos productos que cosechan.

Según la FAO, (2005), Se llegó a instalar un total de 70 huertos biointensivos entre huertos instalados mediante capacitación y por iniciativa propia, con apoyo financiero y seguimiento técnico de GTZ, como lo demuestra el cuadro.

Cuadro N° 4: Huertos instalados mediante capacitaciones

Fecha	# de huertos instalados mediante capacitaciones	Huertos mantenidos	Localidades
2010	6	4	Zonas urbanas y pre urbanas de Ambato
2011	14	10	
2012	20	20	
TOTAL	40	34	
Fecha	# de huertos instalados por iniciativa familiar	Huertos mantenidos	Localidades
2011	24	20	Zonas urbanas y pre urbanas de Ambato
2012	6	6	
TOTAL	30	26	

Elaborado por: Shyrley González

Fuente: Informe Intermedio de Proyecto para ACNUR, ADYS

Picaihua es una parroquia rural del Cantón Ambato, con una población de 8.283 habitantes; presenta un crecimiento poblacional debido a la migración de obreros y grupos familiares provenientes de otros lugares, en busca de fuentes de empleo en la agricultura. (Provincia de Tungurahua, Wikipedia)

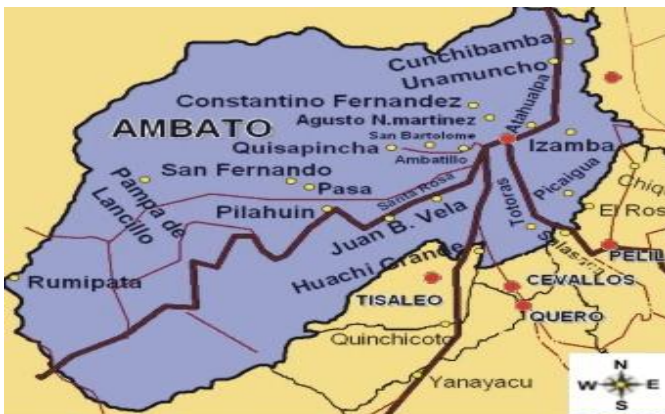


Gráfico No.01 Mapa político del Cantón Ambato
Elaborado por: Shyrley González
Fuente: Instituto Geográfico

El Caserío Tiugua, una zona rural de la Parroquia de Picaihua con aproximadamente 600 habitantes, tiene un alto índice de pobreza, debido a que existe un conformismo y subsisten con el bono que reciben del Estado. Si tomamos los datos de la Cuadro No. 4 según Ecuador en Cifras, (2014) se ve que la pobreza extrema en el área rural en Marzo del 2014 se ubicó en 16,75%, 0,99 puntos porcentuales menos que lo registrado en Marzo del 2013 cuando alcanzó 17,74%. A pesar de haber bajado este índice sigue habiendo pobreza con el 16.75%.

Área	Pobreza	Pobreza Extrema
Rural	40.9%	16.75%
Urbana	16.8%	3.9%
Nacional	24.6%	8.2%

Fuente: Ecuador en cifras, marzo 2014
Elaborado por: Shyrley González

Cuadro No.6 : Población Nacional del Cantón Ambato por rama de actividad

	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca
AMBATILLO	492
AMBATO	2.647
ATAHUALPA (CHISALATA)	1.067
AUGUSTO N. MARTINEZ	1.501
CONSTANTINO FERNANDEZ	750
CUNCHIBAMBA	717
HUACHI GRANDE	1.033
IZAMBA	2.410
JUAN BENIGNO VELA	1.707
MONTALVO	469
PASA	1.920
PICAIGUA	584
PILAGUIN (PILAHUIN)	4.306
QUISAPINCHA (QUIZAPINCHA)	3.253
SAN BARTOLOME DE PINLLOG	760
SAN FERNANDO	771
SANTA ROSA	2.923
TOTORAS	456
UNAMUNCHO	1.050
Total	28.816

Elaborado por: Shyrley González

Fuente: Censo de Población y Vivienda (CPV) 2010 Instituto Nacional de Estadística y Censos

La parroquia de Picaihua está localizada en ciudad de Ambato a 25 minutos del centro de la ciudad, esta cuenta con una población aproximada de 8.283 habitantes. Entre sus principales actividades económicas están la elaboración de artículos de cuero, en poca magnitud la agricultura y crianza de animales menores.

En el Cuadro siguiente se presentan los ingresos promedios de hombres y mujeres provenientes de la ocupación. Se observa que las mujeres tienen una incidencia mayor al de los hombres. También es notoria la diferencia estimada entre las áreas urbana y rural.

Cuadro No 7: Ingreso per cápita promedio

CARACTERÍSTICA		NACIONAL		URBANO		RURAL	
		INCIDENCIA (%)	INGRESO PERCÁPITA PROMEDIO (USD)	INCIDENCIA (%)	INGRESO PERCÁPITA PROMEDIO (USD)	INCIDENCIA (%)	INGRESO PERCÁPITA PROMEDIO (USD)
SEXO	HOMBRE	22,5	37,6	15,1	40,4	37,9	35,2
	MUJER	24,0	37,7	16,2	40,3	40,7	35,4
GRUPO DE EDAD	DE 0-12 AÑOS	32,0	36,8	22,6	40,1	48,8	34,0
	DE 13-17 AÑOS	29,5	37,8	21,2	40,6	44,6	35,3
	DE 18-30 AÑOS	18,5	38,0	12,6	40,3	32,6	35,9
	DE 31-64 AÑOS	18,4	37,9	12,0	40,4	34,1	35,6
	DE 65 AÑOS Y MÁS	20,1	40,0	12,0	40,2	34,2	39,8

Elaborado por: Shyrley González

Fuente: INEC-ENEMCU-2015

La Población total por edades para trabajar de la Parroquia Picaihua según el Censo de Población y Vivienda, 2010, es de 5227 (cinco mil doscientos veinte y siete) habitantes como lo ilustra la Cuadro No.8,

Cuadro No. 8: Población por edades

AREA # 180160	PICAIIHUA		
EDADES	SEXO		TOTAL
	HOMBRES	MUJERES	
15-25	924	871	1795
26-35	647	703	1350
36-45	487	541	1028
46-55	373	405	778
56-60	124	152	276
TOTAL	2555	2672	5227

Elaborado por: Shyrley González

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010-INEC-ECUADOR

El desempleo en la ciudad de Ambato es de 6.046 personas hasta marzo del 2015 según la última encuesta Nacional empleo y subempleo (ENEMDU-INEC, 2015)

Con el fin de mejorar la capacidad de las mujeres para buscar y obtener buenos empleos se introdujeron reformas en la legislación laboral tendientes a eliminar la discriminación existente en contra de las mujeres, mediante la Ley de amparo laboral, que prevé la contratación de un porcentaje mínimo de trabajadoras y que será regulada por las comisiones sectoriales del Ministerio de Trabajo, pero otras reformas corresponden claramente al ámbito de la política social, como la promoción de servicios de guarderías y preescolares que han facilitado para que las mujeres tengan empleos y al mismo tiempo mejoren la capacidad de los niños para aprender, desarrollarse y completar la escuela.

En el sector rural las mujeres adultas, en especial las campesinas y las indígenas, participan en la fuerza de trabajo por igual. La mayoría de las mujeres trabajan en la agricultura, lo hacen en las tierras familiares sin remuneración y sufren las consecuencias de la discriminación de décadas pasadas.

La población del campo adolece de falta de alternativas de empleo rural, la mayoría de trabajadores se encuentran subempleados, con altos índices de analfabetismo y bajos niveles de escolaridad viviendo en condiciones precarias, con carencias de servicios básicos, que se reproduce en actividades de muy baja productividad, con los limitados ingresos que obtienen de sus minifundios que son de subsistencia. A la forma precaria y tradicional en que se realizan los cultivos, en tierras que en muchos de los casos se encuentran en laderas, sin riego y erosionadas, se suma la falta de crédito y de asistencia técnica que ha fomentado la migración de la población de estos pueblos a las grandes ciudades, especialmente Quito y Guayaquil, formando los "cinturones de miseria de las ciudades", barrios que se ubican en las afueras de las ciudades y cuyos asentamientos todavía no se han legalizado en muchas de las ciudades que afrontan estos problemas.

El aporte de los trabajadores ocupados del sector rural a la economía se encuentra distribuido de la siguiente forma: el 14,1% se encuentra trabajando en el

sector moderno, el 85% se encuentra trabajando en el sector tradicional y el 0,9% trabaja en el servicio doméstico. Según la rama de actividad el 65% se encuentra laborando en la agricultura, el 10,2% en la industria manufacturera y el 10% en el comercio y restaurantes. (INEC, 2014)

Según el INEC, 2014, La tasa de desempleo del sector rural es del 4% y su composición corresponde a las mujeres el 62% y a los hombres el 37%.

ÁRBOL DE PROBLEMAS (Gráfico)

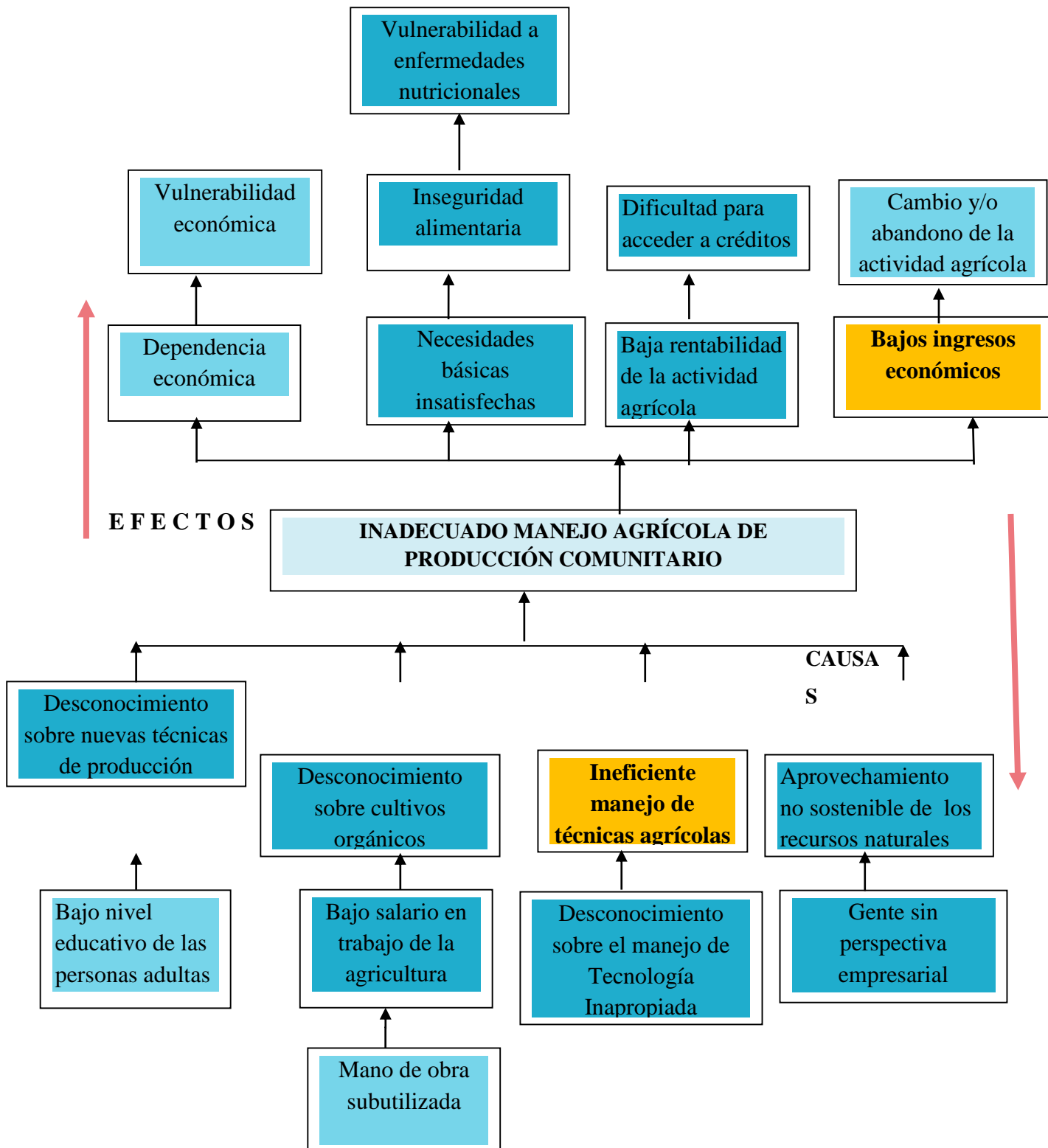


Gráfico No. 2: Relación Causa-Efecto (árbol de problemas)
Elaborado por: Shyrley González

Análisis Crítico

El bajo nivel educativo de las personas del Caserío Tiugua, conlleva a que desconozcan nuevas técnicas de producción, y tengan un inadecuado manejo agrícola de producción comunitaria, teniendo como consecuencia una dependencia y vulnerabilidad económica.

En el sector existe mano de obra inutilizada y subutilizada, debido a que el salario por el trabajo agrícola es muy bajo, y porque existe desconocimiento sobre cultivos orgánicos, causas suficientes para que se dé un inadecuado manejo agrícola de producción comunitaria, todo esto da como resultado a que las necesidades básicas se encuentren insatisfechas, provocando la inseguridad alimentaria y con esto las personas se vuelvan vulnerables a las enfermedades nutricionales.

El desconocimiento sobre el manejo de tecnología y el ineficiente manejo de técnicas agrícolas, son causas suficientes para que exista en el sector de Tiugua un inadecuado manejo agrícola de producción comunitaria teniendo como efectos una baja rentabilidad de la actividad agrícola, y por ende dificultad para acceder a créditos, por el temor de no poder cubrir el mismo.

Por ser el caserío Tiugua un sector abandonado, la gente carece de perspectiva empresarial, descuidando los recursos naturales propios del sector, siendo causas para que haya un inadecuado manejo agrícola de producción comunitaria, y obligando a su gente a cambiarse y/o abandonar la actividad agrícola, y por supuesto sus ingresos económicos son bajos.

El bajo conocimiento sobre nuevas técnicas agrícolas, tiene como consecuencia un inadecuado manejo agrícola de producción comunitaria, razón por la cual la gente del caserío Tiugua, no cuentan con los ingresos suficientes para procurarse dicho nivel de vida, es decir sus ingresos económicos son bajos.

El manejo eficiente de la actividad agrícola está orientado de manera integral a la solución de un sinnúmero de problemas que inciden en la calidad de vida de las personas que viven en el área rural.

Se cree que la estrategia de trabajo se basa en el desarrollo de huertos urbanos que permitan resolver cada uno de los problemas antes mencionados, entregando a las comunidades las herramientas sociales, ambientales y económicas necesarias para alcanzar cada uno de los objetivos, a fin de que puedan superarse y mejorar su calidad de vida.

Prognosis

Al no darse una solución al problema sobre el deficiente nivel de desarrollo agrario y rural en el caserío Tiugua, de la parroquia Picaihua, el problema continuará, produciendo varios tipos de inconvenientes como es la vulnerabilidad a enfermedades nutricionales y económica, la inseguridad alimentaria y las necesidades básicas continuarán siendo insatisfechas, la gente continuará con la agricultura tradicional que impera en el Caserío Tiugua, y que es representada por el típico agricultor que desarrolla la producción agropecuaria de acuerdo a prácticas y tradiciones familiares y que generalmente realiza su actividad en forma rudimentaria, los terrenos en su mayoría continuará con una baja productividad agropecuaria.

Se cree que la dependencia, como en la mayoría de la gente del Caserío Tiugua, también es un factor de la pobreza que es el resultado de ser el extremo receptor de la caridad que, a largo plazo esta caridad puede convertirse en la continuación de su miseria. Existe la actitud, la creencia de que una persona o grupo es demasiado pobre que no puede ayudarse a sí mismo y que necesita depender de terceros, esta actitud es el factor de la auto justificación que contribuye a perpetuar la condición de que las personas dependen de la ayuda de terceros, así se tiene como ejemplo el Bono de Desarrollo Humano que entrega el Estado a la gente pobre.

Formulación del problema

¿Cómo incide la actividad agrícola en los Ingresos económicos en las familias del caserío Tiugua?

Delimitación de la investigación

Campo: Gestión de Proyectos Socio- Productivos

Área: Actividad Agrícola

Aspecto: Ingresos Económicos Familiares

Delimitación Espacial: Provincia de Tungurahua, Cantón Ambato, Parroquia Picaihua, Caserío Tiugua.

Delimitación Temporal: Año 2014-2015

Unidades de Investigación: Familias del Caserío Tiugua

Justificación

El siguiente estudio tiene como población a los habitantes del caserío Tiugua, de la Parroquia Picaihua, Cantón Ambato, ubicado en la zona rural a veinte minutos de la ciudad.

La elección de este sector se dio gracias al estudio de varios factores que ayudarían al desarrollo del proyecto tales como:

- La acogida en la creación y práctica de huertos comunitarios.
- El espacio de terreno disponible para la implementación del huerto comunitario

Otro punto que se toma en consideración son los índices de pobreza en las familias de la Parroquia Picaihua, específicamente las del Caserío Tiugua, puesto que es un sector de marginalidad, en el que la pobreza es más difícil de superar por la conjunción de diversos factores que la explican: baja productividad, desnutrición infantil, menor acceso y baja calidad de la educación rural, etcétera.

El reto fundamental es elevar la capacidad de generación de ingreso de los pobres rurales, mediante el desarrollo de proyectos productivos con la integración de los miembros de las comunidades; con esta perspectiva, el apoyo a la actividad agrícola debiera darse en el marco de programas de desarrollo rural integral, que

incluya asistencia técnica y aspectos de competitividad en mercados regionales y en el mediano plazo a mercados nacionales.

La causa central de los bajos ingresos económicos - pobreza extrema, sigue siendo la bajísima productividad del minifundista, factor que determina no sólo un paupérrimo nivel de vida en el campo sino también un muy bajo salario de oferta en la ciudad.

Actualmente, casi uno de cada tres habitantes en estas zonas es pobre extremo. Su pobreza está relacionada con los ínfimos ingresos económicos, falta de asesoramiento, en la actividad agrícola, capacitación, tecnología y créditos, así como con los bajos niveles educativos y con una familia numerosa.

La zona donde se ubica el trabajo fue el primer paso con respecto a la producción de hortalizas, pese a esto son deficitarias en producción de hortalizas, sin embargo de ser áreas muy productivas y con buenas condiciones para desarrollar este tipo de cultivos, en algunos casos las tecnologías foráneas, han hecho que los productores de los alrededores se olviden de los métodos de cultivo ancestral, que era variado y aseguraba una buena alimentación de la familia.

Con la producción obtenida se podría contribuir a mantener la economía familiar de los participantes ante la situación actual de crisis económica.

Se debe dejar atrás el asistencialismo desde el Estado y el paralelismo a la población, convirtiendo al Estado en promotor y a la población en proactiva, creativa y productiva, sólo de esta manera se cree que estas familias mejoran sus capacidades y sus condiciones de vida, no solo el Estado hace desarrollo y crea empleo, son las personas y las organizaciones las que generan riqueza y bienestar.

El proyecto es factible porque tiene la predisposición de las familias para realizar la investigación primaria en el sector.

Los beneficiarios directos del proyecto son las familias y beneficiarios indirectos la comunidad del caserío Tiugua

Objetivos

Objetivo General

Estudiar la actividad agrícola comunitaria y su incidencia en los ingresos económicos de las familias del caserío Tiugua, de la Parroquia de Picaihua, Cantón Ambato, en el año 2015

Objetivos Específicos

Describir la actividad agrícola en las familias del caserío Tiugua.

Evaluar los ingresos económicos de las familias del caserío Tiugua, de la Parroquia de Picaihua.

Proponer alternativas de mejoramiento de producción agrícola comunal en el caserío Tiugua.

CAPITULO II MARCO TEÓRICO

Antecedentes investigativos

Para saber los elementos que influyen en la actividad agrícola, se define términos como:

La actividad agrícola rural, surge como una iniciativa familiar para incrementar sus ingresos económicos, que al hacerse realidad la ejecución del proyecto, las familias tendrán también la oportunidad de participar en las discusiones sobre los alcances, las experiencias que se obtenga y las perspectivas que tendría el proyecto, de esta manera se estaría garantizando la participación de toda las familias involucradas, como alternativa para obtener beneficios económicos.

Según Luz María Alpapucho Pilahuisín: “La comercialización de los productos agrícolas y niveles de ingresos en las familias de la comunidad de Calguasig Grande en el periodo 2008-2010”, Tesis 2010, Universidad Técnica de Ambato.

Las conclusiones a las que ha llegado son:

Que la comercialización agrícola de la comunidad de Calguasig genera un promedio de ganancias de \$198.50 que apenas solventa las necesidades mínimas necesarias.

Por la forma como comercializan los productos agrícolas los que se benefician son los intermediarios, que es la fase donde se elevan los precios sustancialmente para los consumidores finales.

Las ganancias obtenidas por el agricultor son mínimas, lo que inciden en su producción agrícola llegando a afectar a las familias de la localidad.

Según Jorge Merino Torres: “Comportamiento de los Consumidores de productos procedente de los miembros de la corporación de asociaciones de productores agropecuarios y comercio asociativo de Tungurahua en la aplicación de buenas prácticas agrícolas en la producción”, Tesis 2012, Universidad Tecnológica Indoamérica.

Concluye que con el implemento de estrategias de comercialización se logrará que lo agricultores vendan más, se conseguirá mejorar sus ingresos y condiciones de vida.

Según Consuelo Salinas Nuñez: “El posicionamiento de la marca y su incidencia en el volumen de ventas de la Asociación de agropecuarios colinas del Note de la ciudad de Ambato durante el período junio-octubre del 2011”.

Concluye que los productos deben ser reconocidos e identificado por el cliente en el mercado. Los productos sin marca causan dudas e inseguridad cuando de alimentación se trata. Propone estrategias para la comercialización de la PACAT (productores agroecológicos y comercio Asociativo de Tungurahua) para el aseguramiento de la satisfacción de los consumidores.

Concluye también que con el implemento de estrategias de comercialización se logrará que los agricultores mejoren sus ingresos económicos y eleven las condiciones de vida.

Los autores: (Chiriboga & Arellano, 2004 - 2007), Tema: Diagnóstico de la comercialización agropecuaria en el Ecuador, implicaciones para la pequeña economía campesina y propuesta para una agenda nacional de comercialización agropecuaria.

Su análisis: El sistema de comercialización del país se caracteriza en sus diversas cadenas y mecanismos por diversos tipos de barreras de entrada, que limitan el acceso de la producción campesina y de pequeños productores. El sistema es hoy dominado por actores privados, localizados en diversos puntos de la cadena que lleva los productos al consumidor, algunos de los cuales juegan papeles dominantes en ellas. Los supermercados, la gran agroindustria y las mayores casas exportación, juegan papeles cada vez más dominantes en los mercados no solamente por los volúmenes que manejan, sino crecientemente por su capacidad de establecer normas y condiciones, que regulan, en muchos casos limitan el acceso de diversos tipos de productores a los mercados. Solo en casos excepcionales los pequeños productores, sea individual o por medio de asociaciones, tienen contactos con esas empresas dominantes. Es con intermediarios que los productores normalmente se relacionan. Son los mayoristas, los que en muchos casos, se relacionan con los supermercados y en algunos casos con las agroindustrias y exportadora.

De acuerdo con las estadísticas oficiales, el 30.8% de la tierra en el Ecuador se utiliza para la agricultura (NEC-SESA, 2000) y según estadísticas del Banco Central de Ecuador para el 2008, el sector de la agricultura representa el 8.7% del producto interno Bruto (PIB). Se aclara que la mayoría de las unidades de producción agrícola son consideradas pequeñas al no contar con un área mayor a 10 hectáreas. Estas pequeñas unidades están relacionadas con altos niveles de pobreza, ya que en esta área el 86% de su población es considerada por los estándares internacionales como pobre:

Concluye: crear una agenda buscando como mejorar la comercialización campesina, la protección a los productos sensibles, generar valor agregado, enfocarse en nichos de mercado, mejorar el empoderamiento y el auto estima de estas organizaciones. (SIISE, 2007). Revista Universidad – verdad N: 51 Ecuador Comercio Exterior (Abril 2010). Coordinación Eco. Luis Tono Ordoñez.

Fundamentaciones

Fundamentaciones Filosóficas

Según Thomas Kuhn (1962). El paradigma es un esquema básico de interpretación de la realidad, comprende supuestos teóricos generales, leyes, modelos, métodos y técnicas que adoptan la comunidad científica. En el ámbito social, es un modo de ver, analizar e interpretar los procesos sociales por parte de una comunidad científica, la misma que comparte un conjunto de valores, fines, postulados, normas, lenguajes y formas de comprender dichos procesos Paradigmas de Investigación Contrapuestos.

Para (RECALDE, 2011, pág. 35). El paradigma Crítico-Propositivo. Es una alternativa para la investigación social debido a que privilegia la interpretación, comprensión y explicación de los fenómenos sociales; Crítico porque cuestiona los esquemas molde de hacer investigación comprometidas con lógicas instrumental del poder. Propositivo debido a que plantea alternativas de solución construidas en un clima de sinergia y pro actividad.

Este proyecto está basado en el paradigma propositivo, ya que pretende explicar o predecir hechos a través de la relación causa-efecto (se busca descubrir el conocimiento). Analiza la situación actual del problema a investigar, aspectos sociales y alternativas de solución.

Crítico: Porque cuestiona los esquemas, moldea el desarrollo del estudio, para establecer causas y consecuencias del problema.

Propositivo: Debido a que plantea alternativas de solución construidas en un clima de sinergia y pro actividad.

Fundamentaciones Legales

Según la constitución Política del Ecuador 2008 señala en el art. 319.-Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas. El Estado promoverá las formas de

producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivara aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza, alternará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional.

Otro artículo relacionado con la temática es el 320 que dice: En las diversas formas de organización de los procesos de producción se estimulará una gestión participativa, transparente y eficiente. La producción en cualquiera de sus formas, está sujeta a principios y normas de calidad, sostenibilidad, productividad sistemática, valoración del trabajo y eficiencia económica y social.

Sobre la Democratización de los factores de producción se encuentra en el art. 334 de la Constitución de la República: El Estado promoverá el acceso equitativo a los factores de producción; desarrollará políticas específicas para erradicar la desigualdad y discriminación hacia las mujeres productoras; así también desarrollará políticas de fomento a la producción nacional en todos los sectores, que garantice:

- La soberanía alimentaria y la soberanía energética
- Genere empleo y valor agregado.
- Promueva los servicios financieros públicos y la democratización del crédito.
- Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental, territorial y global

Dentro del Plan Nacional para el Buen Vivir, el crecimiento es la base para alcanzar una mejor calidad de vida, la posibilidad de contar con ingresos adicionales mejora las condiciones de vida.

Categorías Fundamentales

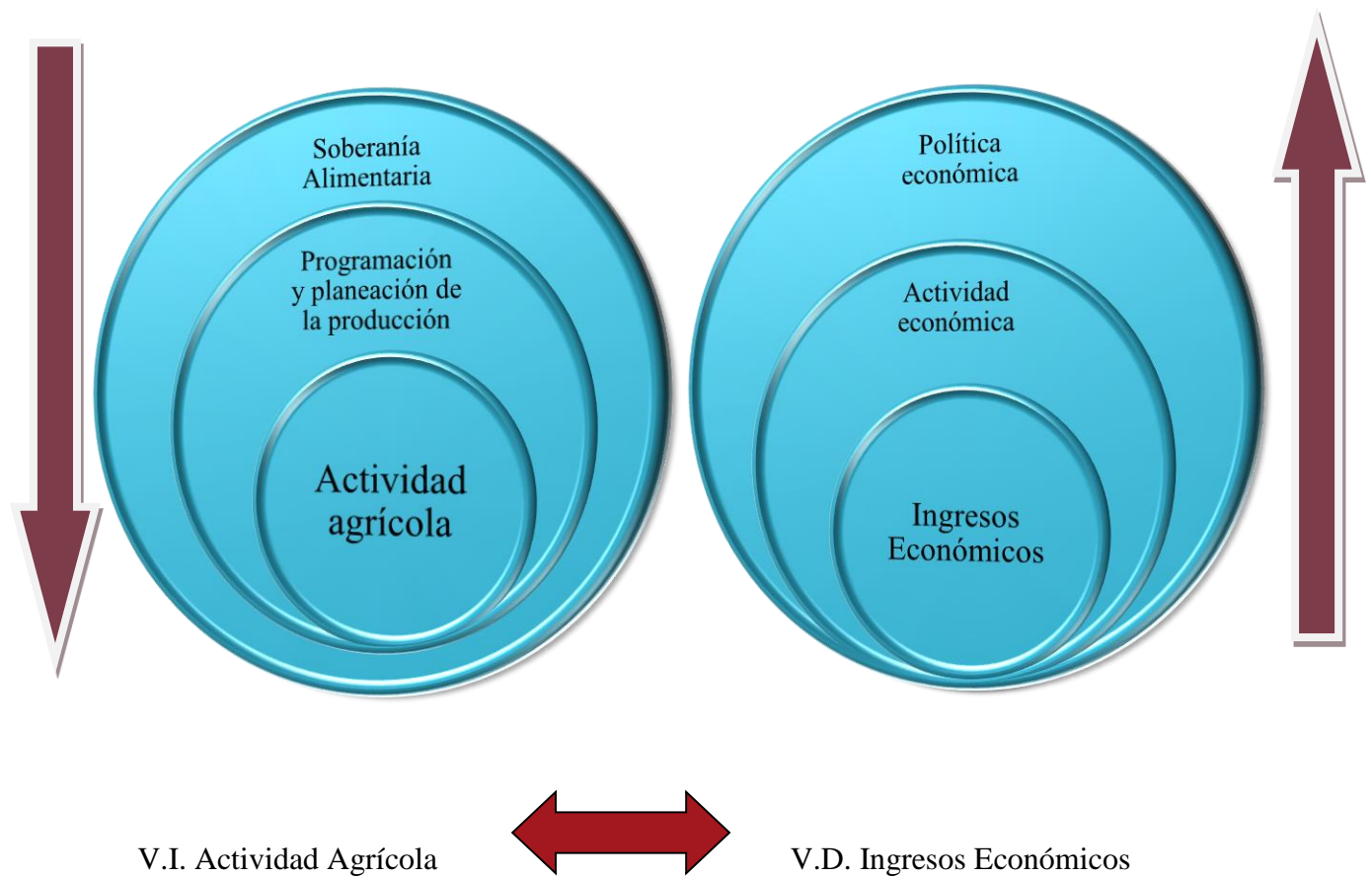


Gráfico No 3: Red de Inclusiones Conceptuales
Elaborado por: Shyrley González

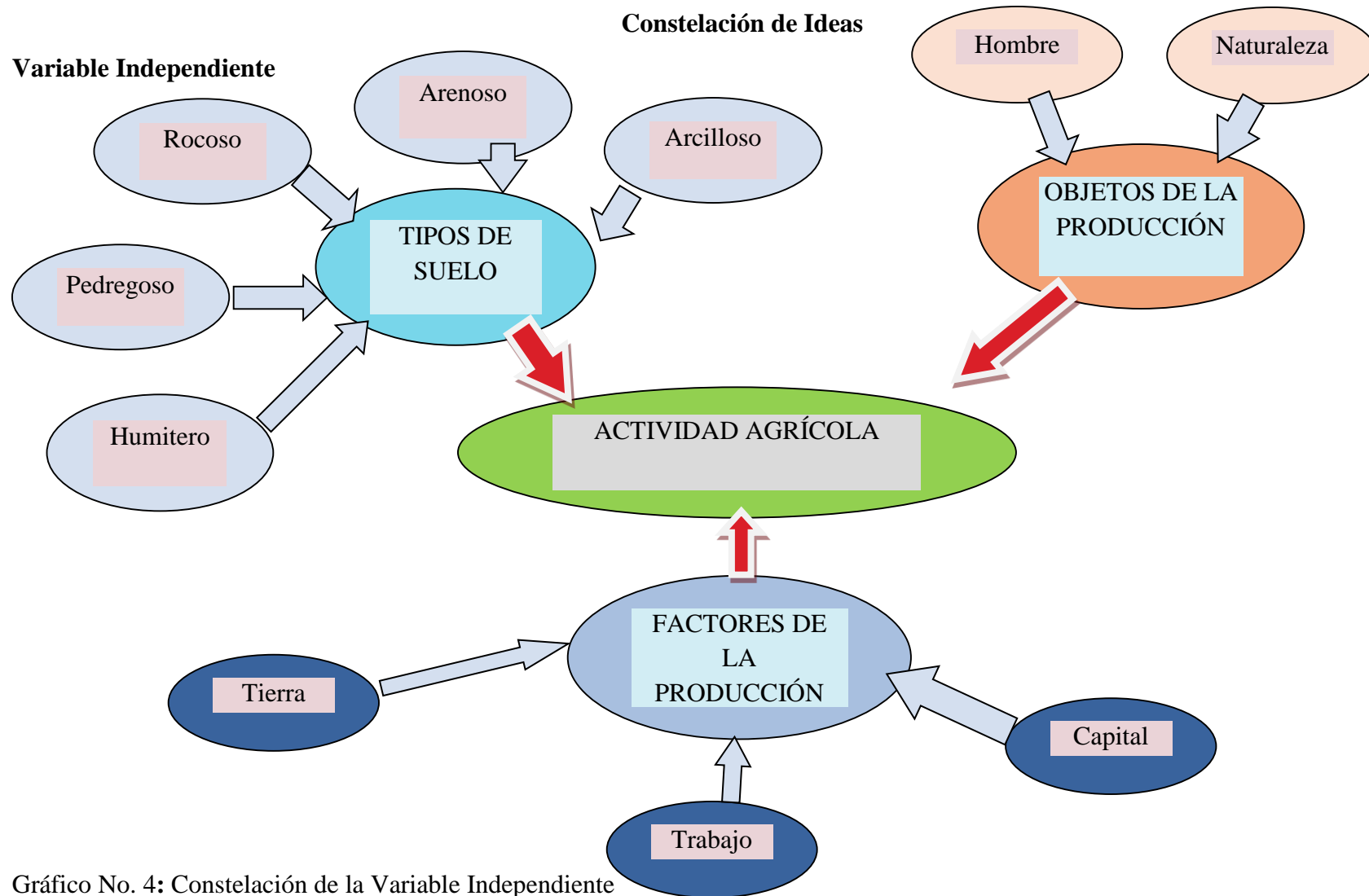


Gráfico No. 4: Constelación de la Variable Independiente
Elaborado por: Shyrley González

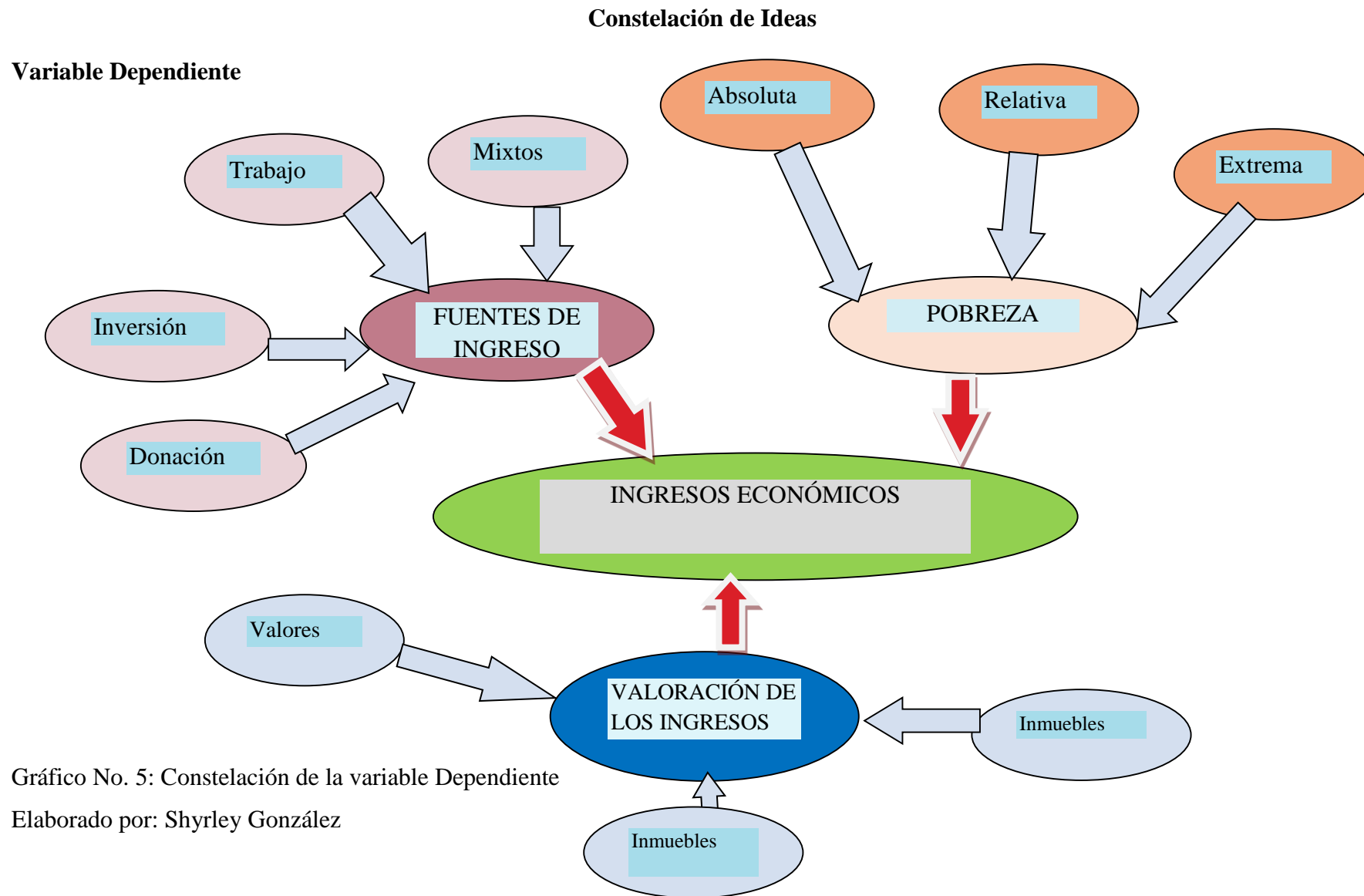


Gráfico No. 5: Constelación de la variable Dependiente
Elaborado por: Shyrley González

Marco Conceptual

Actividad Agrícola

Según el MAGAP, 2014, se denomina actividad agrícola al resultado de la práctica de la agricultura, y es la actividad de cultivar la tierra, englobando conocimientos y técnicas que conforman un conjunto, objeto de estudio de la ciencia de la agronomía. La agricultura es una actividad primaria dentro de la economía.

Podemos encontrar diferentes tipos de actividades agrícolas:

Subsistencia: Donde se produce el mínimo de comida y alimentos que pueden cubrir las necesidades alimenticias de un núcleo familiar, pero no genera excedentes que luego se comercializan.

Industrial: Produce grandes cantidades y es donde se utilizan los medios de producción mediante tecnologías y cuanto más se produzcan más rentable será la actividad.

Agricultura Intensiva: Es la que produce mucho en poco espacio lo cual supone una erosión mayor del suelo y del sitio.

Agricultura Extensiva: Es la que dispone de mayor cantidad de espacio, lo cual genera menos daño en el suelo.

Planeación y programación de la producción

Para (García, 1995). La planeación y la programación de la producción contribuyen como parte esencial al incremento de la productividad, satisfaciendo a tiempo todas las necesidades de la empresa, para así mantener una reducción de costos de producción.

Conocido que productos o servicios se van a elaborar y mediante que procesos, se decide la capacidad a largo plazo, los equipos necesarios, la localización de la actividad productiva y distribución en planta del equipo y del

factor humano. Hecho esto, el marco de referencia que indica donde queremos llegar, cómo y con qué medios, se determina una Estrategia de Operaciones.

Decidir, (planificación) respecto a que productos producir.

Determinar que productos hay que producir y en qué momento (programación).

Ver que actividades deberán desarrollarse en las distintas fases, y en qué momento, con el objeto de cumplir los requerimientos de componentes (programación a muy corto plazo).

Tener en cuenta los recursos disponibles, es decir considerar la problemática de la capacidad, de forma que se elaboren planes y programas factibles.

Considerar las necesidades de materiales, herramientas e insumos para la producción de acuerdo con la planificación y programación elaborada (planificación, gestión y control inventario).

Planificación

Según (García, 1995), dice que planificar es proyectar el futuro deseado, medios necesarios y actividades a desarrollar para conseguirlo. Hecho hasta aquí, podemos pasar a la fase de ejecución y hacer los controles necesarios, que permitirán detectar y corregir las posibles desviaciones entre resultados obtenidos y los distintos objetivos marcados. También es la definición agregada de la cantidad a producir en un periodo de tiempo requerido por el producto.

Soberanía Alimentaria

La Soberanía Alimentaria, tiene por objeto establecer los mecanismos mediante los cuales el Estado cumpla con su obligación y objetivos estratégicos de garantizar a las personas, comunidades y pueblo la autosuficiencia de alimentos sanos, nutritivos y culturalmente apropiados de forma permanente. Son de orden público, interés social, y carácter integral e intersectorial. Regulará el ejercicio de los derechos del buen vivir –sumak kawsay- concernientes a la soberanía alimentaria, en sus múltiples dimensiones.

Es deber del Estado:

- Fomentar la producción sostenible y sustentable de alimentos, reorientando el modelo de desarrollo agroalimentario, que en el enfoque multisectorial de esta ley hace referencia a los recursos alimentarios provenientes de la agricultura, actividad pecuaria, pesca, acuacultura y de la recolección de productos de medios ecológicos naturales;
- Establecer incentivos a la utilización productiva de la tierra, desincentivos para la falta de aprovechamiento o acaparamiento de tierras productivas y otros mecanismos de redistribución de la tierra;
- Impulsar en el marco de la economía social y solidaria, la asociación de los microempresario o micro, pequeños y medianos productores para su participación en mejores condiciones en el proceso de producción, almacenamiento, transformación, transformación y comercialización de alimentos;
- Incentivar el consumo de alimentos sanos, nutritivos de origen agroecológico y orgánico, evitando en lo posible la expansión del monocultivo y la utilización de cultivos agroalimentario en la producción biocombustibles, priorizando siempre el consumo alimenticio nacional;
- Adoptar políticas fiscales, tributarias y otras que protejan al sector agroalimentario nacional para evitar la dependencia en la provisión alimentaria;
- Promover la participación social y la deliberación pública en forma paritaria entre hombres y mujeres en la elaboración de leyes y en la formulación e implementación de políticas relativas a la soberanía alimentaria.

Ingresos Económicos

(Abel, Bernanke, & Ben, 2004, pág. 139), El ingreso personal incluye todo los ingresos recibidos, percibidos o no percibidos. Es probable que difiera del ingreso nacional (ingreso percibido) debido a que parte del ingreso percibido,

impuestos de seguridad social (impuesto a la nómina), impuesto a la renta corporativa y utilidades corporativas no distribuidas no es recibido efectivamente por las familias. Y viceversa, parte del ingreso recibido, pagos de transferencia no se gana efectivamente.

Los ingresos en términos económicos hacen referencia a todas las entradas económicas que percibe una persona, una familia una empresa, una organización, un gobierno, etc.

El tipo de ingresos que recibe una persona o una empresa u organización depende del tipo de actividad que realice.

Ingreso.- Cantidad que es pagada, a cambio de la venta de sus productos o prestación de un servicio.

Ingreso Disponible.- (Campbell, McConnell, Stanley, & Brue, 2003), el ingreso disponible es el ingreso personal menos los impuestos personales. El ingreso disponible es el monto de ingreso que las familias pueden gastar como deseen. Puesto que los economistas definen el ahorro como “la parte del ingreso disponible que no se gasta en bienes de consumo”.

Clasificación del ingreso

- Ingreso Marginal: Generado por el aumento de la producción en una unidad.
- Ingreso Medio: Ingreso que se obtiene, en promedio, por cada unidad de producto vendida; es decir, es el ingreso total dividido en el total de unidades vendidas.
- Ingreso del Producto Marginal: Ingreso generado por la utilización de una unidad adicional de algún factor de producción (trabajo, capital).
- En general, las personas, las familias, las empresas, etc., buscan aumentar sus ingresos. Si éstos se elevan, su consumo y su ahorro pueden aumentar, llevando, en muchos casos, a un mejor nivel de vida y de bienestar.

- Los Ingresos Ordinarios son aquellos que se obtienen de forma habitual y consuetudinaria; por ejemplo el salario de un trabajador que se ocupa en un trabajo estable, o las ventas de una empresa a un cliente que compra periódicamente o de forma habitual.
- Los Ingresos Extraordinarios son aquellos que provienen de acontecimientos especiales; por ejemplo un negocio inesperado por parte de una persona o una emisión de bonos por parte de un gobierno.

Fuentes de ingreso

Sueldos Salarios

Remuneración regular asignada por el desempeño de un cargo o servicio profesional. Es el pago que los empleados reciben por su trabajo, antes de deducir sus contribuciones a la seguridad social, impuestos y otros conceptos análogos.

Precio del trabajo efectuado por cuenta y orden de un patrono. El concepto del salario ha evolucionado con el progreso y hoy constituye uno de los problemas más complejos de la organización económica y social de los pueblos. Los desequilibrios son capaces de provocar las más graves perturbaciones (huelgas, alzamientos, revoluciones, etc.) más de los dos tercios de la población mundial dependen, para su existencia, de las rentas que el trabajo por cuenta ajena proporciona.

Renta

Según: (Campbell, McConnell, Stanley, & Brue, 2003), las rentas son pagos de ingresos que reciben las familias y las empresas que suministran recursos de propiedad. Incluyen los pagos mensuales de arrendamientos a terratenientes y los pagos anuales de alquileres que las empresas hacen por el uso del espacio para las oficinas.

Utilidad o beneficio que rinde anualmente algo, o lo que de ello se cobra es cualquier forma de ingreso, ya sea aquella que deviene del alquiler de una propiedad

o una tierra que nos pertenece y por la cual cada mes recibimos un monto previamente estipulado con el inquilino.

Utilidad

Es la propiedad por la cual una cosa o acción adquiere la condición de valor útil.

Es el interés o provecho que se obtiene de algo la utilidad neta es la ganancia que se obtiene después de realizar los descuentos correspondientes.

Es el derecho constitucional que tiene el trabajador a participar en las ganancias que obtiene una empresa o patrón por la actividad productiva o los servicios que ofrece en el mercado, de acuerdo con su declaración fiscal.

Actividad Económica

Para (Bradford, 2007, pág. 10) siempre que trabajamos para alguien y cobramos, eso es una actividad económica siempre que compramos algo en una tienda eso es una actividad económica, en general si en una transacción hay un flujo de dinero los economistas consideran que en esa transacción es una actividad económica.

Se llama actividad económica a cualquier proceso mediante el cual obtenemos productos, bienes y los servicios que cubren nuestras necesidades.

Las actividades económicas son aquellas que permiten la generación de riqueza dentro de una comunidad (ciudad, región, país) mediante la extracción, transformación y distribución de los recursos naturales o bien de algún servicio; teniendo como fin la satisfacción de las necesidades humanas.

Cada comunidad encuentra que sus recursos son limitados y por lo tanto, para poder satisfacer a estas necesidades debe hacer una elección que lleva incorporado un coste de oportunidad.

Las Actividades Económicas abarcan tres fases: producción, distribución y consumo.

Como la producción depende del consumo, la economía también analiza el comportamiento de los consumidores.

Algunas actividades económicas son la agricultura, la ganadería, la industria, el comercio, las comunicaciones, entre otras.

Los países se emplean específicamente en alguna actividad económica lo que permite clasificarlos, y de acuerdo a la capacidad de producción y eficiencia de dicha actividad se generará su riqueza.

Tipos de Actividades Económicas

Dentro de cualquier comunidad humana se haya una división del trabajo, que beneficia a todos sus integrantes. Existen tres tipos de actividad económica: la primaria, la secundaria y la terciaria.

Según la Hipótesis de los tres sectores, cuanto más avanzada o desarrollada es una economía, más peso tiene el sector terciario y menos el sector primario. La actividad económica se diferencia del acto económico.

Actividades económicas primarias.- Son aquellas que se dedican puramente a la extracción de los recursos naturales, ya sea para el consumo o para la comercialización.

Política Económica

Según: (Pacheco, 1985), la Política Económica es la acción del Estado que trata de encauzar los intereses económicos de las clases sociales, conforme a determinados objetivos económicos, condicionados por una estructura de poder. En esta definición, encontramos los siguientes elementos fundamentales:

La política económica es una acción. Ha de entenderse por acción al sentido de una práctica que tiene lugar a través del manejo de ciertos instrumentos que actúan sobre el proceso económico.

Se considera que dicha acción es protagonizada por el Estado, cuyo sujeto histórico es el gobierno. El gobierno a través de los órganos del Estado protagoniza

sus acciones conforme a las condiciones predispuestas por la estructura de poder prevaleciente.

Al hablar de estado y de estructura de poder, se está suponiendo la existencia de grupos y clases sociales que son las entidades destinatarias de las acciones de política económica. Las clases sociales son las que se benefician o se perjudican con tal o cual acción de política económica, puesto que no hay medidas económicas neutras, en el sentido de que beneficien o perjudiquen por igual a todos.

Álvaro Briones, México 1988, sostiene que es el excedente económico el objeto de la política económica. Según este punto de vista la problemática de los salarios no constituirá un problema de política económica, puesto que forma parte del costo de producción y no del excedente. Y en la realidad, una cuestión central de la política económica, es la problemática de la distribución del ingreso, cuyo punto central es precisamente el salario. De manera que el objeto de la política económica es no solamente el excedente, sino el conjunto de los intereses económicos de la sociedad.

Es el conjunto de estrategias y acciones que formulan los gobiernos y en general el Estado para conducir e influir sobre la economía de los países.

Categoría de la Variable Independiente

Tipo de Suelos

El suelo es la capa sólida que cubre la superficie de la tierra. Al igual que el agua y el aire, es un recurso indispensable para los seres vivos que habitan el planeta. Entre la tipología de suelos, según sus características y usos tenemos los siguientes:

Suelos arenosos: están formados principalmente por arena. Son suelos que no retienen agua. Tienen muy poca materia orgánica y no son considerados aptos para la agricultura,

Suelos arcillosos: principalmente están formados por arcilla, de granos muy finos color amarillento, retienen el agua formando charcos. Si se mezclan con humus pueden ser buenos para cultivar.

Suelos calizos: tienen abundancia de sales calcáreas. Son de color blanco, son secos y áridos y no son buenos para la agricultura, porque se dificulta en mantenerse húmedo.

Suelos pedregosos: formados por rocas de todos los tamaños. No retienen el agua y no son buenos para el cultivo.

Suelos humíferos: en su composición abunda la materia orgánica en descomposición o descompuesta (humus). Son de color oscuro, retienen bien el agua y son buenos para el cultivo

Objetos de la Producción: Hombre Naturaleza

Al hacer referencia a las fuerzas productivas, necesariamente hay que mencionar al hombre, a las formas y a los medios que éste utiliza para actuar sobre la naturaleza (y también sobre objetos con cierto grado de elaboración) en el proceso de producción. En otras palabras las materias que brindan la naturaleza, las maquinarias e instrumentos de la producción, sus métodos y técnicas, los hombres y su experiencia, son fuerzas productivas. Resulta fundamental destacar el carácter eminentemente dinámico de las fuerzas productivas, se extraen más y mejores materias de la naturaleza.

Factores de la Producción

Son recursos de la sociedad que se utilizan en el proceso productivo. Se dividen en tres grupos que son:

Tierra

Es un factor de producción original ya que es inmóvil y limitado y presenta problemas de agotamiento.

Trabajo

Es el segundo factor original de la producción, se presenta bajo formas muy diversas: Trabajo manual y actividades administrativas, de investigación y de organización. La remuneración del trabajo reviste dos formas: el salario y el beneficio. Este último remuneraba actividad de la empresa en la opera una combinación de factores de la producción.

En las economías avanzadas, el progreso técnico (especialmente la automatización) ha provocado una evolución constante de las condiciones de trabajo. Paralelamente a este incremento de la tecnología y de la capacidad en aumento del hombre para realizar tareas nuevas y complejas, se advierte un desarrollo de la nada de asalariados y una regresión de la cantidad de empresarios y de trabajadores autónomos tanto en cifras relativas como absolutas (especialmente el norteamericano John Kenneth Galbraith piensa que en las sociedades modernas el trabajo servil y para ganarse el pan no deja de perder terreno a favor del trabajo considerado como centro de interés y medio de expansión. (Altahona Quijano, Teresa de Jesús, 2009)

Capital

Se denomina factor derivado ya que procede de los otros dos, según la forma que se adopte, el capital puede ser una suma de dinero invertida con la intención de aumentarla, un patrimonio de bienes y valores, o un conjunto de medios de producción.

En todos los casos, el capital tiene como función producir un excedente.

Categoría de la Variable Dependiente

Fuente de Ingresos

En una economía capitalista, el nivel de ingresos está asociado a la calidad de vida. A mayores ingresos, más consumo y ahorro. En cambio, con ingresos escasos o nulos, las familias no pueden satisfacer sus necesidades materiales. (Sachs, Jeffre, 2011).

En muchos casos, tener sólo una o dos fuentes de ingresos en una familia es sencillamente insuficiente. Una forma de incrementar los ingresos es tener múltiples fuentes de ingresos, los cuales simplemente consisten en un ingreso generado por un negocio, una inversión u otro recurso.

El flujo de ingresos es ganar más dinero proveniente de múltiples fuentes.

Inversión

En el contexto empresarial, la inversión es el acto mediante el cual se invierten ciertos bienes con el ánimo de obtener unos ingresos o rentas a lo largo del tiempo. La inversión se refiere al empleo de un capital algún tipo de actividad o negocio, con el objetivo de incrementarlo. Dicho de otra manera, consiste en renunciar a un consumo actual y cierto, a cambio de obtener unos beneficios futuros y distribuidos en el tiempo.

Desde una consideración amplia, la inversión es toda materialización de medios financieros en bienes que van a ser utilizados en un proceso productivo de una empresa o unidad económica, y comprendería la adquisición tanto de bienes de equipo, como de materias primas, servicios etc.. (N Gregory Mankiw, 2010).

Trabajo

El trabajo es esencial para el bienestar de las personas. Además de generar un ingreso, el trabajo facilita el progreso social y económico, y fortalece a las personas, a sus familias y comunidades. Pero todos estos avances dependen de que el trabajo sea trabajo decente, ya que el trabajo decente sintetiza las aspiraciones de los individuos durante su vida laboral.

Crear trabajo en una economía que genera oportunidades de inversión iniciativa empresarial, puestos de trabajo y modos de vida sostenibles, para lograr el reconocimiento y el respeto de los derechos de los trabajadores y en particular de los trabajadores desfavorecidos o pobres que necesitan representación, participación y leyes adecuadas que se cumplan y estén a favor de sus intereses. (Organización Internacional del trabajo, 2014)

Pobreza

Es la incapacidad de las personas de vivir una vida tolerable (PNUD, 2007)
Es la situación de aquellos hogares que no logran reunir es forma relativamente estable, los recursos necesarios para satisfacer las necesidades básicas de sus miembros (VEPAL, 2012)

Es la privación de capacidades básicas para funcionar dentro dela sociedad (SEN 2012)

Pobreza Absoluta

Es el número de personas bajo un umbral de pobreza que depende del espacio geográfico y del tiempo. Para que una pobreza sea absoluta la línea de pobreza tiene que ser la misma para todos los países sin importar su cultura y sus niveles de desarrollo tecnológico, tal medida absoluta se considera que se encuentra estrechamente relacionada con la cantidad de ingresos que obtenga una persona. (Bradford, J y otros 2007)

Pobreza Relativa

Es la insatisfacción de necesidades básicas, la medida de pobreza relativa por otro lado se define como la condición de estar debajo de un umbral relativo de pobreza, por ejemplo si se dice los hogares con un ingreso acumulado por debajo del 50% de la media del ingreso viven en la pobreza entonces se está usando una medida relativa de pobreza. En este sistema si el ingreso de todos aumenta y la distribución de este no cambia entonces la tasa de pobreza tampoco cambiará. Las medidas de pobreza relativa pueden producir resultados incoherentes cuando se mide poblaciones pequeñas o particulares.(BRADFORD, J y otros 2007)

Pobreza Extrema

Es definida internacionalmente como la línea fijada en 1.25 dólares per cápita diarios por persona (de igual poder adquisitivo) cantidad que se considera suficiente para la adquisición de productos necesarios para cubrir las necesidades básicas den los países demás bajos ingresos. (Seebph, Rowntree, 2011)

Valoración de los Ingresos

Los ingresos pueden expresarse en dinero por el valor de la transferencia de bienes o prestación de servicios; en especies, o sea, en bienes muebles (mercaderías, productos, bienes movibles) y en inmuebles (terrenos, casas, departamentos, edificios y bienes inamovibles) expresados a precios de mercado.

Hipótesis

La actividad agrícola comunitaria incide en los ingresos económicos de las familias del caserío Tiugua.

Hi: La actividad agrícola incide en los ingresos económicos

Ho: La actividad agrícola incide NO en los ingresos económicos

Señalamiento de Variables

Variable Independiente: Actividad Agrícola

Variable Dependiente: Ingresos Económicos

Termino de relación: Incide

CAPITULO III METODOLOGÍA

Enfoque

El Enfoque de la investigación, direcciona el informe de investigación de grado desde los ámbitos cuanti-cualitativos, cuantitativos porque utiliza la estadística descriptiva para presentar los resultados de la investigación y cualitativo porque tal información se requiere interpretar en base al marco teórico.

Modalidades Básicas de la Investigación

Investigación de Campo.- Es el estudio sistemático de los hechos en el lugar que se producen los acontecimientos.

En esta modalidad el investigador toma contacto en forma directa con la realidad, para obtener información de acuerdo con los objetivos del proyecto.

Investigación documental-bibliográfica. Tiene el propósito de detectar, ampliar y profundizar diferentes enfoques, teorías, conceptualizaciones y criterios de diversos autores sobre una cuestión determinada, basándose en documentos del Municipio del Cantón Quijos, libros, revistas, periódicos y otras aplicaciones.

Nivel o Tipo de investigación

Correlacional o Asociación de variables: Porque permite la medición de relaciones entre variables de los mismos sujetos de un contexto delimitado, es decir compara dos o más fenómenos situaciones o estructuras.

La presente investigación llega hasta el nivel de asociación de variables o correlacional.

Población y muestra

Población

Según (Marroqui, 2012) “Es el conjunto de todos los elementos que pertenecen al ámbito espacial donde se desarrolla el trabajo de investigación”

Cuadro N° 9 : Categorización de Sujetos Motivo de Estudio

Variable	Sujeto
¿Quién Compra?	Familias del sector y público en general
¿Quién Decide?	Presidente de la Pre-Asociación
¿Quién Usa?	La Sociedad
¿Quién Influye?	La Sociedad

Elaborado: Shyrley González

Según la Cuadro de categorización de sujetos se puede mencionar que quién compra son las familias del sector, quién decide la compra es el Presidente de la Pre-Asociación, quién usa es la sociedad en general, y quién influye es la misma sociedad.

Cuadro No. 10: Estudio de Segmentación

Dimensiones	Detalle
Conductual	
Tipo de Necesidad	Básica
Relación con la Compra	Directa
Geográfica	
País	Ecuador
Provincia	Tungurahua
Cantón	Ambato
Sector	Agrícola
Demográfica	
Edad	Entre 18 a 50 años
Ocupación	Agricultores
Escolaridad	Primaria
Tamaño de la familia	De 3 a 4

Elaborado por: Shyrley González

Cuadro 11: Grado de Ocupación

	Grado de Ocupación (Primer Nivel)	Sexo		
		Hombres	Mujeres	Total
Caserío Tiagua	Directores y gerentes	0	0	0
	Profesionales científicos e intelectuales	0	0	0
	Técnicos y profesionales del nivel medio	15	10	25
	Personal de apoyo administrativo	8	5	13
	Trabajadores de los servicios y vendedores	35	52	87
	Agricultores	60	20	80
	Oficiales, operarios y artesanos	150	25	170
	Operadores de instalaciones y maquinarias	0	0	0
	Ocupaciones elementales	30	16	46
	Ocupaciones militares	4	0	4
	No declarado			
	Trabajador nuevo			
	Total	352	128	425

Elaborado: Shyrley González

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010

Muestra

Según (Mejia, 2012), menciona que: “La muestra es un subconjunto de la Población Blanco de la Inferencia. Los objetivos de la extracción de una muestra de la población”.

La Población (N=600), es tomada del número de habitantes del Caserío Tiagua de entre las edades de 18 años a 65 años que es la población que puede dedicarse a la agricultura, tomando en consideración que la población de toda la Parroquia de Picaihua es de 8.283 habitantes. (INEC, 2010)

Tamaño Muestral:

Para determinar el tamaño de la muestra, se procedió a utilizar la siguiente formula:

Datos

- N = 600
- P = 50%

- $Q = 50\%$
- $z = 1.96$
- $e = 5\%$

$$n = \frac{z^2 PQN}{z^2 PQ + Ne^2}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 * (0.5) * (0.5) * 600}{(1.96)^2 * (0.5) * (0.5) + 425 * (0.05)^2}$$

$$n = \frac{576.24}{(0.9604) + (1,5)}$$

$$n = \frac{576.24}{2.4604}$$

n = 234 Personas a ser encuestadas

Matriz de Operacionalización de Variables

La Operacionalización de variables se trata en la creación de las preguntas que van a dirigir la encuesta esto se realizará a través de la definición conceptual las dimensiones e indicadores

Variable Independiente: Actividad Agrícola

Cuadro N°: 12: Operacionalización de variable Independiente

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.
Es el resultado de la práctica de la agricultura, y es la actividad de cultivar la tierra, englobando conocimientos y técnicas que conforman un conjunto, objeto de estudio de la ciencia de la agronomía.	Tipos de suelo	Arcilloso	Tiene conocimientos sobre la actividad agrícola?	T. Encuesta a las Familias de bajos ingresos económicos I: Cuestionario estructurado
		Humífero		
	Objetos de la Producción	Hombre	Su trabajo es?	
		Naturaleza	Sabe el tipo de suelo que tiene el sector?	
	Factores de la producción	Tierra	Cuenta Usted con espacio para la agricultura?	
		Trabajo Capital	Conoce lo que es la seguridad alimentaria? Que actividades agrícolas desarrolla?	

Elaborado por: Shyrley González

Fuente: Observación Directa

Variable Dependiente: Ingresos Económicos

Cuadro N°: 13 Operacionalización de variable Dependiente

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.
Ingresos se conceptúa como: Todas las ganancias que ingresan al conjunto total del presupuesto de una entidad, ya sea pública o privada, individual o grupal. En términos más generales, los ingresos son los elementos tanto monetarios como no monetarios que se acumulan y que generan como consecuencia un círculo de consumo-ganancia.	Fuentes de Ingreso Pobreza Valoración de los Ingreso	Donación Trabajo Absoluta Extrema Valores	De donde proviene sus ingresos? Son suficientes su ingresos como para cubrir la canasta familiar? ¿Indique el monto aproximado de sus ingresos Del monto recibido qué % proviene de la actividad agrícola?	T: Encuesta a las familias de Tiagua de bajos recursos económicos I: Cuestionario estructurado

Elaborado por: Shyrley González

Fuente: Observación Directa

Recolección de información

Para recolectar la información se siguieron los siguientes pasos:

- Definición de los sujetos: Personas u objetos que van a ser investigados, extraídos de la muestra de la población (234) doscientas treinta y cuatro personas.
- Selección de las técnicas a emplearse en el proceso de recolección de la información, que será la encuesta, instrumento cuestionario dirigido a las familias de bajos recursos económicos del caserío Tiugua.

Se recabo información tanto de fuentes de información primarias.

Una vez realizada las encuestas se procederá a ingresar los datos en el programa SPSS para la respectiva tabulación de los resultados, conforme al siguiente modelo:

Cuadro No. 14: Modelo a ser utilizado en la Tabulación

VARIABLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
TOTAL		100

Elaborado por: Shyrley González

Fuente: encuesta

Con los resultados de la tabulación sobre la información recolectada en las encuestas, se procederá a graficar utilizando el diagrama de barras.

Modelo a ser utilizado en la Tabulación

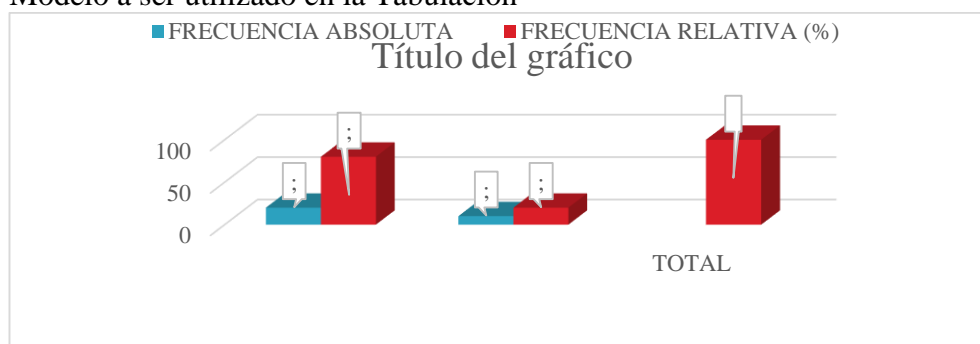


Gráfico No: 6 Modelo de gráfico a ser utilizado

Elaborado por: Shyrley González

Una vez graficado los resultados se procederán al análisis, que nos permitirá demostrar cuantitativamente por medio de la medición numérica de las encuestas en frecuencia absoluta y relativa en porcentaje, seguidamente se procederá a la valoración cualitativa de los resultados obtenidos de los análisis (interpretación).

Validez y Confiabilidad

La validez y confiabilidad de las encuestas aplicadas se lo hará con la técnica y guía del tutor que facilitará la UTI.

Plan para la Recolección de la información

Cuadro No. 15: Plan para la recolección de la información

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1. ¿Para qué?	Para alcanzar los objetivos de la investigación.
2. ¿De qué personas?	Familias de bajos recursos
3. ¿Sobre qué aspectos?	Actividad agrícola e ingresos económicos
4. ¿Quiénes?	Investigadora
5. ¿Cuándo?	La investigación se realizará en el año 2015
6. ¿Dónde?	Caserío Tiugua
7. ¿Cuántas veces?	1 sola vez
8. ¿Qué técnicas de recolección?	Encuesta: Con preguntas cerradas para un análisis profundo del tema.
9. ¿Con qué?	Guía de encuesta y entrevista
10. ¿En qué situación?	En base a la problemática de la realidad

Elaborado: Shyrley González

Fuente: Investigación primaria Caserío Tiugua

Fuentes de información secundarias: Se realizará investigación bibliográfica - documental de los diferentes documentos, libros, folletos, manuales, revistas, que contengan información con respecto al tema investigado.

Procesamiento de la Información

- Los datos recogidos (datos en bruto) se transforman siguiendo ciertos procedimientos: Revisión crítica de la información recogida; es decir limpieza de la información defectuosa: contradictoria, incompleta, no pertinente, etc.
- Repetición de la recolección, en ciertos casos individuales, para corregir fallas de contestación.
- Tabulación o cuadros según variables de cada hipótesis: cuadros de una sola variable, cuadro con cruce de variables, etc.
- Manejo de información (reajuste de cuadros con casillas vacías o datos tan reducidos cuantitativamente, que no influyen significativamente en los análisis)
- Estudio estadístico de los datos para presentación de resultados.

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

El presente capítulo resume gráficamente, analiza e interpreta los datos obtenidos, al aplicar la encuesta a las familias del caserío Tiugua de la Parroquia de Picaihua.

Concluida la etapa de recolección y procesamiento de datos, se continúa con el análisis estadístico para facilitar la comprensión de los mismos.

TABULACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

1. ¿Tiene conocimientos sobre actividad agrícola?

poco ☐ mucho ☐ nada ☐

Cuadro No. 16: Actividad Agrícola

VARIABLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA %
Poco	75	32,05
Mucho	120	51,28
Nada	39	16,67
TOTAL	234	100,00

Elaborado por: Shyrley González

Fuente: Encuesta

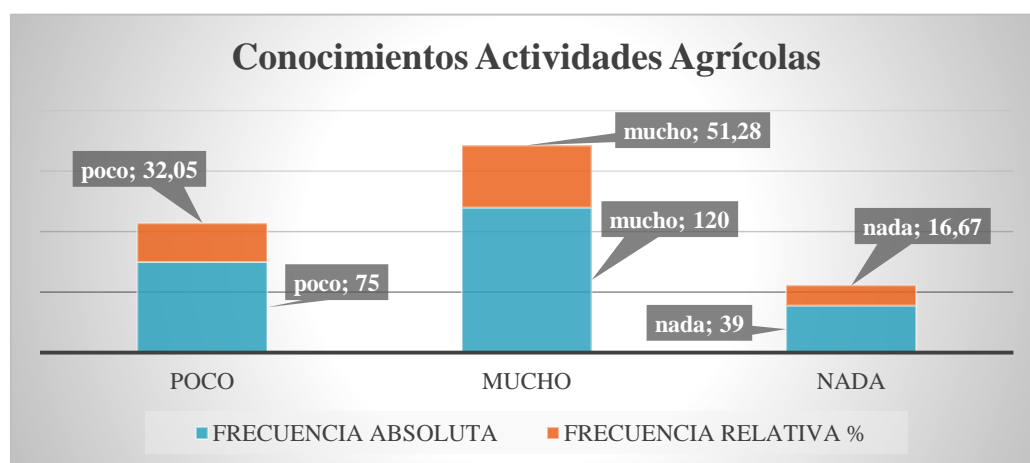


Gráfico No. 7: Conocimientos actividad agrícola

Elaborado por: Shyrley González

Fuente: Cuadro No. 16

Análisis

Del 100% de encuestados, vemos que el 16,67% no tienen conocimiento sobre la actividad agrícola, seguido del 32,05% que conocen poco y el 51,28% tienen mucho conocimiento.

Interpretación

Se puede interpretar que más de la mitad de la población encuestada tiene conocimiento sobre la actividad agrícola, siendo un factor preponderante para nuestro proyecto.

2. Que actividades agrícolas desarrolla?

Cultivo de plantas anuales y perennes ☐

Cultivo en huertos y plantaciones ☐

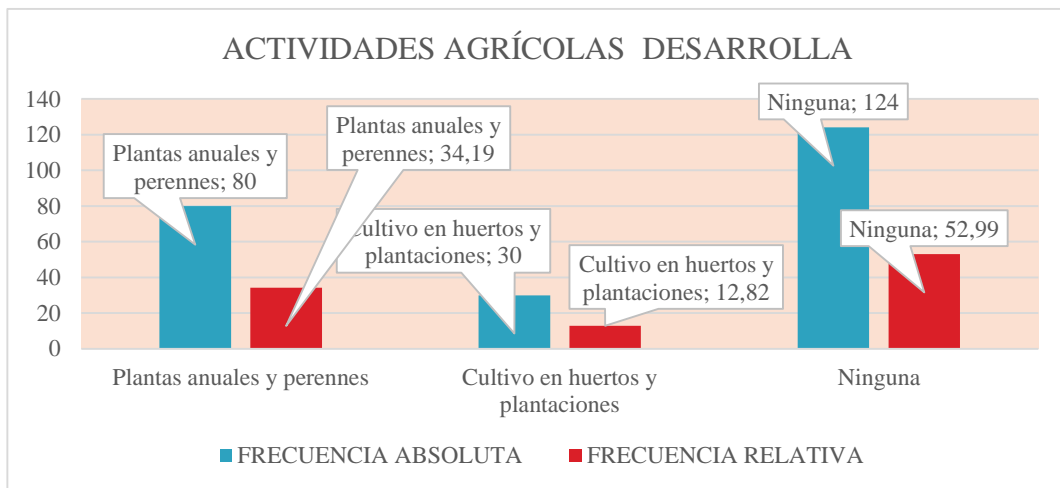
Ninguna ☐

Cuadro No. 17 Actividades agrícolas que desarrolla

VARIABLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Plantas anuales y perennes	80	34,19
Cultivo en huertos y plantaciones	30	12,82
Ninguna	124	52,99
TOTAL	234	100

Elaborado por: Shyrley González

Fuente: Encuesta



Elaborado por: Shyrley González

Fuente: Cuadro No. 17

Análisis

De las personas encuestadas, 52,99 dicen no dedicarse a la agricultura, no así el 34,19 que dice dedicarse al sembrío de plantas anuales y perennes, y apenas el 12,82 se dedican a los cultivos de huertos y plantaciones.

Interpretación

Como se puede ver, no se dedican a la actividad agrícola, y las pocas que se dedican a la agricultura, tienen sembríos perennes, y una minoría tiene huertos y plantaciones.

3. Qué tipo de suelo tiene este Caserío de Tiugua?

Arcilloso ☐

Humífero ☐

Arenoso ☐

Cuadro No. 18: Tipo de suelo

VARIABLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Arcilloso	120	51,28
Humífero	20	8,55
Arenoso	94	40,17
TOTAL	234	100

Elaborado por: Shyrley González

Fuente: Encuesta

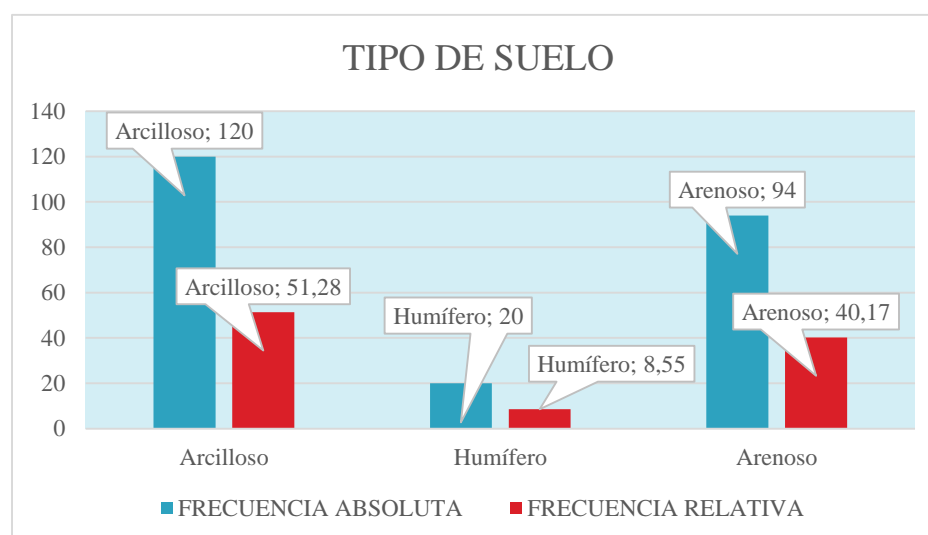


Gráfico No. 9: Tipos de suelo

Elaborado por: Shyrley González

Fuente: Cuadro No. 18

Análisis

Del total de encuestados el 51,28% indican que el suelo del sector es arcilloso, y el 40,17 manifiestan que es arenoso.

Interpretación

Se concluye que el suelo del caserío Tiugua, es entre arcilloso y arenoso, lo que facilitaría la creación del huerto comunal.

4. Cuenta con espacio suficiente para la actividad agrícola?

Si ☐ no ☐

Cuadro No. 19: Espacio para la actividad agrícola

VARIABLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Si	58	24,79
No	176	75,21
TOTAL	234	100

Elaborado por: Shyrley González

Fuente: Encuesta

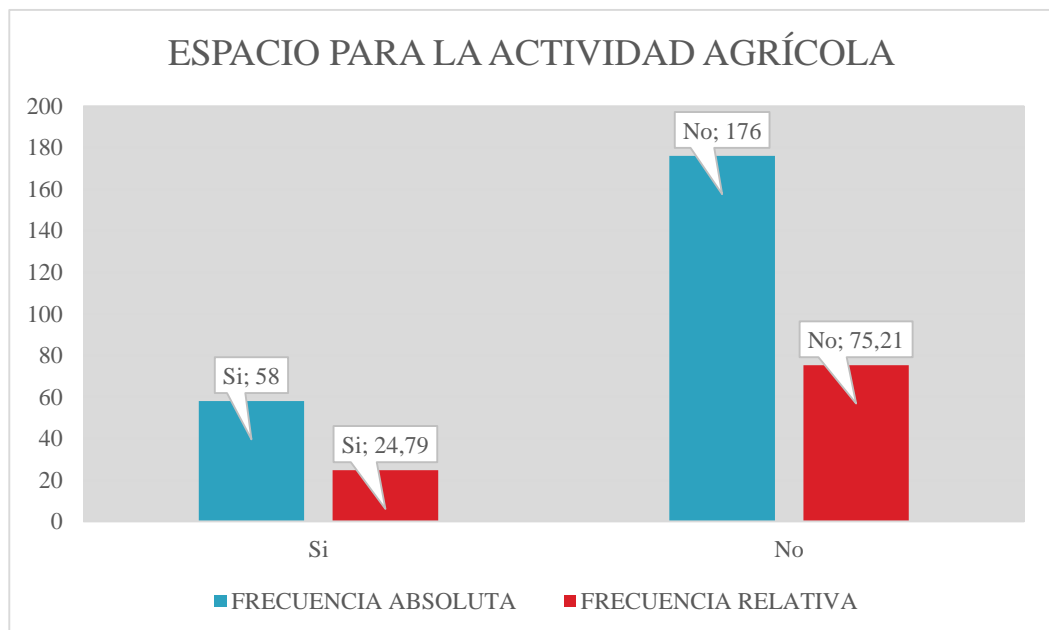


Gráfico No. 10: Espacio para la actividad agrícola

Elaborado por: Shyrley González

Fuente: Cuadro No. 19

Análisis

De los datos obtenidos se deduce que el 75,21% no disponen espacio para la agricultura y apenas el 24,79 dice tener terreno.

Interpretación:

Lo que se concluye que la mayoría de encuestados no tienen terreno para la actividad agrícola, y son las personas que viven del bono de desarrollo que otorga el Estado.

5. ¿Conoce lo que es la Seguridad o Soberanía Alimentaria?

poco ☐

mucho ☐

nada ☐

Cuadro No. 20: Seguridad Alimentaria

VARIABLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA %
Poco	73	31,20
Mucho	36	15,38
Nada	125	53,42
TOTAL	234	100

Elaborado por: Shyrley González

Fuente: Encuesta

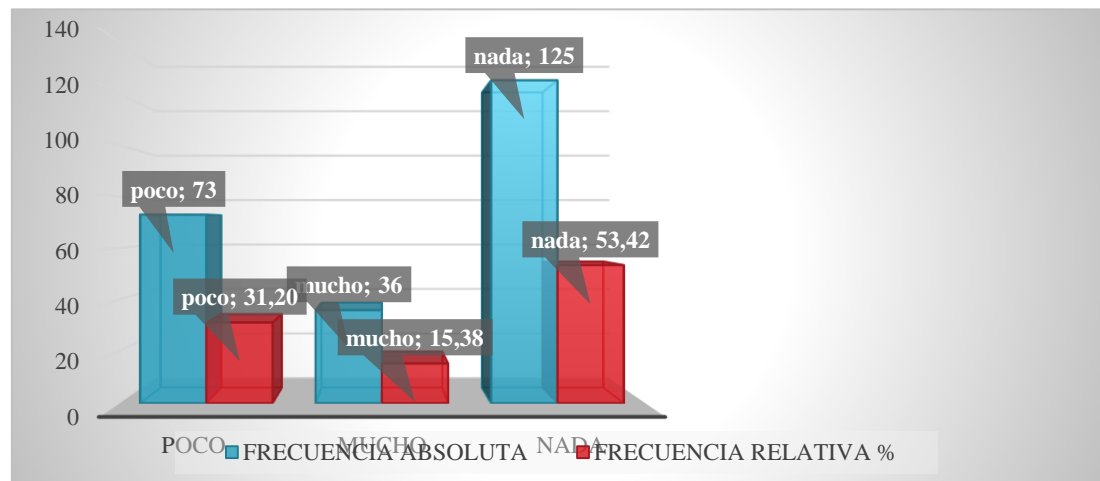


Gráfico No. 11: Seguridad Alimentaria

Elaborado por: Shyrley González

Fuente: Cuadro No. 20

Análisis

La encuesta nos da que del total de la población encuestada que fue de 234 personas, el 53,42% dice no conocer, mientras que el 31,20% que corresponde a 73 personas, dicen conocer poco y apenas el 15,38%, dice que conoce mucho.

Interpretación

Como existe un porcentaje mayor que dice no conocer lo que significa la seguridad alimentaria, se deduce que es un factor a favor del proyecto

6. Su trabajo es?

Estable ☐ por horas ☐ ocasional ☐ ninguno ☐

Cuadro No. 21: Tipo de Trabajo

VARIABLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Estable	0	0
Por horas	50	21,37
Ocasional	54	23,08
Ninguno	130	55,56
TOTAL	234	100

Elaborado por: Shyrley González

Fuente: Encuesta

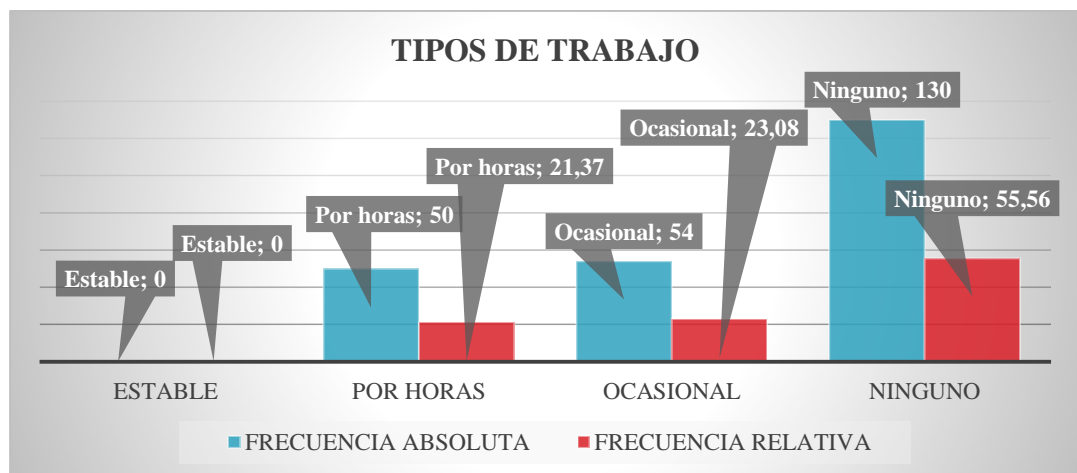


Gráfico No. 12: Tipos de trabajo

Elaborado por: Shyrley González

Fuente: Cuadro No. 21

Análisis.

Del 100% de personas encuestadas, el 55.56% no trabajan, el 23.08% opinaron que su trabajo es ocasional, el 21.37% indicaron que trabajan por horas, y el 0% no se encuentra trabajando en forma estable.

Interpretación

Como se puede observar en el gráfico, se concluye que la mayoría de los encuestados, se encuentran en la desocupación, debido a la falta de empleo.

7. Indique el monto aproximado de sus ingresos mensuales (dependiente)

Menos de \$ 100.00 ☐ De \$ 101,00 a \$ 200.00 ☐
 De \$ 201,00 a \$ 300.00 ☐ De \$ 301,00 a \$ 400.00 ☐
 Más de \$ 400.00 ☐

Cuadro No. 22: Ingresos aproximados

VARIABLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Menos de \$100,00	174	74,36
De \$101,00 a \$400,00	60	25,64
Más de \$400,00	0	0
TOTAL	234	100
Elaborado por: Shyrley González		
Fuente: Encuesta		

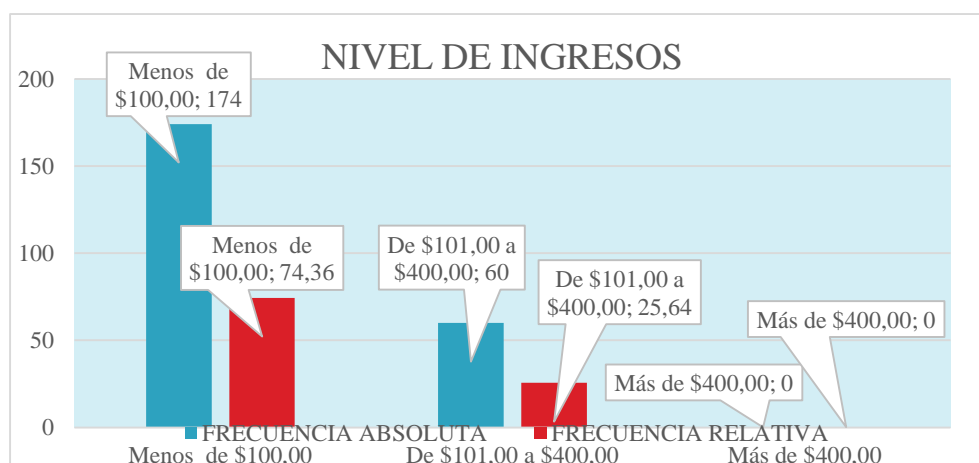


Gráfico No. 13: Nivel de Ingresos

Elaborado por: Shyrley González

Fuente: Cuadro No. 22

Análisis

De acuerdo a los parámetros establecidos se puede encontrar que la mayor parte de la población encuestada perciben menos de \$100.00 mensuales; es decir el 74,36%, mientras que el 25,64% ganan entre \$101, a \$400,00

Interpretación

Después de aplicar la encuesta, se concluye que la mayoría de los encuestados tienen ingresos muy bajos, lo que nos les permite tener un nivel de vida aceptable.

8. De donde provienen sus ingresos?

Inversión

Trabajo

Donación ☐

Cuadro No. 23: Justificación de los Ingresos

VARIABLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA %
Inversión	0	0
Trabajo	50	1,71
Donación	184	98,29
TOTAL	234	100

Elaborado por: Shyrley González

Fuente: Encuesta

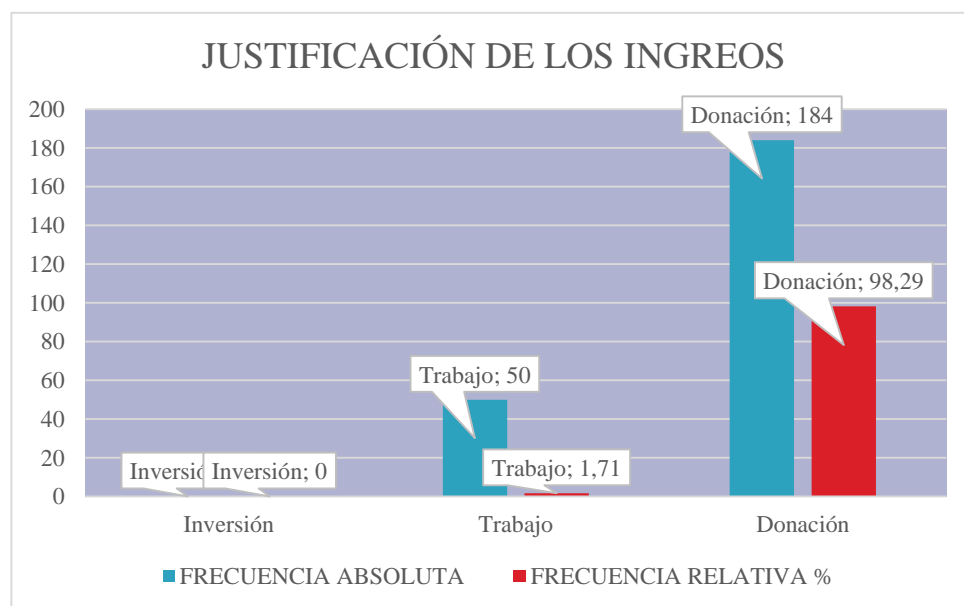


Gráfico No. 14: Justificación de ingresos

Elaborado por: Shyrley González

Fuente: Cuadro No. 23

Análisis

De 234 personas encuestadas, el 98,29% manifiestas que sus ingresos provienen del Bono de Desarrollo y que no tienen otros ingresos; y, apenas el 1,71% dicen que proviene de su trabajo

Interpretación

Se concluye que la mayoría de los encuestados reciben ingresos de donaciones, como el Bono de Desarrollo que otorga el estado a personas de bajos recursos económicos.

9. Son suficientes sus ingresos como para cubrir la canasta familiar?

poco ☐

mucho ☐

nada ☐

Cuadro No. 24: Ingresos que cubran la Canasta Familiar

VARIABLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA %
Poco	99	42,31
Mucho	0	0
Nada	135	57,69
TOTAL	234	100

Elaborado por: Shyrley González

Fuente: Encuesta

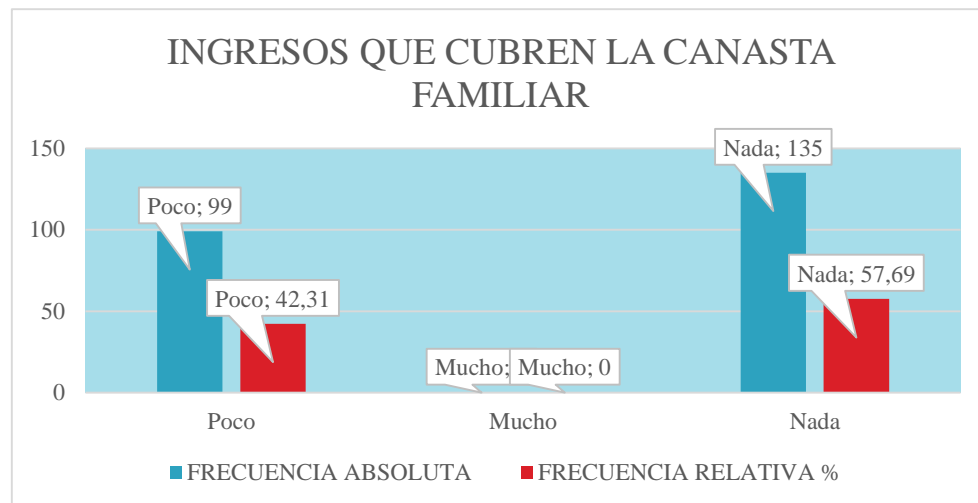


Gráfico No. 15: Ingresos que cubren la canasta familiar

Elaborado por: Shyrley González

Fuente: Cuadro No. 24

Análisis

Del total de la población encuestada el 42.31% dice que sus ingresos son muy pocos como para cubrir el costo de la canasta familiar, mientras que el 57.69% dice que no tiene ingresos, y que reciben el bono de desarrollo.

Interpretación

De los datos arrojados como consecuencia de la aplicación de la encuesta, vemos que más de la mitad no perciben ingresos por que no tienen trabajo y que con el bono de desarrollo apenas tienen para sobrevivir.

10. De los ingresos que percibe, que porcentaje proviene de la actividad agrícola?

10% ☐ 25% ☐ 50% ☐ otro ☐

Cuadro No. 25: Ingresos para la actividad agrícola

VARIABLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA %
Diez	48	20,51
veinte y cinco	10	4,27
Cincuenta	0	0
Otro	176	75,21
TOTAL	234	99,99

Elaborado por: Shyrley González

Fuente: Encuesta

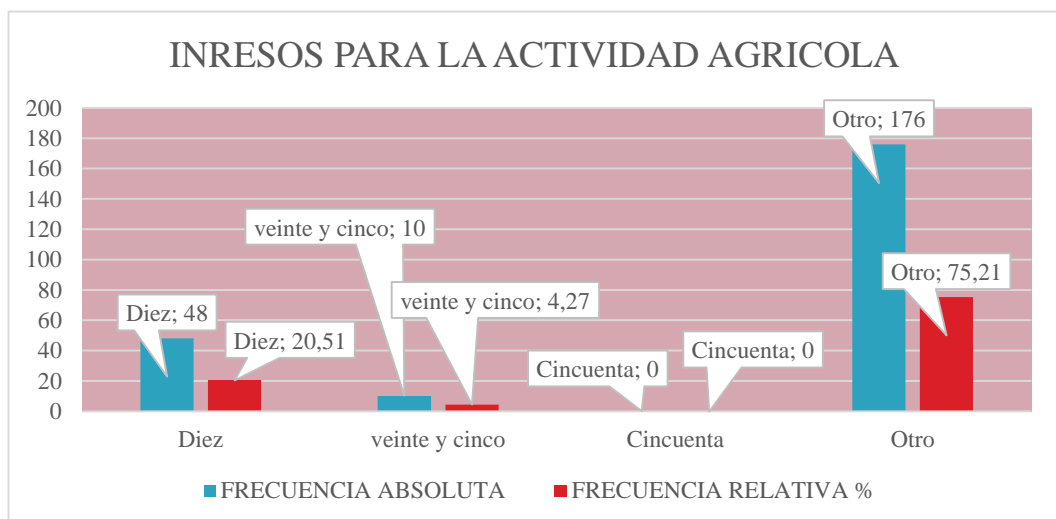


Gráfico No. 16: Ingresos para la actividad agrícola

Elaborado por: Shyrley González

Fuente: Cuadro No. 25

Análisis

Los datos del gráfico muestran que el 75,21% no destinan parte de sus ingresos a la actividad agrícola, y apenas el 4,27% destinan el 10%.

Interpretación

Del total de encuestados se puede deducir que casi la totalidad no invierten en la actividad agrícola, ya que son las personas que reciben el Bono de Desarrollo.

11. ¿Qué productos cree que se pueda producir en este sector?

Hortalizas ☐ Legumbres ☐ Ambas ☐

Cuadro No. 26: Clases de productos

VARIABLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA %
Hortalizas	53	22,65
Legumbres	60	25,64
Ambas	121	51,71
TOTAL	234	100,00

Elaborado por: Shyrley González

Fuente: Encuesta

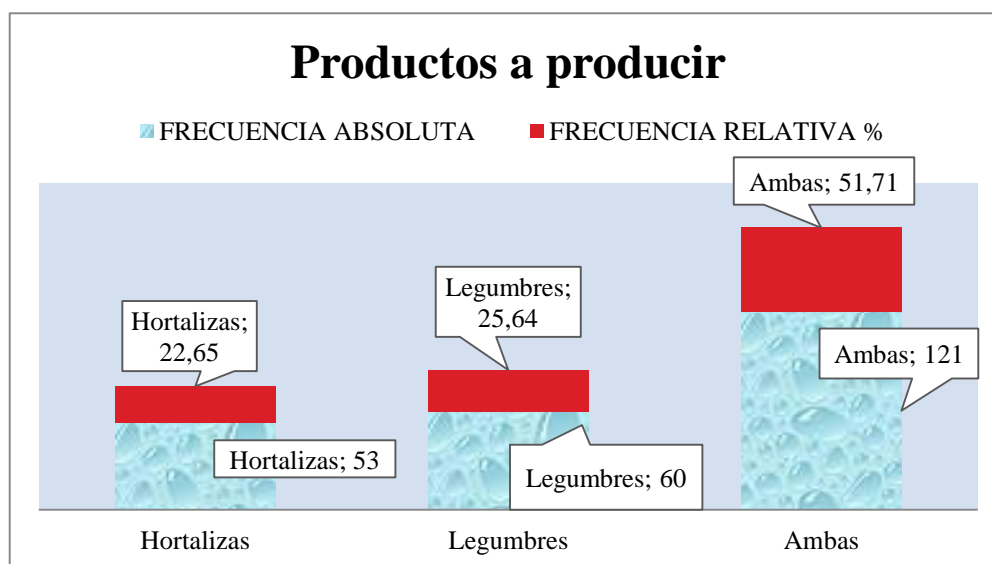


Gráfico No. 17: Productos a producir

Elaborado por: Shyrley González

Fuente: Cuadro No. 26

Análisis

El gráfico estadístico indica que el 51,71% desea producir hortalizas y legumbres, no así el 25,64% que solo desea legumbres y por último el 22,65 dice solo hortalizas.

Interpretación

Se concluye que el sector produce hortalizas y legumbres, lo que facilitaría la implementación del huerto comunal.

12. ¿Cuánto tiempo estaría dispuesta a dedicar para formar y mantener un huerto comunitario?

1 a 2 horas diarias ☐ 3 a 4 horas diarias ☐ Más de 4 horas diarias ☐

Cuadro No. 27: Tiempo disponible

VARIABLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA %
1 a 2 horas diarias	56	23,93
de 3 a 4 horas diarias	81	34,62
más de 4 horas diarias	97	41,45
TOTAL	234	100,00

Elaborado por: Shyrley González

Fuente: Encuesta

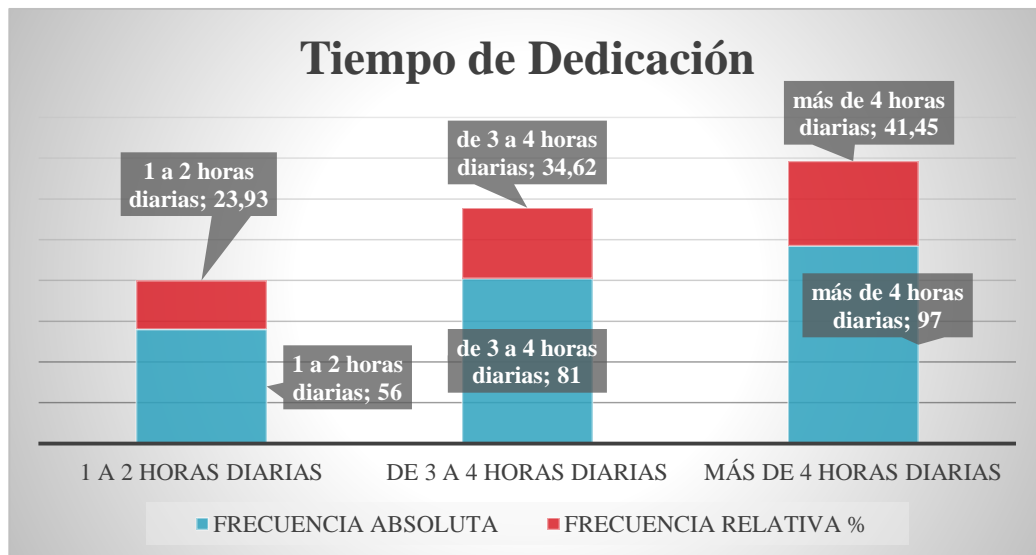


Gráfico No. 18: Tiempo de dedicación

Elaborado por: Shyrley González

Fuente: Cuadro No. 27

Análisis

Del 100% de personas encuestadas, el 23,93% solo pueden dedicar de 1 a 2 horas diarias a formar y mantener el huerto comunitario; pero si pueden dedicar más de 4 horas 97 personas que corresponde al 41,45%

Interpretación

Se deduce que existe predisposición para formar y mantener un huerto comunitario, ya que así tendrían un ingreso adicional, para mejorar su nivel de vida.

13. Cree usted que la actividad agrícola comunal incrementaría sus ingresos económicos? (propuesta

Si ☐

No ☐

Cuadro No. 28: Incremento de Ingresos

VARIABLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Si	199	85,04
No	36	15,38
TOTAL	235	100,43

Elaborado por: Shyrley González

Fuente: Observación directa

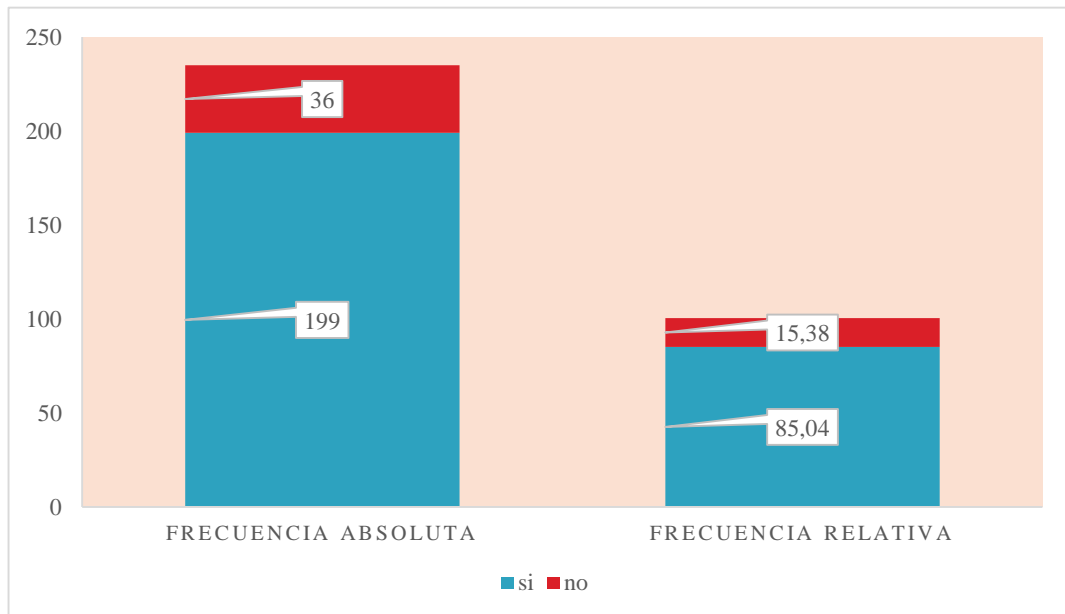


Gráfico No. 19: Actividad agrícola incrementa los ingresos

Elaborado por: Shyrley González

Fuente: Cuadro No. 28

Análisis

Los datos del gráfico muestran que el 85% creen que la actividad agrícola incrementará sus ingresos, mientras que el 15,38 dicen que no

Interpretación

Como podemos observar vemos que la mayoría de los encuestados, confían en la actividad agrícola como fuente de ingresos.

14. ¿Qué cantidad de personas cree que se beneficiarían de la Actividad Agrícola?

Pocas ☐ muchas ☐ ninguna ☐

Cuadro No. 29: Personas beneficiadas

VARIABLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA %
Pocas	73	31,20
Muchas	125	53,42
Ninguna	36	15,38
TOTAL	234	100,00

Elaborado por: Shyrley González

Fuente: Encuesta

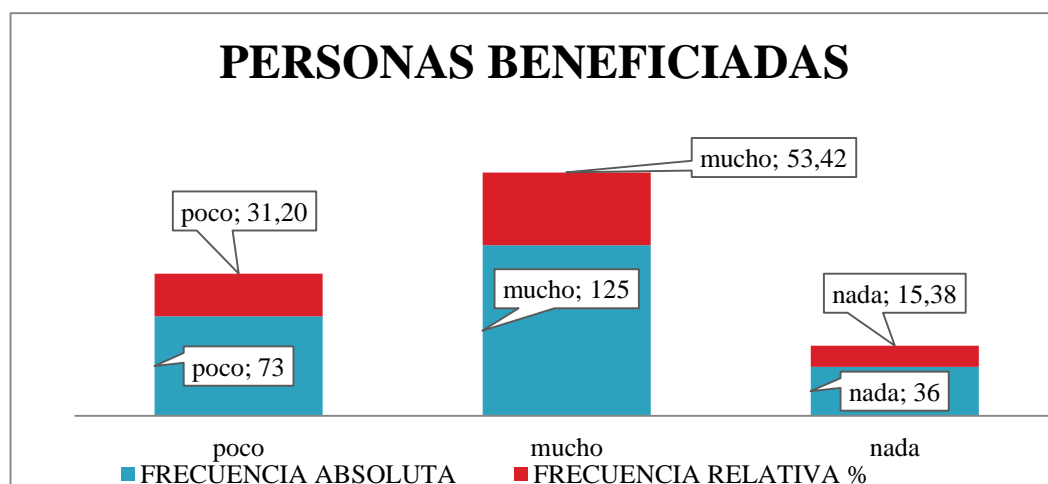


Gráfico No. 20: Personas beneficiarias

Elaborado por: Shyrley González

Fuente: Cuadro No. 29

Análisis

Del total de la población encuestada que fue de 234 personas, el 53,42% dice que son muchas las personas que se beneficiarían con la actividad agrícola, mientras que el 31,20% que corresponde a 73 personas, dicen que son pocas y apenas el 15,38%, dice nadie se beneficiaría con esta actividad.

Interpretación

Se concluye que la mayoría de encuestado se beneficiarían con el proyecto, favoreciendo la implementación del proyecto.

Verificación de la Hipótesis

Hipótesis

El Chi-calculado (X^2) se obtiene con el siguiente modelo matemático:

$$X^2 = \sum \frac{(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

Dónde:

O_i = frecuencia observada

E_i = frecuencia esperada

Comprobación de la Hipótesis

Planteamiento de la Hipótesis

Modelo Lógico

La actividad agrícola incide en los ingresos económicos en las familias del caserío Tiugua, Parroquia de Picaihua, año 2015

a) Hipótesis Nula (H_0):

“La Actividad agrícola NO incide en los ingresos económicos en las familias del caserío Tiugua, Parroquia de Picaihua, año 2015”

b) Hipótesis Alterna (H_1):

“La Actividad agrícola INCIDE en los ingresos económicos en las familias del caserío Tiugua, Parroquia de Picaihua, año 2015”

Modelo Matemático

$H_0 = H_1$

$H_0 \neq H_1$

Nivel de Significación:

Se selecciona un nivel de significación del 5% para la comprobación de la Hipótesis.

Modelo Estadístico

Se aplicará el modelo estadístico del Chi Cuadrado por alternativas que posee la encuesta

Selección del Estadístico

La observación realizada a los habitantes del Caserío Tiugua sobre la actividad agrícola en los Huertos Comunitarios y por existir diversas alternativas se elaborará una Cuadro de contingencia; seleccionando el Chi cuadrado, para comprobación de la hipótesis.

Se calcula el X^2 para ver si dos variable están relacionadas o no están relacionadas o si son independientes la una de la otra

Para el caso de estudio, se ha seleccionado las preguntas que tengan las mismas alternativas, así las preguntas 1, 4, (Variable Independiente), 8 (Variable Dependiente) y 13 (Propuesta)

Región de aceptación y rechazo

Para determinar la región de aceptación y rechazo se calcula los grados de libertad y se determina el valor de Chi cuadrado en la Cuadro estadístico.

$$g.l. = (F-1) * (C-1)$$

$$g.l. = (4-1) * (3-1)$$

$$g.l. = 3 * 2$$

$$g.l. = 6$$

En la Cuadro del Chi-cuadrado (**ANEXO Grados de libertad**), el 12.59 indica el valor límite teórico para aceptar o rechazar cada hipótesis, con un nivel de significación del 0.05 (5%), que es el margen de error.

Cálculo estadístico

Cuadro No. 30: Frecuencias Observadas

PREGUNTAS	ALTERNATIVAS			TOTAL
	POCO	MUCHO	NADA	
¿Tiene conocimientos sobre actividad agrícola?	75	120	39	234
¿Conoce lo que es la seguridad o soberanía alimentaria	73	36	125	234
Sus ingresos cubren la canasta familiar?	99	0	135	234
¿Que cantidad de personas cree que se benefician de la actividad agrícola?	73	125	36	234
TOTAL	320	281	335	936

Elaborado por: Shyrley González

Las frecuencias esperadas se lo obtienen a través de la siguiente fórmula:

$$Fe = \frac{\text{total de la fila} * \text{total de la columna}}{\text{Total general}}$$

$$\frac{320*234}{936} = 80$$

$$\frac{281*234}{936} = 70$$

$$\frac{335*234}{936} = 84$$

Cuadro No. 31: Frecuencias Esperadas

PREGUNTAS	ALTERNATIVAS			TOTAL
	POCO	MUCHO	NADA	
¿Tiene conocimientos sobre actividad agrícola?	80	70	84	234
Conoce lo que es la seguridad o soberanía alimentaria	80	70	84	234
Sus ingresos cubren la canasta familiar?	80	70	84	234
¿Que cantidad de personas cree que se benefician de la actividad agrícola?	80	70	84	234
TOTAL	320	281	336	936

Elaborado por: Shyrley González

Para calcular el X^2 aplicamos la siguiente fórmula:

$$X^2 = \sum (Fo - Fe)^2 / Fe$$

$$X^2 = (75-80)^2 / 80 \quad X^2 = 0.31//$$

$$X^2 = (73-80)^2 / 80 \quad X^2 = 0.61//$$

$$X^2 = (99-80)^2 / 80 \quad X^2 = 4.51//$$

$$X^2 = (73-80)^2 / 80 \quad X^2 = 0.61// \quad 6.04$$

$$X^2 = (120-70)^2 / 70 \quad X^2 = 35.71//$$

$$X^2 = (36-70)^2 / 70 \quad X^2 = 16.51//$$

$$X^2 = (0-70)^2 / 70 \quad X^2 = 70//$$

$$X^2 = (125-70)^2 / 70 \quad X^2 = 43.21// \quad 165.43$$

$$\begin{aligned}
 X^2 &= (39-84)^2/84 & X^2 &= 24,1// \\
 X^2 &= (125-84)^2/84 & X^2 &= 20,0// \\
 X^2 &= (135-84)^2/84 & X^2 &= 30,96// \\
 X^2 &= (36-84)^2/84 & X^2 &= 27,4// \quad 102.46, \text{ entonces tenemos:}
 \end{aligned}$$

$$X^2 = 6.04 + 165.43 + 102.46 \quad X^2 = 273.93//$$

Cálculo del X^2 cuadrado: $gl = 6//$

Nivel de significancia = 0,05 (5%) de acuerdo a la tabla con 6 grados de libertad tenemos: 12.59 (Gráfico No. 20)

$$X^2 \text{ calculado} > X^2 \text{ crítico} \quad 273.93 > 12.59$$

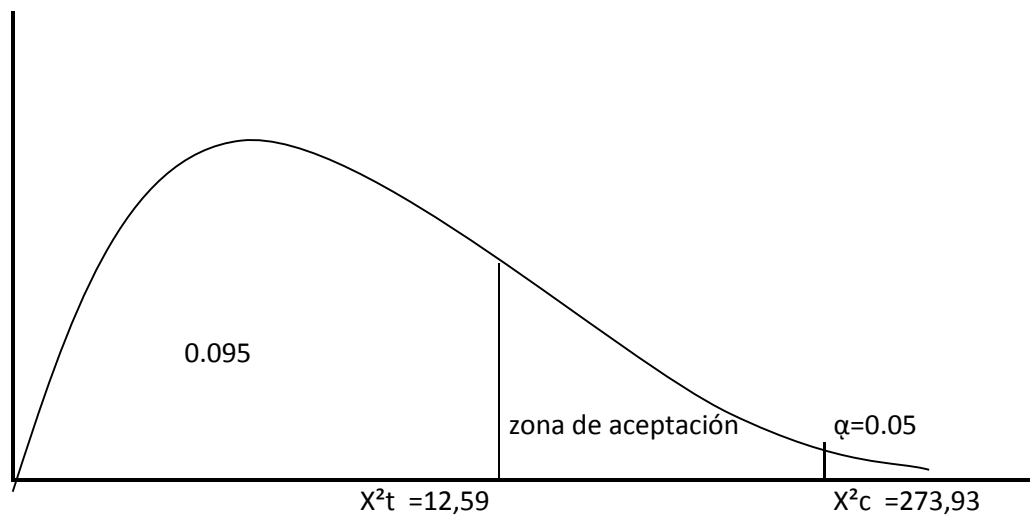


Gráfico No. 20: Gráfico del Chi cuadrado
Elaborado por: Shyrley González

Decisión

Para un contraste bilateral el valor de Chi cuadrado, con 6 grados de libertad, es 12,59 y el valor calculado es 273,29; por tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna, determinando que “La actividad agrícola incide en los ingresos económicos en las familias del caserío Tiugua, Parroquia de Picaihua,”

CAPITULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

A partir de la información recabada y analizada se concluye lo siguiente:

- Más de la mitad de las personas encuestadas no tienen actividad agrícola esto, representa el 52,99% y las pocas que se dedican a la agricultura, tienen sembríos perennes, como alfalfa y pastos; apenas el 12,82% que viene a ser una minoría tiene huertos sembrados en forma rudimentaria, sin las técnicas apropiadas para el efecto.
- Se desconoce el término seguridad alimentaria, por cuanto son gente conservadora de sus tradiciones, y manifiestan que es un término que no han escuchado, esto expresan más del 50% de las personas.
- Que los bajos ingresos económicos no cubren la canasta familiar debido a que estos son mínimos, es así que el 74,36% de las personas encuestadas reciben menos de \$100,00, por la falta de empleo, y en muchos casos viven solamente del bono de desarrollo , lo que no les permite tener un nivel de vida aceptable; y apenas el 25,64% tienen ingresos de entre \$101,00 a \$400, que lo ganan como peones o albañiles, cuando el costo de la canasta familiar en la ciudad de Ambato está en \$646,18, (INEC, 2015)
- Se concluye que el 85% aceptan que la actividad agrícola incrementaría sus ingresos, y están dispuestas a dedicar más de 4 horas diarias a formar y mantener el huerto comunitario, beneficiándose con esto más de la mitad de

las personas encuestadas, que en porcentaje representan el 53,42%., favoreciendo con esto la implementación del mismo.

RECOMENDACIONES

- Impulsar a las familias del Caserío Tiugua, a conocer más sobre técnicas apropiadas para implementar el Huerto Comunitario, de modo que las familias que no cuentan con espacio suficiente para la agricultura, puedan integrarse a mantener y formar parte de esta actividad, lo que les representaría una fuente de ingresos económicos.
- Con el apoyo del gobierno cantonal, desarrollar capacitación sobre la soberanía alimentaria de tal manera que asegure acciones en beneficio familiar y comunal.
- Incentivar a la gente del Caserío Tiugua a que haga producir la tierra dándole alternativas de producción como son los huertos comunitarios, de esta manera sus ingresos económicos aumentarán y por ende tendrían un mejor nivel de vida, ya que la mayoría de encuestados reciben ingresos por donación, esto es reciben el Bono de Desarrollo que otorga el Estado.
- En vista de que la gente del caserío Tiugua, tiene predisposición para dedicarse a la actividad agrícola, como mecanismo para mejorar sus ingresos económicos entonces es una oportunidad para implementar un Huerto Comunitario, el mismo que estará en constante renovación de acuerdo a la amplia acogida que tenga.

CAPITULO VI LA PROPUESTA

Título De La Propuesta de Solución a ser Implementada

Proyecto de implementación de un Huerto Comunitario para el mejoramiento de los ingresos económicos de las familias en el caserío Tiugua.

Datos Informativos de los Beneficiarios

Nombre del Proyecto

Huertos Comunitarios en el Caserío Tiugua, Parroquia Picaihua

Institución Ejecutora:

Familias del Caserío Tiugua

Beneficiarios

Beneficiarios directos: Familias del Caserío Tiugua,

Beneficiarios Indirectos: la Comunidad del Caserío Tiugua

Ubicación del proyecto:

Caserío Tiugua

Parroquia de Picaihua

Cantón Ambato

Provincia de Tungurahua

Tiempo estimado para la ejecución:

Enero-Diciembre 2017

Equipo Técnico Responsable:

Ing. Shyrley González

Sra. Zenaida Sánchez

Costo:

\$30.174 (treinta mil ciento setenta y cuatro)

Justificación:

El siguiente estudio tendrá como población las familias de la Parroquia Picaihua, específicamente las del Caserío Tiugua, sector en que la pobreza es más difícil de superar por la conjunción de diversos factores que la explican: baja productividad, desnutrición infantil, menor acceso y baja calidad de la educación rural, etcétera.

Se ha elegido a las familias de este caserío gracias a los siguientes factores que ayudarán a concretar el proyecto.

- El espacio de terreno disponible para la implementación de los huertos
- La acogida de las familias en la creación y práctica de huertos familiares.

El reto fundamental es elevar la capacidad de generación de ingreso de los pobres rurales, mediante el desarrollo de proyectos productivos con la integración de los miembros de las comunidades; con esta perspectiva, el apoyo a la actividad agrícola debiera darse en el marco de programas de desarrollo rural integral, que incluya asistencia técnica y aspectos de competitividad en mercados locales y en el mediano plazo a mercados regionales.

La causa central de los bajos ingresos económicos - pobreza extrema, sigue siendo la baja productividad del minifundista, factor que determina no sólo un paupérrimo nivel de vida en el campo sino también un muy bajo salario de oferta en la ciudad.

Actualmente, casi uno de cada tres habitantes en estas zonas es pobre extremo. Su pobreza está relacionada con los ínfimos ingresos económicos, falta de asesoramiento, en la actividad agrícola, capacitación, tecnología y créditos, así como con los bajos niveles educativos y con una familia numerosa.

La zona donde se ubica el trabajo fue el primer paso con respecto a la producción de hortalizas, pese a esto son deficitarias en producción de hortalizas, sin embargo de ser áreas muy productivas y con buenas condiciones para desarrollar este tipo de cultivos, en algunos casos las tecnologías foráneas, han hecho que los productores de los alrededores se olviden de los métodos de cultivo ancestral, que era variado y aseguraba una buena alimentación de la familia.

Las producciones obtenidas podrían contribuir a mantener la economía familiar de los participantes ante la situación actual de crisis económica.

Se debemos dejar atrás el asistencialismo desde el Estado y el paralelismo a la población, convirtiendo al Estado en promotor y a la población en proactiva, creativa y productiva, sólo de esta manera se cree que estas familias mejoran sus capacidades y sus condiciones de vida, no solo el Estado hace desarrollo y crea empleo, son las personas y las organizaciones las que generan riqueza y bienestar.

Objetivos

Objetivo General

Diseñar un Proyecto de implementación de un Huerto Comunitario para mejorar de los ingresos económicos de las familias en el caserío Tiugua

Objetivo Específico

Diseñar un Huerto Comunitario en el Caserío Tiugua, Parroquia Picaihua, Provincia de Tungurahua.

Elaborar un plan de Capacitación para las familias del caserío Tiugua en el manejo de nuevas técnicas de cultivo y manejo agrícola (cultivos orgánicos)

Análisis de Factibilidad

Factibilidad Social

Este tipo de análisis permite evaluar si el proyecto tiene algún impacto y pertinencia en los futuros consumidores, por ello es importante conocer los ingresos, estratos sociales, costumbres, tradiciones, valores sociales y cultural (Galindo Ruiz, 2011).

La importancia de este proyecto está en la creación de un Huerto comunitario con tendencia de aceptación ya que genera una gran oportunidad a la comunidad de sembrar y economizar teniendo su propio huerto y consumir alimentos frescos por lo que tiene un alcance ecológico.

En el ámbito social, este proyecto integrará al personal de la comunidad.

Factibilidad Técnica

Es una de las barreras de entrada que se presenta al momento de querer desarrollar una actividad, como es el presente caso la creación de un huerto comunitario, es la consecuencia de las maquinarias con lo cual se desea empezar el proyecto (Galindo Ruiz, 2011).

El estudio técnico es determinar la función y características de producción óptima de hortalizas para la utilización eficiente de los recursos disponibles en la

comunidad, cada área tendrá un espacio físico establecidos en el que las familias del caserío Tiugua, desarrollarán sus actividades laborales para cumplir con el objetivo del huerto comunitario.

El estudio técnico es diseñar como se producirá aquello que venderá. Si se elige una idea es por qué se sabe o se puede investigar cómo se hace un producto, o porque alguna actividad gusta de modo especial. En el estudio técnico se define:

- Donde ubicar la empresa, o las instalaciones del proyecto.
- Donde obtener los materiales o materia prima.
- Que máquinas y procesos usar.
- Que personal es necesario para llevar a cabo este proyecto.

El análisis técnico operativo de un proyecto persigue lo siguientes:

- Verificar la posibilidad técnica de fabricación o producción del producto que se pretende.
- Analizar y determinar el tamaño óptimo, la localización óptima, los equipos, las instalaciones y la organización requeridos para realizar la producción.

Localización Óptima de la Planta

Para obtener una localización óptima del huerto, se ha analizado aspectos básicos tales como: ubicación de los proveedores (Abono orgánico), facilidad de regadío y clientes. Dentro del análisis de los proveedores no existirá ningún problema debido a que existen muchos almacenes en la ciudad de Ambato de semillas, ya que la ubicación del huerto comunal está a veinte minutos de la ciudad.

Factores Determinantes de la Macro-Localización

Factores que se han considerado para definir la macro localización del proyecto

- Transporte
- Mano de Obra
- Materias Primas
- Energía Eléctrica

- Agua
- Terrenos
- Facilidades de distribución y Comunicaciones
- Condiciones de vida
- Leyes y Reglamentos
- Clima
- Acciones para evitar la contaminación del medio ambiente
- Actitud de la comunidad
- Condiciones sociales y culturales

Cuadro No. 32: Factores de la Macro localización

Provincia	TUNGURAHUA
Cantón	AMBATO
Sector	PICAIHUA
Localización del mercado de consumo	LOCAL Y PARROQUIAL
Fuentes de materias primas, suministros	SUPERMERCADOS, FERIAS, ALMACENES DE INSUMOS AGRÍCOLAS, FERRETERÍAS, ETC.
Disponibilidad de mano de obra	EL PERSONAL SERÁ DEL MISMO SECTOR
Facilidades vías de comunicación	CARRETERA ASFALTADA, CERCA A LA CIUDAD
Facilidades de transporte	TRANSPORTE PUBLICO (COOPERATIVA TUNGURAHUA, UNIÓN, TAXIS)

Elaborado por: Shyrley González

Fuente: Observación Directa

La macro localización consiste en decidir la zona general donde se instalará la empresa o negocio

La macro localización para el proyecto será:

Zona Turística del Sector:

Alrededores de la Provincia de Tungurahua

Población de Picaihua

Población de Techo Propio

Población de San Vicente

Población de Chiquicha



Gráfico No. 22 Zona Turística
Elaborado por: Shyrley González

La ubicación para el presente proyecto se le consideró en caserío Tiugua, en el mapa político de la Parroquia no se encuentra plasmado el caserío en cuestión, debido a que es un sector de muy poca población, como lo demuestra el gráfico No. 19

La Micro localización

La Micro localización consiste en elegir el punto preciso, dentro de la macro zona, en donde se ubicará definitivamente el huerto comunal.

Factores que determinan la micro localización del proyecto

- Localización rural
- Costo de los terrenos

- Cercanía a las carreteras
- Disponibilidad de vías y servicios
- Condiciones del suelo y de las vías y de las carreteras
- Recolección de basuras y residuos
- Tamaño del sitio
- Características topográficas del sitio

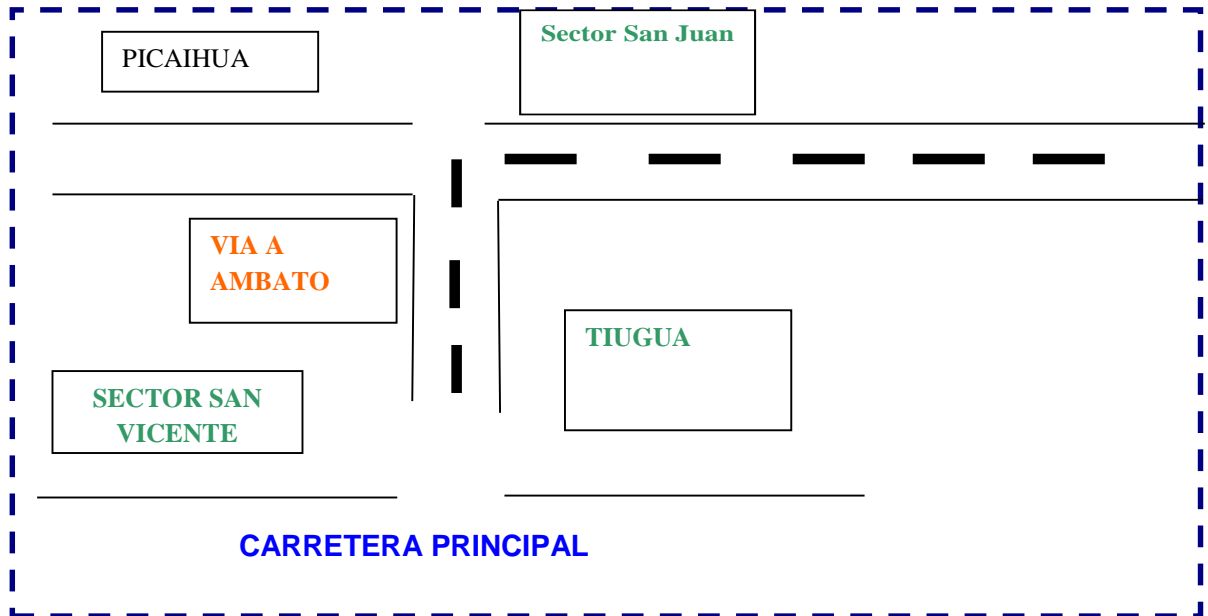


Gráfico No. 23: Plano de acceso al caserío
Elaborado por: Shyrley González

Tamaño Óptimo de la Planta

Factores que determinan el tamaño del proyecto

Se debe conocer el tamaño del proyecto con el que se contará para realizar todas las operaciones que se orientan hacia el cumplimiento de los objetivos que se han establecido desde un inicio y que se contará con los resultados del estudio de mercado el cual provee información tanto de la oferta como de la demanda de los productos, que sirve como referencia para determinar la magnitud del proyecto.

De este modo el tamaño que tendrá el Huerto comunitario se manifiesta mediante la demanda, disponibilidad de mano de obra, recursos financieros que determina el tamaño óptimo del proyecto.

Ingeniería del Proyecto

El objetivo general del estudio de Ingeniería es resolver todo lo que tiene que ver con el aspecto operativo, es decir todo lo relacionado netamente al proceso de generación para el presente estudio de productos, desde la distribución óptima del terreno, hasta definir la estructura de organización que habrá de tener el huerto.

Mano de Obra

Es el esfuerzo físico o mental empleados para la elaboración de un producto. La mano de obra es un elemento muy importante, por lo tanto su correcta administración y control determinará de forma significativa el costo final del producto.

Tipos de mano de obra

Mano de obra directa: es la mano de obra consumida en las áreas que tienen una relación directa con la producción o la prestación de algún servicio. Es la generada por los obreros y operarios cualificados de la empresa.

Es el componente que se utiliza para transformar la materia prima en producto terminado. Se identificar que su monto varía con el número de unidades producidas.

Mano de obra indirecta: es la mano de obra consumida en las áreas administrativas de la empresa que sirven de apoyo a la producción.

Al elegir la mano de obra para el huerto comunitario se debe determinar si la misma es de calificación o especializada.

Infraestructura.

Para la creación del Huerto Comunitario se posee un terreno amplio, en la zona rural del caserío Tiugua la misma que se encuentra cerca de la plaza central

del sector, sólo se realizará una inversión, que es la compra de semillas, muebles y enseres y equipo de oficina, tal inversión se la recuperará en corto plazo, la distribución del terreno estará diseñado de una forma adecuada de tal manera que sea aprovechado su espacio.

Cuadro No. 33: Costo del Terreno

CANTIDAD	DESCRIPCION	VALOR UNITARIO	TOTAL (USD)
	Local	17369,04	17369,040
1	Terreno de 1938,92 mts. Cuadrados	17369,04	17369,04

Elaborado por: Shyrley González

DISTRIBUCIÓN DEL TERRENO



Gráfico No. 24: Forma de distribución del Terreno

Se indica la distribución física de los espacios para la siembra de los diferentes productos.

Cuadro No. 34: Distribución física del espacio

PRODUCTO	ESPACIO
PAPAS	700 m
MAÍZ	500 m
ZANAHORIA	100 m
BRÓCOLI	150 m
LECHUGA	150 m
COL	150 m
ACELGA	100 m
COLIFLOR	100 m

Elaborado por: Shyrley González

Se ha considerado 38 mts. como acceso para la siembra y cosecha de los productos.

Servicios básicos.

El Huerto Comunitario se instalará en el Caserío de Tiugua el mismo que cuenta con todos los servicios básicos como:

Luz eléctrica, Telefonía, Agua para regadío, Agua potable

Seguridad.

En cuanto a seguridad, el sector, por estar ubicado en la zona rural a veinte minutos de la ciudad, no hay problema en cuanto a la accesibilidad de bomberos, policía y servicios médicos, aunque en el huerto debe implantar medidas de seguridad, para reducir al mínimo el índice de hurto de los productos en cosecha, para eso se ha previsto que los socios por ser del mismo sector se turnen para vigilancia.

FLUJOGRAMA DE PROCESOS

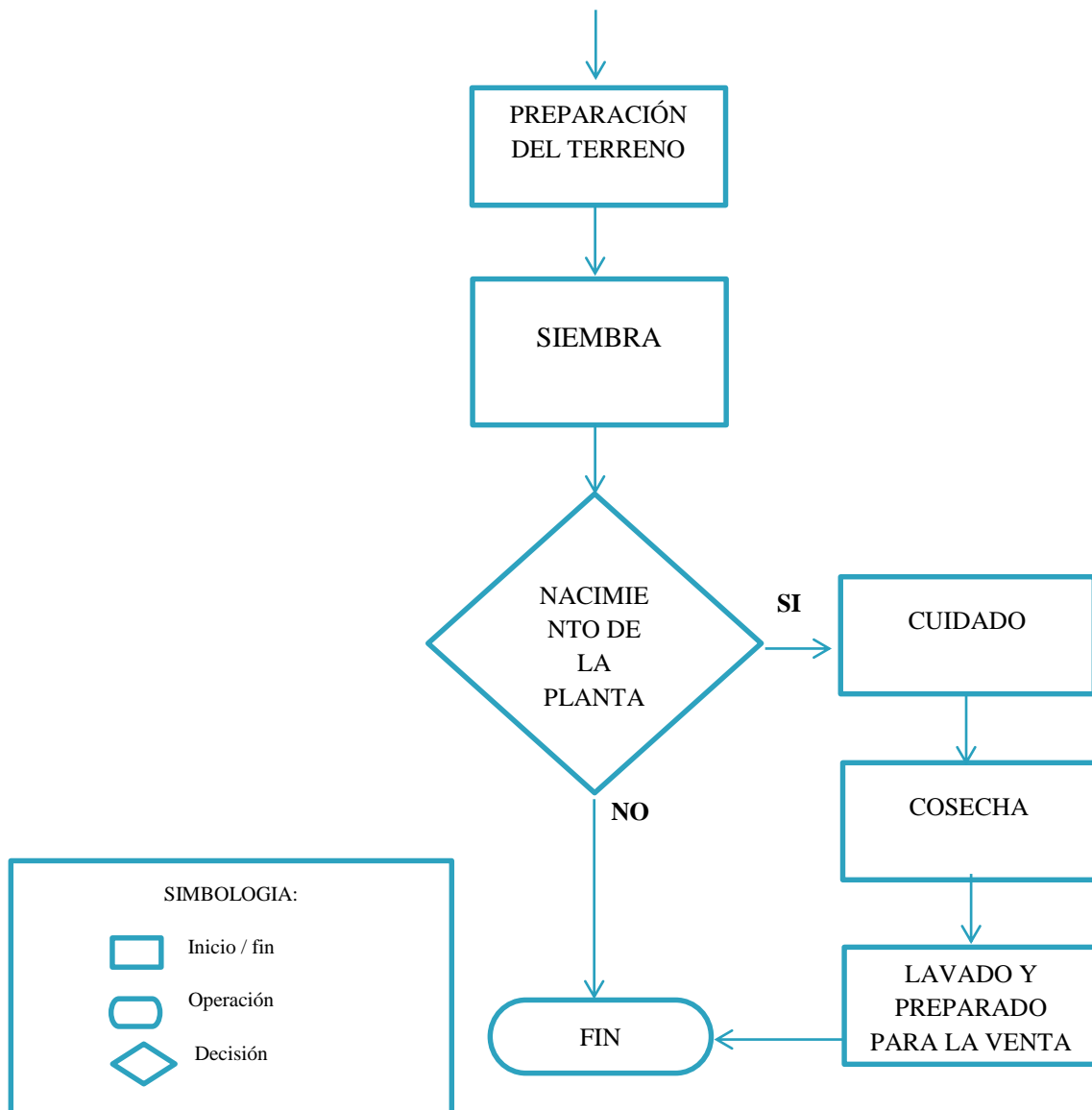


Gráfico No. 25: Flujograma de procesos
Elaborado por: Shyrley González

Factibilidad organizacional

El estudio organizacional es la estructura que define el rumbo y las acciones a seguir para que la empresa alcance todos los objetivos y metas planteados al inicio del proyecto; esta se encarga de orientar, administrar y controlar los diferentes recursos, precisar y analizar todas las condiciones tanto ecológicas como legales para que el negocio pueda iniciar sus operaciones sin problemas y pueda cumplir con las diferentes metas propuestas en este proyecto.

Permite conocer la razón social, la constitución jurídica, los trámites de constitución que se necesita para constituir el negocio.

Para el presente caso en estudio, no necesita constituirse en persona jurídica, ya que es un grupo de 15 personas que se constituirían como una asociación o un grupo o equipo de trabajo; sin embargo expondré todo lo que se enmarque en este grupo de trabajadores de la agricultura.

Razón Social

Es el nombre legal de una sociedad que utiliza para distinguirse de otras en el tráfico jurídico y económico bajo el cual contrae sus obligaciones, y que no puede coincidir con la razón social de otra sociedad inscrita en el Registro general de sociedades

El Huerto Comunitario tendrá la siguiente denominación:

“HUCOPROSACA”

“Huerto Comunal de Productos Sanos y de Calidad”

El nombre “HUCOPROSACA” tiene mucha relación con lo que se va a producir en el huerto, es decir solo con escuchar el nombre se sobrentiende que se trata de un Huerto de productos sanos y de calidad.

Imagen Corporativa

La imagen de una empresa es muy importante ya que es el reflejo de la calidad de servicio que tiene la empresa.

El Huerto desde sus inicios tendrá una buena imagen ya que se cuidará de que los productos hagan honor al nombre de calidad y sanos.

Logotipo de la Empresa

Un logotipo es un elemento gráfico, verbo-visual o auditivo y sirve a una persona, empresa, institución o producto para representarse. Los logotipos son suelen encerrar indicios y símbolos acerca de quienes representan.



Gráfico No. 26 Logotipo
Elaborado por: Shyrley González

Misión

Brindar los mejores productos de calidad con el fin de satisfacer las necesidades y expectativas de nuestros clientes locales, y parroquiales, donde puedan alimentarse sin temor alguno

Visión

En el año 2019 ser el Huerto Comunitario más prestigioso e importante del sector y de la Provincia impulsando el desarrollo socio económico, al mismo tiempo vinculando al talento humano con la naturaleza para lograr la excelencia en la producción de los mejores productos hortícolas y ser una imagen referente de confianza y credibilidad en la zona centro del país”.

Valores Institucionales

Respeto a la naturaleza.- El proyecto deberá cumplir con todas las regulaciones ambientales y establecer políticas y normas dentro de la empresa para el cumplimiento de las mismas.

Liderazgo.- En la ejecución de todo proceso y toma de decisiones, con la finalidad de lograr un crecimiento, desarrollo y posicionamiento del Huerto Comunitario “HUCOPROSACA”

Responsabilidad.- Ser puntual y exacto en cada actividad y tarea que se realice para no tener inconvenientes que en la actividad productiva que representan pérdida de tiempo y capital.

Cordialidad.- Por estar ligado directamente con los clientes este valor es indispensable para mantener la demanda y obtener reconocimiento y nuevos mercados.

Honestidad.- La honestidad en la entrega de producto y el precio, los clientes merecen la verdad, y de ella depende determinar las fallas y errores para enmendarlos.

Trabajo en equipo.- Si no se tiene una visión general y que abarque cada entidad involucrada en este proyecto, se vendrá abajo ya que cada miembro es un pilar fundamental en el éxito del mismo.

Objetivos Estratégicos.

Para una organización que se proyecta al futuro, es necesario plantear un conjunto de objetivos estratégicos, lo que permitirá fijarse metas y propósitos a largo, mediano y corto plazo y así obtener reconocimiento a nivel local y nacional, al ofrecer un producto de calidad a precios por debajo del mercado, que satisfagan las expectativas de sus clientes.

Políticas: Las políticas son actividades orientadas en forma ideológica a la toma de decisiones de un grupo para alcanzar ciertos objetivos.

Social: Capacitación constante para la actualización de conocimientos del personal del grupo.

Económico:

Los ingresos económicos que se perciba del huerto serán invertidos de la siguiente manera: 50% para el mejoramiento continuo del mismo y el otro 50% como utilidades que será repartido entre los socios.

Contar con equipos, herramientas y maquinarias necesarias para el buen funcionamiento del Huerto

Ambiental:

Comprometer al grupo, visitantes y pobladores a la conservación y protección del medio ambiente.

Cultural:

Fortalecimiento de la identidad agrícola mediante la enseñanza y el aprendizaje didáctico por medio del establecimiento hacia los visitantes.

Promover el conocimiento agrícola, en concordancia con sus valores culturales y sociales.

CUADRO No. 35: Análisis FODA

	FORTALEZAS (F)	DEBILIDADES (D)
Análisis Interno	Ubicación Geográfica accesibilidad terrestre y sector urbano 2. Calidad de productos 3. Suelo productivo 4. Gente con predisposición para el trabajo 5. Personas con conocimientos sobre producción agrícola	1. Familias con bajos ingresos 2. Terrenos abandonados 3. Falta de Conocimientos sobre créditos 4. Falta de capacitación 5. Falta de personal profesional
	OPORTUNIDADES (O)	AMENAZAS (A)
Análisis Externo	1. No existe huertos comunales en el sector 2. Mejorar los ingresos económicos. 3. Nuevos medios de comunicación para hacer conocer el proyecto. 4. Potencial demanda insatisfecha	1. Surgimiento de nuevos competidores 2. Competencia en productos sustitutos 3. Cambios inesperados de clima. 4. Aumento de inseguridad.

Elaborado por: Shyrley González





Fuente: Observación directa

Estructura Organizacional

La estructura organizacional de una empresa se basa en tres pilares fundamentales que son:

Nivel Directivo, Nivel medio y Nivel Operativo.

Simbología.

Directivo.	
Gerencial.	
Nivel Apoyo.	
Nivel Operativo.	

Esta propuesta va a ser gestionada por los socios del Huerto, a pesar de esto es necesario mencionar el personal idóneo y las tareas que cada uno debería realizar para el buen desempeño del lugar.

El Talento Humano es muy importante para la correcta operación y éxito del negocio mucho mejor si proviene del mismo destino en este caso del sector, derivado de las necesidades percibidas en cuanto administración del proyecto se detectaron las siguientes.

ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL DEL HUERTO COMUNAL

“HUCOPROSACA”

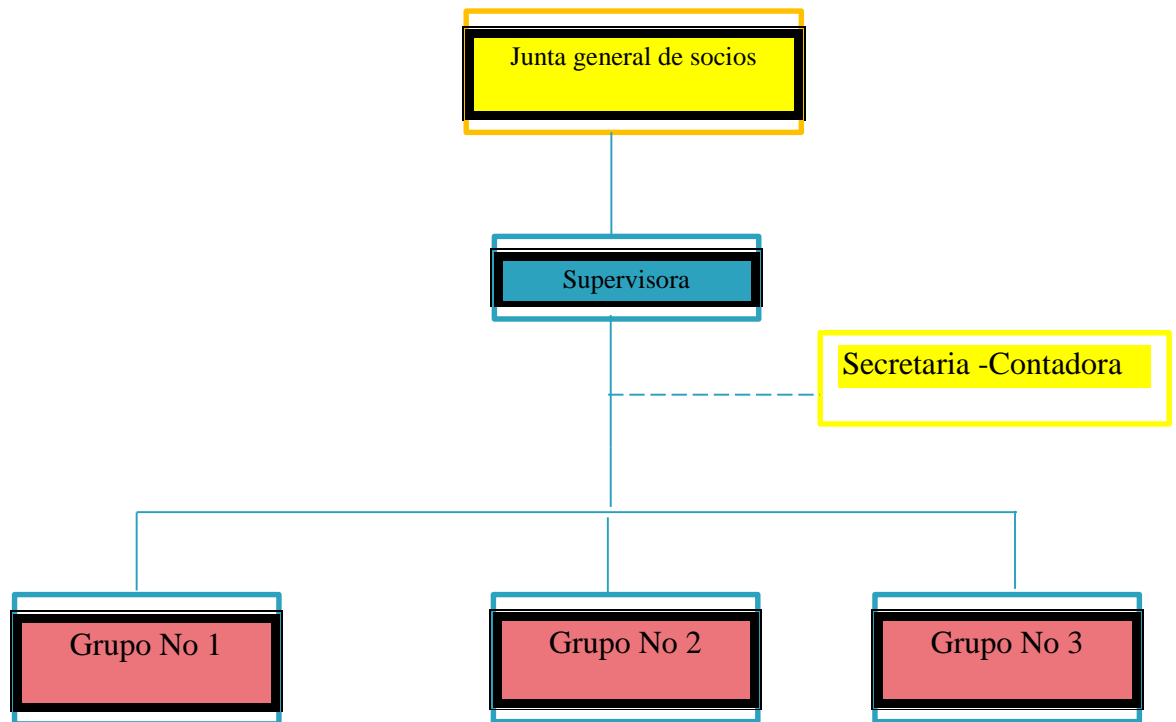


Gráfico No. 27: Orgánico estructural

Elaborado por: Shyrley González

Fuente: Investigación de campo

Descripción de Funciones

Junta de Socios

La junta formada por socios o participantes legalmente convocados y reunidos, es la máxima autoridad y órgano supremo de la misma. Las decisiones tomadas por la Junta, obligan a todos los socios.

Competencias

- Examinar, aprobar los ingresos y egresos que deben rendir la secretaria - contadora
- Disponer de las utilidades sociales conforme a lo acordado por el grupo

- Elegir, remover libremente y fijar la remuneración que corresponda a los demás funcionarios de su elección.
- Considerar los informes que deben presentar la supervisora en las reuniones ordinarias y cuando la misma junta se los solicite.
- Decidir sobre el registro y exclusión de socios.
- Las demás que le asignen las leyes.

La Supervisora

- Administración del Huerto
- Selección y contratación de recursos humanos de requerirlo
- Evaluación periódica del desempeño
- Organizar el Marketing y mercadeo

Secretaria - Contadora

- Responsable de la contabilidad del huerto comunal
- Llenar los formularios de pago de impuestos en caso de haberlo

Personal De Campo

- Responsable de las actividades y tareas acordada.

Factibilidad equidad de género

Es trato imparcial a mujeres y hombres con derechos, beneficios y posibilidades; así también que hombres y mujeres tengan las mismas oportunidades para acceder y administrar recursos y bienes socialmente, eliminando barreras y brechas para el ejercicio de sus derechos económicos, sociales, cívicos y políticos.

Se reconoce que la mujer rural pobre del caserío Tiugua se encuentra situada en una condición de desventaja en relación con el hombre y respecto de factores clave para el desarrollo económico sostenible como el acceso a la propiedad, a los

recursos y servicios productivos, a los procesos de participación y a los espacios de toma de decisiones.

Factibilidad Legal

Constitución Jurídica

Se refiere a los requerimientos legales del proyecto para su operación y aprobación; es decir es el aseguramiento de que el proyecto no infringe ninguna norma o ley establecida, ya sea municipalmente o nacionalmente, o se debe garantizar el respeto a los acuerdos, convenios y reglamentos internos de tipo empresarial, industrial, sindical, religioso, partidista cultural deportivo o algún otro relacionado con el ámbito del proyecto.

Por ser un Huerto Comunitario doméstico, no se requiere de constitución legal sino más prima el compromiso de cada uno de los socios que se establece mediante un acta. Pero si se cuenta con un reglamento interno.

Capacidad.- Puede intervenir en la asociación cualquier persona natural, siempre que tenga capacidad civil para contratar. El menor emancipado autorizado para comerciar puede participar en la formación de esta clase de asociación sin necesidad de autorización especial.

Contenido de la escritura de constitución.- El acta de constitución debe contener lo siguiente:

Nombres, Apellidos y estado civil de los socios, su nacionalidad y domicilio.

Denominación objetiva o razón social de la compañía

Objeto social debidamente concreto

Duración de la compañía.

Domicilio de la compañía.

Importe del capital social, con la excepción del número de participaciones en que estuviere dividido y el valor nominal de las mismas.

Indicación de las participaciones que cada socio suscriba y pague en número o en especie, el valor atribuido a estas, la parte del capital no pagado, la forma y el plazo para integrarlo.

Factibilidad económica

Según Flores Uribe, 2010 dice que el estudio de factibilidad se lo aplica en proceso de inversión que identifique la idea a través de un estudio de mercado, tamaño, localización y todo lo concerniente a costos, aplicando criterios de evaluación económica, social, ambiental. (pág. 8)

Investigación de Mercado

La Investigación de mercado es un proceso que analiza un mercado para determinar posibilidades de venta de los productos.

Investigar puede ser solamente conversar con la gente del mismo poblado para determinar lo que quiere comprar y cuanto puede pagar, otro mecanismo de investigación es realizar entrevistas persona a persona o por medio de la línea telefónica, con esto se puede asegurar de que el producto puede ser vendido.

Las herramientas que pueden ser utilizadas en una investigación para nuestro caso la venta de productos alimenticios (Hortalizas) puede ser:

Encuesta a los consumidores

Entrevistas a los minoristas

Segmentación de Mercado

La Segmentación del mercado es una filosofía encaminada hacia el consumidor; es decir conocer las preferencias, gustos, deseos, poder de compra, actitudes y hábitos de compra, aspectos demográficos, psicológicos, estilo de vida, preferencias, beneficios del producto entre otras. Segmentar un mercado en forma adecuada puede ser un elemento decisivo para el éxito de la empresa, razón por la cual nuestro segmento se basa en conocer a los consumidores en aspectos como:

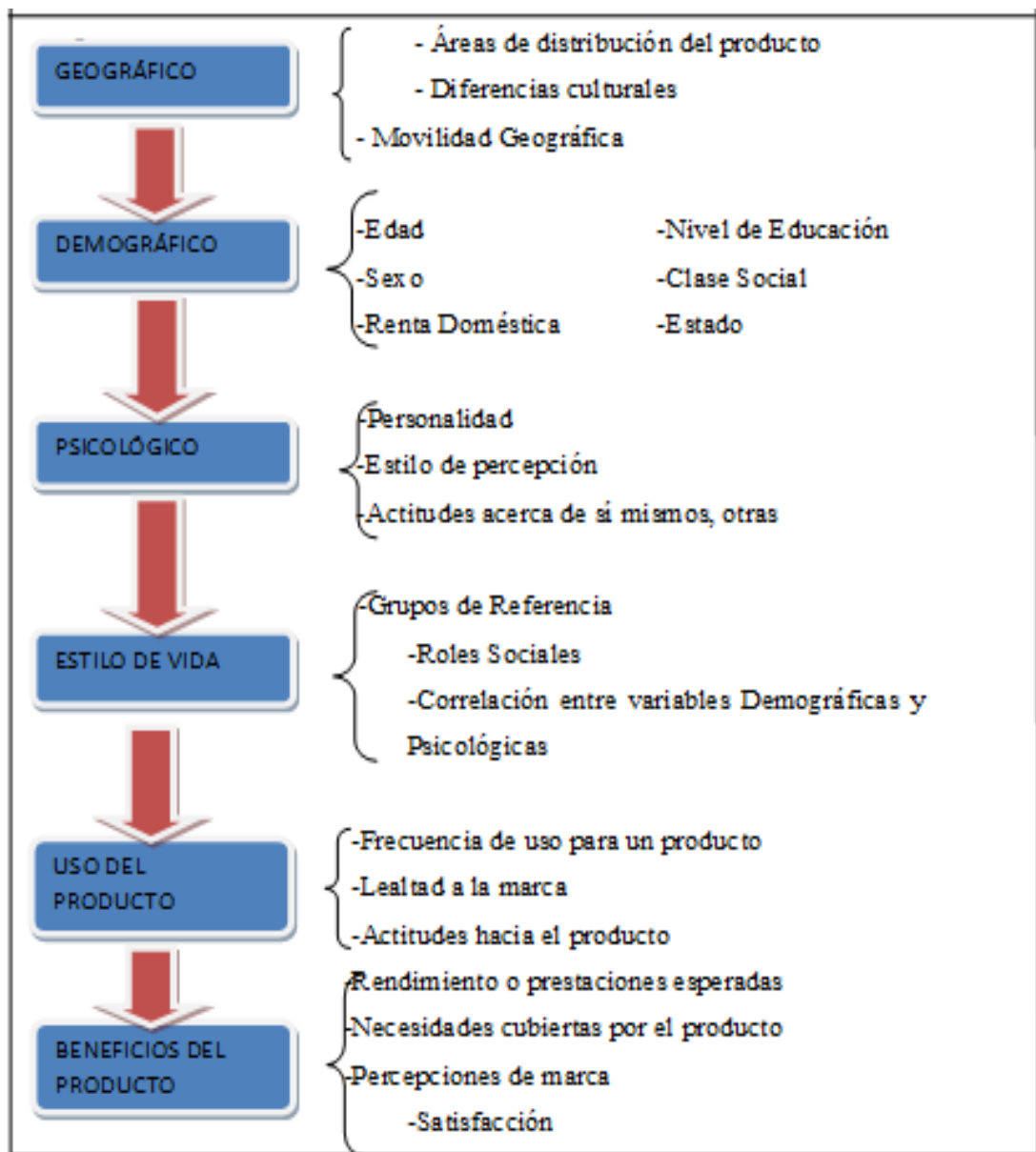


Grafico N. 28: Factores de segmentación

Elaborado por: Shyrley González

Fuente: LIBREROS, Eduardo, (2008) IEDGE. "Segmentación de Mercado"

Cuadro No. 36: Criterios de Segmentación

CRITERIOS DE SEGMENTACION	SEGMENTOS TÍPICOS DE MERCADO
GEOGRÁFICOS	
REGIÓN	Sierra
URBANA – RURAL	Rural
CLIMA	frío - Seco
INGRESO	Menos 300
EDAD	1 A 80 años de edad
GÉNERO	Masculino –Femenino
CLASE SOCIAL	Baja, Alta – media alta - media
OCUPACIÓN	Profesionista, oficinista, Hogar, etc.
PSICOLÓGICO	
PERSONALIDAD	Seguro de sí mismo
CONDUCTUALES	
BENEFICIOS DESEADOS	DURANTE TODO EL AÑO

Elaborado por: Shyrley González

Fuente: LIBREROS, Eduardo, (2008) IEDGE, “Segmentación de Mercados”

Método De Contacto

1. Visita Personal: de los productores hacia los consumidores
2. Presentación: exposiciones, en reuniones sociales,
3. Estudio de mercado: detectar las necesidades del cliente (el vendedor recoge información), preferencias en entregas.

Trabajo En Campo

Es un método experimental, de prueba de hipótesis de alimentación de modelos teóricos o de simple obtención de datos específicos para responder preguntas concretas. Su gran característica es que actúa sobre el terreno en donde se dan los hechos utilizando técnicas distintas al trabajo en gabinete o laboratorio.

Se debe planificar detalladamente el trabajo para la recolección de información o para el trabajo de campo. Todas las investigaciones tiene el común

denominador de recoger datos con diversas técnicas directamente de la fuente de estudio, generalmente acerca de las características, fenómenos o comportamientos que no se pueden construir en un laboratorio.

Análisis de la Demanda

La demanda se define como la cantidad que están dispuestos a comprar los consumidores de un determinado producto o servicios, considerando un precio y en un determinado periodo.

Actualmente en el caserío Tiugua existen consumidores que están de acuerdo que se cree un huerto comunitario lo que les facilitaría la adquisición de productos nutrientes de calidad y sanos para la salud.

¿Cuánto tiempo estaría dispuesta a dedicar para formar y mantener un huerto comunitario?

Cuadro No. 37: Pregunta sobre la demanda

¿Le gustaría que exista un huerto comunitario en este caserío?

VARIABLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA %	MO
Si	180	76,92	462
No	54	23,08	138
TOTAL	234	100,00	600

Elaborado por: Shyrley González

Fuente: Encuesta

El número de las familias que están interesadas en que se implemente un huerto comunal en el caserío Tiugua, que es el **76,92 %** del 100% personas encuestadas, que habitan en el área. Es decir las 180 personas del mercado objetivo aceptan la implementación del huerto comunitario.

Proyección de la Demanda

Para el presente proyecto se tomará en cuenta un factor de crecimiento poblacional de la Parroquia de Picaihua Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua

que es del 1.75 %, y también el mercado objetivo del año 2019 los que están de acuerdo en que se implemente un huerto comunitario

Cuadro No. 38: Demanda proyectada en personas

AÑO	DEMANDA PROYECTADA EN PERSONAS
2015	462
2016	466
2017	471
2018	476
2019	480

Elaborado por: Shyrley González

Fuente: TCP 1,02 % INEC

$$Dx + 1 = Dx + (Dx * TCP)$$

$$D2016 = 462 + (462 * 1.02\%)$$

$$D2016 = 462 + 4,712$$

$$D2016 = 467//$$

$$D2017 = 467 + (467 * 1.02\%)$$

$$D2017 = 467 + 4,76$$

$$D2017 = 471//$$

$$D2018 = 471 + (471 * 1.02\%)$$

$$D2018 = 471 + 4,80$$

$$D2018 = 476//$$

$$D2019 = 476 + (476 * 1.02\%)$$

$$D2019 = 476 + 4,85$$

$$D2019 = 480//$$

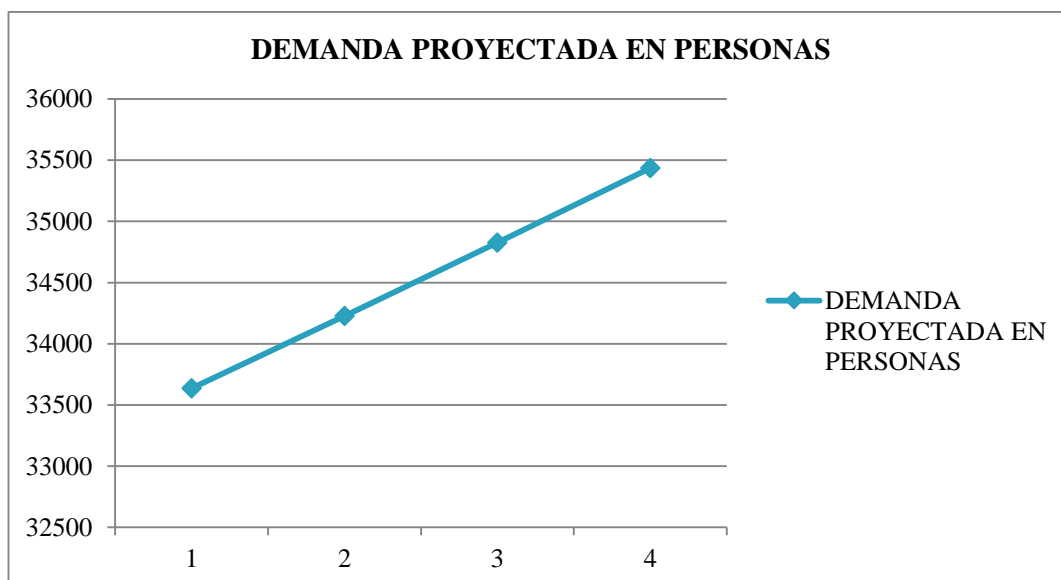


Gráfico No. 29: Demanda proyectada en personas
Elaborado por: Shyrley González

Mediante la proyección realizado se ha determinado que la demanda al año actual del servicio que va a brindar el huerto comunal del caserío, Tiugua está dado por el número de habitantes que será de 462, para el año 2016 será de 466 habitantes, al año 2017 tendremos una demanda de 471, y al año 2018 será de 476 habitantes, que se beneficiaran de los productos del huerto comunal.

Análisis de la Oferta

Se entiende por oferta la cantidad de bienes o servicios que los productores están dispuestos a ofrecer a diferentes precios y condiciones dadas, en un determinado momento.

El Huerto Comunitario va a ofertar una variedad de productos con la finalidad de satisfacer las necesidades alimentarias de los usuarios. Este Huerto se encuentra dentro del mercado de competencia perfecta o libre mercado debido a la existencia de otros productos con similares características que pueden satisfacer los mismos deseos. Es importante indicar que se dará un valor agregado.

Oferta Actual del Servicio

Es la oferta real, es decir la cantidad de productos y/o servicios que realmente se encuentran disponibles para ser consumidos.

Para el estudio se ha tomado en cuenta los otros posibles productos que se pueden dar en la zona, y a su vez se realizó un análisis a fin de recopilar datos importantes, necesarios para el desarrollo del proyecto.

Demanda Potencial Insatisfecha (DPI)

Demanda Insatisfecha, en la que lo producido u ofrecido no alcanza a cubrir los requerimientos del mercado.

La Demanda potencial insatisfecha es la cantidad de bienes o servicios que es probable que el mercado consuma en los años futuros, ningún producto actual podrá satisfacer si prevalecen las condiciones más probables.

De acuerdo a los resultados obtenidos mediante las encuestas aplicadas a nuestra muestra se puede determinar que existe una demanda insatisfecha, la misma que se pretende satisfacer con la implementación de Huerto Comunitario brindando un valor agregado que es el empaque o funda ecológica.

Análisis del Precio

Generalmente se denomina precio al pago o recompensa asignado a la obtención de un bien o servicio, más en general, una mercancía cualquiera.

Dado que la relación entre valor (entendido como la cantidad de esas mercaderías básicas utilizadas en la producción) y precios constituyen la base de la ganancia analizar la relación que se da entre el *valor* y el *precio* permite identificar la estrategia de precio que a largo plazo puede resultar exitosa para cualquier negocio.

Al hacer un análisis de precios para la venta de los productos del Huerto Comunitario observamos que son inferiores a los del mercado mayorista, debido a que la inversión en las semillas no es elevada y los insumos como abonos, nutrientes, van a ser orgánicos y entregado por los mismos habitantes del caserío.

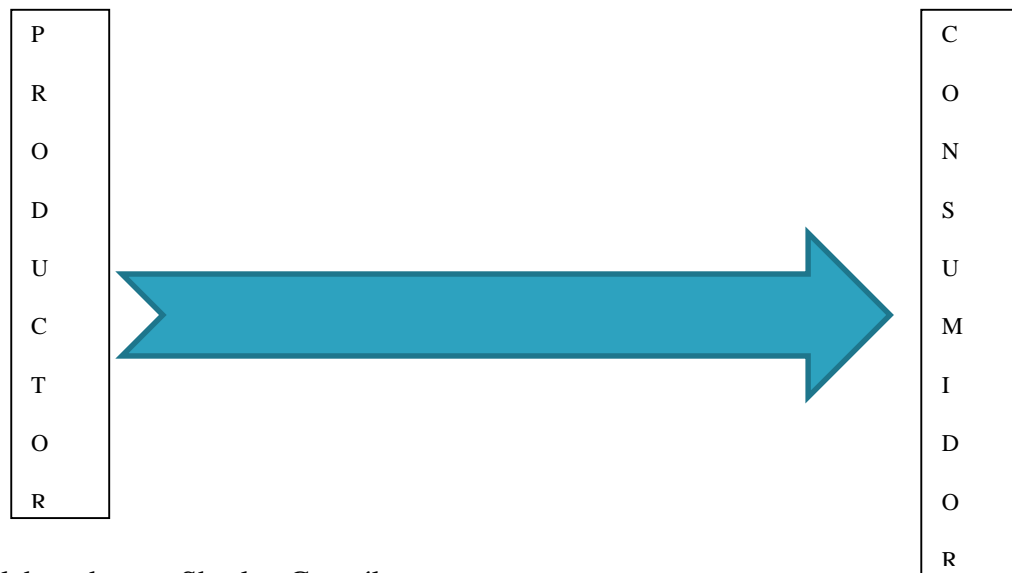
Proyección del Precio

La proyección se realizó tomando en consideración la inflación anual que está en 1,6% en estadístico económico, este factor se multiplicará por el precio para obtener la proyección del precio hasta el año 2019.

Los precios varían por cada año de igual manera los precios de los diferentes productos de la canasta familiar van a variar de acuerdo a la inflación del país.

Canales de Distribución

El canal de distribución que utilizaremos es directo, es decir del productor al cliente sin necesidad de intermediarios.



Elaborado por: Shyrley González
Gráfico No. 30: Canales de distribución
Estrategias del Proyecto

El término mezcla de las estrategias dentro del proyecto de factibilidad consiste en desarrollar actividades que permitan estar acorde con la competencia y poder que sea factible y viable el proyecto en desarrollo.

Las variaciones en las estrategias no son accidentales. Los gerentes de marketing más talentosos diseñan estrategias para obtener ventajas sobre sus competidores y, de esa manera, servir mejor a las necesidades y deseos de un segmento particular del mercado meta. Mediante la manipulación de los elementos de la mezcla de marketing los gerentes del área logran una sintonía fina de la oferta al consumidor y alcanzan el éxito frente a la competencia.

Estrategias de Producto

Brindar un buen servicio al cliente con una atención amable y personalizada, ya que los clientes son parte fundamental del negocio.

Estrategia de Distribución (PLAZA)

La meta de la distribución es tener la certeza de que los productos llegan en condiciones óptimas a los clientes en los hogares o lugares solicitados.

Ingresar a la Asociación de productores agrícolas para exponer una página web en el Internet con material publicitario bien diseñado para que los clientes tanto locales como provinciales tengan acceso a información sobre los beneficios de los productos y sus costos

Dar a conocer de la existencia del huerto comunitario a través de hojas volantes y presentaciones

Estrategia de Promoción

Constituye cualquier forma de presentación y promoción de ideas, bienes y servicios por un patrocinador identificado” Calcular el gasto de promoción es un tanto más complejo que el gasto de publicidad puesto que existen ciertos rubros del costo de publicidad en las organizaciones, los cuales se pueden emplear en los estudios en el ámbito de pre factibilidad y, en algunos casos, nivel de factibilidad. Generalmente, dichos costos se estiman como un porcentaje sobre el volumen de ventas proyectado.

La selección de los medios de publicitarios depende de la ubicación de los consumidores, del nivel de desarrollo del país, del grado de educación de los consumidores y del tipo de producto.

La promoción incluye ventas personales, publicidad, promoción de ventas y relaciones públicas. El papel de la promoción en la mezcla del marketing consiste en fomentar intercambios mutuamente satisfactorios con los mercados meta mediante la información, educación, y recuerdo de los beneficios de una compañía o producto.

Estrategia de Precio

El precio es lo que un comprador da a cambio para obtener un producto. Suele ser el más flexible de los cuatro elementos de la mezcla de marketing (el elemento que se cambia con mayor rapidez). Los vendedores elevan o bajan los precios con más frecuencia y facilidad que lo que pueden cambiar otras variables de la mezcla de marketing.

El precio representa una importante arma competitiva y resulta fundamental para la organización como un todo, porque multiplicado por el número de unidades vendidas, es igual al ingreso total del negocio.

El precio que se fijará estará basado en una serie de parámetros tales como: inversión, competencia, tipo de servicio.

Naturaleza y uso del Producto

En los últimos años, se ha podido observar un crecimiento desmesurado en la demanda de alimentos ecológico frescos, entre ellos están las hortalizas frescas y de calidad. Los consumidores están cada día más preocupados por proteger su salud y la de los suyos; así como le medio ambiente, a pesar de que existe deficiente información sobre la alimentación ecológica, que no es más que un sistema de ordenación de la producción que promueve y mejora la salud del sistema agrario, es decir es un sistema de producción de alimentos respetuosos con el medio ambiente porque favorece la biodiversidad del ecosistema, disminuye la contaminación de suelos y aguas y contribuye de manera importante a reforzar el sistema agroalimentario.

Los Beneficios que se obtiene de la producción de hortalizas es la ausencia de pesticidas, su producción requiere de mayor mano de obra, porque en el medio rural los benéficos son evidentes.

Respecto a su contenido nutritivo, contienen más principios nutritivos que los procedentes de explotaciones convencionales.

Cuadro No. 39: Matriz del Marco Lógico

Jerarquía de Objetivos	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Fin: Diseñar un Proyecto de implementación de un Huerto Comunitario para mejorar de los ingresos económicos de las familias en el caserío Tiugua	Para el segundo semestre del año 2017 al menos 50% de las familias mejorarán sus ingresos económicos.	Entrevistas personales Observación directa. Encuestas sobre ingresos económicos	Capacitaciones enfocadas a los beneficios de los huertos comunales
<p>Propósito: Diseñar un Huerto Comunitario en el Caserío Tiugua, Parroquia Picaihua, Provincia de Tungurahua</p> <p>Elaborar un plan de Capacitación para las familias del caserío Tiugua en el manejo de nuevas técnicas de cultivo y manejo agrícola.</p>	<p>Durante el primer semestre del año 2017 el 60% de personas utilizan nuevas técnicas de producción.</p> <p>Incremento en un 60% la motivación en la actitud de la gente para que pongan en práctica las habilidades que poseen sobre la actividad agrícola</p>	<p>Fotografías</p> <p>Resultados de la producción</p> <p>Fotografías</p> <p>Observación directa</p>	<p>Se incrementa productos en los huertos</p> <p>Capacitación sobre motivación, uso del suelo y nuevas técnicas de cultivo.</p>
Componente 1: Asesorar en la Implementación de mecanismos para la enseñanza de nuevas	Para el primer mes del año 2017, los integrantes del grupo en el 50% aprenden nuevas	<p>Fotografías</p> <p>Fotografías</p> <p>Observación directa</p>	Funcionarios del MAGAP apoyan en cultivos

<p>técnicas de cultivo y manejo agrícola</p> <p><i>Componente 2:</i> Apoyo técnico y motivación a la gente del Caserío Tiagua hacia la implementación de huertos comunales</p>	<p>técnicas de cultivo.</p> <p>Para el segundo semestre del año 2017 el 100% se ven favorecidos de sus propios huertos como fuente de sostenibilidad, consumo propio y ahorro.</p> <p>Para el primer semestre del año 2020 el 70% de las personas que reciben el BDH, renuncian a este beneficio de estado.</p>	<p>Encuestas sobre beneficios del huerto comunal</p> <p>Encuestas</p> <p>Información del MIES (Registros)</p> <p>Informe de Seguimiento y Monitoreo</p>	<p>Instituciones del Estado entrega semillas a los integrantes del grupo.</p> <p>Entidades Financieras dictan charlas sobre aspectos crediticios.</p>
<p>Actividad Componente 1</p> <p>1.1 Implementación semestral de nuevas técnicas de producción y manejo agrícola</p> <p>1.1.1 Creación de grupos de apoyo integral que permitan la integración al grupo, personas adultas mayores.</p> <p>1.1.2 Ejecución de dos eventos de socialización del proyecto.</p> <p>1.1.3 Campañas a los habitantes del caserío</p>	<p>500,00</p> <p>100,00</p> <p>200,00</p> <p>400,00</p>	<p>Fotografías</p> <p>Terrenos sembrados</p> <p>Encuestas</p> <p>Entrevistas</p> <p>Registros</p> <p>Cronograma</p> <p>Lista de participantes</p> <p>Informe</p> <p>Hojas volantes</p>	<p>Apoyo del MAGAP</p> <p>Personas beneficiarias de los huertos dan su testimonio en Asambleas de la comunidad.</p> <p>Charlas por parte del MIES concientizando sobre la conservación y sostenibilidad de los huertos.</p>

<p>Tiugua sobre el aprovechamiento del suelo en forma adecuada, referente a su fumigación y cuidado.</p> <p>1.1.4 Acuerdo de responsabilidad en el buen uso del suelo.</p>	50,00	<p>Pancartas, dípticos</p> <p>Documento (Acuerdo)</p>	<p>Personas beneficiarias de los huertos dan su testimonio en Asambleas de la comunidad</p>
<p>Actividad Componente 2 :</p> <p>2.1 Implementación de huertos comunales como fuente de ingresos y consumo propio</p> <p>2.1.1 Programa de capacitación y desarrollo de habilidades de las mujeres del Caserío Tiugua que reciben el Bono de Desarrollo Humano (B.D.H)</p> <p>2.1.2 Elaboración de un cronograma de capacitación.</p> <p>2.1.3 Ejecución del programa de capacitación</p> <p>2.1.4 Monitoreo de la aplicación de conocimientos adquiridos en la capacitación.</p> <p>2.1.5 Evaluación final a y prospectiva del proceso</p>	<p>5,000</p> <p>300,00</p> <p>50,00</p> <p>150,00</p> <p>300,00</p> <p>250,00</p>	<p>Fotografías</p> <p>Encuestas sobre el nivel de vida</p> <p>Propuesta de capacitación</p> <p>Cronograma</p> <p>Registro de Asistencia</p> <p>Informe del resultado del taller</p> <p>Informes de seguimientos</p> <p>Informe final de evaluación</p>	<p>El MAGAP capacita a la gente sobre la conservación del suelo y el medio ambiente</p> <p>Existe voluntad por parte de las familias de caserío Tiugua, involucrase en el proyecto</p>

Elaborado por: Shyrley González

Fuente: Observación directa

Cuadro No. 40: Modelo Operativo

Objeti vos	Etap as	Línea base	Indic ador	Metas	Activid ades	Tie mpo	Recur sos	Respo nsable s	Cronograma (2017)								
									En er o	Feb rer o	M arz o	A br il	M ay o	Ju ni o	Ju lio	Ag ost o	Septi embr e
Diseñar un Proyecto de implementación de un Huerto Comunitario para mejorar de los ingresos económicos de las familias en el caserío Tiugua.	Diseño	57.69 % no percibidos en ingresos viven solamente del bono de desarrollo, lo que no les permite tener un nivel de vida aceptable	Familias con bajos ingresos económicos	Para el segundo semestre del año 2017 al menos 50% de las familias mejorarán sus ingresos económicos.	Creación de grupos de apoyo integral que permitan la integración al grupo, personas adultas mayores.	1 mes	Formularios de inscripción esferográfico	Sra. Zenaida Sánchez Shyrle y González									
					Ejecución de dos eventos de socialización del proyecto.	2 meses	Espacio físico Infocus Computadora	Sra. Zenaida Sánchez Shyrle y González									
					Campañas a los habitantes del caserío Tiugua sobre el aprovechamiento del suelo en forma adecuada, referente a su fumigación y cuidado.	1 mes	Dípticos Hojas volantes Pancartas	Sra. Zenaida Sánchez									
Diseñar un Huerto Comunitario en el Caserío Tiugua, Parroquia	Ejecución	53,42 % conoce la forma rudimentaria de sembrar-conocimiento	Técnicas de cultivo domésticas	Durante el 1er semestre del año 2017 el 60% de personas utilizan	Implementación de huertos comunales como fuente de ingresos y consumo propio	2 meses	Herramientas para la agricultura (azadón, pico, etc)	Shyrle y González Personal del MAG AP									

Picaihua, Provincia de Tungurahua		s carecen de técnicas.		nuevas técnicas de producción.	Programa de capacitación y desarrollo de habilidades de las mujeres del Caserío Tiugua que reciben el Bono de Desarrollo Humano (B.D.H)	1 mes	Espacio físico Infocursos Computadora	Shyrley González Personal del MAG AP											
Elaborar un plan de Capacitación para las familias del caserío Tiugua en el manejo de nuevas técnicas de cultivo y manejo agrícola.	Evaluar	baja participación laboral femenina (43%).	Mujeres del Caserío Tiugua sin empleo	Para el segundo semestre del año 2017 el 100% se ven favorecidos de sus propios huertos como fuente de sostenibilidad, consumo propio y ahorro.	Monitoreo de la aplicación de conocimientos adquiridos en la capacitación.	1 mes													
						1 mes	Cámara fotográfica	Shyrley González											

Elaborado por: Shyrley González

Presupuesto

Estudio Económico y Financiero

El estudio económico de un proyecto de inversión consiste en identificar las ventajas y desventajas antes de su ejecución. Es un método de análisis útil para tomar decisiones frente a las alternativas que se puedan presentar.

Plan de Inversiones (P I)

Marco Teórico

Son pasos a seguir con el fin de canalizar la inversión sean estas actuales y futuras y evitar riesgos, no importa la cantidad o el tamaño de la inversión, por más pequeña que parezca, ésta puede convertirse en una muy buena fuente de ingresos en el futuro, mientras más capital invertido, no siempre significa que vayamos a tener más ingresos.

Inversión Fija

Es la asignación de recursos reales y financieros a un proyecto y son aquellos recursos tangibles (terreno, construcciones, muebles y enseres, maquinarias y equipos, herramientas etc.) y no tangibles (gastos de investigaciones, patente, gastos de constitución, etc.), necesarios para la realización del proyecto.

Inversión Diferida: Está constituida por bienes intangibles, son servicios o derechos adquiridos y como tales, no están sujetos a desgaste físico.

De esta forma, la Inversión Diferida también denominada Gastos Pre-operativos, se refiere a egresos de dinero durante la fase pre-operativa del proyecto en bienes o servicios intangibles; es decir, normalmente, no perceptibles por los sentidos humanos y por lo tanto, son financieramente amortizables.

Cálculo

Plan De Inversiones (PI)

Cuadro No. 41: Plan de Inversiones

CANTIDAD	DESCRIPCION	VALOR UNITARIO	TOTAL (USD)
	Local	17369,04	17369,04
1	Terreno de 1938.92 mts.2	17369,04	17369,04
	Instalaciones y Remodelaciones	7025,00	7025,00
	CONSTRUCCIONES		
1	Área administrativa 18,60m2	7000,00	7000,00
	TOTAL CONSTRUCCIÓN 28,70 mts.2		
1	canecas de pintura	25,00	25,00
	Muebles y Enseres		765,00
	Área administrativa		
1	Escritorio	120,00	120,00
1	silla giratoria	100,00	100,00
1	archivador	200,00	200,00
1	sillón para tres personas	150,00	150,00
3	Mesas de 3mts. X 2mts. (Bodega)	65,00	195,00
	Maquinaria , Equipo y herramientas		2959,3
4	Azadón	10,90	43,60
4	Pico	10,40	41,60
1	Yunta	200,00	200,00
4	Martillo	6,70	26,80
3	Alambre de púa	48,90	146,70
20	Clavos	0,90	18,00
250	Pingos	8,50	2125,00
4	Rastrillo	6,90	27,60
20	Canastas de recolección	12,00	240,00
2	Carretilla	45,00	90,00
	Vehiculos		0,00
	Equipo de computación		1364,00
	AREA ADMINISTRATIVA		
1	Computador Intel core i5 lg	879,00	879,00
1	impresora matricial LX 300 facturero	380,00	380,00
1	teléfono inalámbrico Samsung	50,00	50,00
1	Sumadora	55,00	55,00
	Inventarios		351,70
	MATERIA PRIMA PARA SIEMBRA		
2	Papas	15,00	30,00
3	Maíz	0,90	2,70
1	Zanahoria	4,00	4,00
1	Brócoli	4,00	4,00
1	Lechuga	4,00	4,00

1	Col	4,00	4,00
1	Acelga	2,00	2,00
1	Coliflor	1,00	1,00
3	abono orgánico	50,00	150,00
10	Gavetas	15,00	150,00
	Costos de Constitución		340,00
1	patente en el municipio	30,00	30,00
1	permiso de bomberos	25,00	25,00
1	constitución dela compañía	150,00	150,00
1	permiso de funcionamiento	65,00	65,00
1	permiso sanitario	25,00	25,00
1	permiso de medio ambiente	40,00	40,00
1	Ruc	5,00	5,00
	TOTAL		30174,04

Elaborado por: Shyrley González

Fuente: Investigación de campo

Análisis

El cuadro indica todos los activos fijos o tangibles, terreno, muebles y enseres, maquinarias y herramientas (equipo de cómputo y equipo de oficina), que se puede tocar y diferidos o intangibles gastos de constitución, que no se pueden tocar necesarios para iniciar las operaciones de la empresa, con excepción del capital de trabajo.

En totalidad para la ejecución del proyecto sobre la actividad agrícola en la Parroquia de Picaihua, caserío Tiugua, provincia de Tungurahua se necesita una inversión de \$30.174,04 como capital inicial.

Capital de Trabajo (C T)

El capital de trabajo se conforma a partir de la unión de varios elementos como valores negociables, el inventario, el efectivo que permita a la empresa iniciar sus actividades.

Cálculo

Capital de Trabajo

Cuadro No. 42: Capital de Trabajo

DESCRIPCIÓN	TOTAL USD
Terreno	17369,04
Construcciones	7025
muebles y enseres	765
maquinaria equipo y herramienta	2959,3
Vehículos	0
equipo de computación	1364
Inventarios	351,7
costo de constitución	340
TOTAL	30174,04

Elaborado por: Shyrley González

Fuente: Investigación de campo

Análisis

El Capital de trabajo del Proyecto sobre actividad agrícola necesita \$30.174,04 (treinta mil ciento setenta y cuatro con cuatro centésimas) dólares que será distribuido en la compra de terreno \$ \$17.369.04 en la construcción de un local para la oficina de 18.60 m², \$ 7.025. en muebles y enseres \$ 765.00 en herramientas un total de \$ 2.959.30, equipo de computación de \$ 1.364 dentro de inventarios o materia prima \$ 351.70, y en costo de constitución jurídica de la Empresa \$ 340.00.

Plan de Financiamiento ((P F)

Para poder ejecutar un proyecto, es necesario contar con el financiamiento, ya sea de fuentes internas (recursos propios) o externas (Recursos de terceros)

Cálculo

Cuadro No. 43: Plan de Financiamiento

DESCRIPCIÓN	TOTAL (USD)	PARCIAL (%)	TOTAL (%)
recursos propios	15.087,02	100	50,00
Efectivo	15.087,02	100	50,00
Bienes	0	0	0,00
recursos de terceros	15087,02	0	50,00
préstamo privado	0	0	0,00
préstamo bancario	15.087,02	100	50,00
TOTAL	30.174,04		100

Elaborado por: Shyrley González

Fuente: Investigación de campo

Análisis

El proyecto se financiará con fuentes internas y fuentes externa, como lo podemos ver en el cuadro.

El Financiamiento interno se hará con el aporte de los socios (15) en un monto de \$1.005.80 cada socio que asciende a \$150.087 y corresponde al 50% del valor total del proyecto rubro que será desembolsado por los proponentes del proyecto.

El Financiamiento externo que asciende a la cantidad de \$150.087 es decir el 50% restante se lo conseguirá mediante crédito, a la Cooperativa OSCUS Ltda. Facilitándonos el pago en base a la siguiente estructura.

Cuadro de Amortización

Cuadro No. 44: Amortización

MONTO A FINANCIAR	\$ 15.087,02
TASA ANUAL	10%
TASA MENSUAL	0,008125
TIEMPO A FINANCIAR	5
N/PERIODOS	60

CALCULO DE CUOTA PAGO	\$ -318,70
INTERÉS	\$ -122,58
CAPITAL	\$ -196,12

Nº	SALDO INICIAL	CUOTA	INTERESES	CAPITAL	CAP.+INT.	SALDO FINAL	INT.ANUAL	CAP.ANUAL
0		8				\$ 15.087,02		
1	\$ 15.087,02	\$ 318,70	\$ 122,58	\$ 196,12	\$ 318,70	\$ 14.890,90		
2	\$ 14.890,90	\$ 318,70	\$ 120,99	\$ 197,71	\$ 318,70	\$ 14.693,19		
3	\$ 14.693,19	\$ 318,70	\$ 119,38	\$ 199,32	\$ 318,70	\$ 14.493,87		
4	\$ 14.493,87	\$ 318,70	\$ 117,76	\$ 200,94	\$ 318,70	\$ 14.292,93		
5	\$ 14.292,93	\$ 318,70	\$ 116,13	\$ 202,57	\$ 318,70	\$ 14.090,36		
6	\$ 14.090,36	\$ 318,70	\$ 114,48	\$ 204,22	\$ 318,70	\$ 13.886,14		
7	\$ 13.886,14	\$ 318,70	\$ 112,82	\$ 205,88	\$ 318,70	\$ 13.680,26		
8	\$ 13.680,26	\$ 318,70	\$ 111,15	\$ 207,55	\$ 318,70	\$ 13.472,71		
9	\$ 13.472,71	\$ 318,70	\$ 109,47	\$ 209,24	\$ 318,70	\$ 13.263,48		
10	\$ 13.263,48	\$ 318,70	\$ 107,77	\$ 210,94	\$ 318,70	\$ 13.052,54		
11	\$ 13.052,54	\$ 318,70	\$ 106,05	\$ 212,65	\$ 318,70	\$ 12.839,89		
12	\$ 12.839,89	\$ 318,70	\$ 104,32	\$ 214,38	\$ 318,70	\$ 12.625,51	\$ 1.362,91	\$ 2.461,51
13	\$ 12.625,51	\$ 318,70	\$ 102,58	\$ 216,12	\$ 318,70	\$ 12.409,39		
14	\$ 12.409,39	\$ 318,70	\$ 100,83	\$ 217,88	\$ 318,70	\$ 12.191,52		
15	\$ 12.191,52	\$ 318,70	\$ 99,06	\$ 219,65	\$ 318,70	\$ 11.971,87		
16	\$ 11.971,87	\$ 318,70	\$ 97,27	\$ 221,43	\$ 318,70	\$ 11.750,44		
17	\$ 11.750,44	\$ 318,70	\$ 95,47	\$ 223,23	\$ 318,70	\$ 11.527,21		
18	\$ 11.527,21	\$ 318,70	\$ 93,66	\$ 225,04	\$ 318,70	\$ 11.302,17		
19	\$ 11.302,17	\$ 318,70	\$ 91,83	\$ 226,87	\$ 318,70	\$ 11.075,30		
20	\$ 11.075,30	\$ 318,70	\$ 89,99	\$ 228,72	\$ 318,70	\$ 10.846,58		
21	\$ 10.846,58	\$ 318,70	\$ 88,13	\$ 230,57	\$ 318,70	\$ 10.616,01		
22	\$ 10.616,01	\$ 318,70	\$ 86,26	\$ 232,45	\$ 318,70	\$ 10.383,56		
23	\$ 10.383,56	\$ 318,70	\$ 84,37	\$ 234,34	\$ 318,70	\$ 10.149,22		
24	\$ 10.149,22	\$ 318,70	\$ 82,46	\$ 236,24	\$ 318,70	\$ 9.912,99	\$ 1.111,90	\$ 2.712,53
25	\$ 9.912,99	\$ 318,70	\$ 80,54	\$ 238,16	\$ 318,70	\$ 9.674,83		
26	\$ 9.674,83	\$ 318,70	\$ 78,61	\$ 240,09	\$ 318,70	\$ 9.434,73		
27	\$ 9.434,73	\$ 318,70	\$ 76,66	\$ 242,04	\$ 318,70	\$ 9.192,69		
28	\$ 9.192,69	\$ 318,70	\$ 74,69	\$ 244,01	\$ 318,70	\$ 8.948,68		
29	\$ 8.948,68	\$ 318,70	\$ 72,71	\$ 245,99	\$ 318,70	\$ 8.702,68		
30	\$ 8.702,68	\$ 318,70	\$ 70,71	\$ 247,99	\$ 318,70	\$ 8.454,69		
31	\$ 8.454,69	\$ 318,70	\$ 68,69	\$ 250,01	\$ 318,70	\$ 8.204,68		
32	\$ 8.204,68	\$ 318,70	\$ 66,66	\$ 252,04	\$ 318,70	\$ 7.952,64		
33	\$ 7.952,64	\$ 318,70	\$ 64,62	\$ 254,09	\$ 318,70	\$ 7.698,56		
34	\$ 7.698,56	\$ 318,70	\$ 62,55	\$ 256,15	\$ 318,70	\$ 7.442,41		
35	\$ 7.442,41	\$ 318,70	\$ 60,47	\$ 258,23	\$ 318,70	\$ 7.184,17		
36	\$ 7.184,17	\$ 318,70	\$ 58,37	\$ 260,33	\$ 318,70	\$ 6.923,84	\$ 835,28	\$ 2.989,14
37	\$ 6.923,84	\$ 318,70	\$ 56,26	\$ 262,45	\$ 318,70	\$ 6.661,40		
38	\$ 6.661,40	\$ 318,70	\$ 54,12	\$ 264,58	\$ 318,70	\$ 6.396,82		
39	\$ 6.396,82	\$ 318,70	\$ 51,97	\$ 266,73	\$ 318,70	\$ 6.130,09		
40	\$ 6.130,09	\$ 318,70	\$ 49,81	\$ 268,89	\$ 318,70	\$ 5.861,20		
41	\$ 5.861,20	\$ 318,70	\$ 47,62	\$ 271,08	\$ 318,70	\$ 5.590,12		

42	\$ 5.590,12	\$ 318,70	\$ 45,42	\$ 273,28	\$ 318,70	\$ 5.316,83		
43	\$ 5.316,83	\$ 318,70	\$ 43,20	\$ 275,50	\$ 318,70	\$ 5.041,33		
44	\$ 5.041,33	\$ 318,70	\$ 40,96	\$ 277,74	\$ 318,70	\$ 4.763,59		
45	\$ 4.763,59	\$ 318,70	\$ 38,70	\$ 280,00	\$ 318,70	\$ 4.483,59		
46	\$ 4.483,59	\$ 318,70	\$ 36,43	\$ 282,27	\$ 318,70	\$ 4.201,32		
47	\$ 4.201,32	\$ 318,70	\$ 34,14	\$ 284,57	\$ 318,70	\$ 3.916,75		
48	\$ 3.916,75	\$ 318,70	\$ 31,82	\$ 286,88	\$ 318,70	\$ 3.629,88	\$ 530,46	\$ 3.293,97
49	\$ 3.629,88	\$ 318,70	\$ 29,49	\$ 289,21	\$ 318,70	\$ 3.340,67		
50	\$ 3.340,67	\$ 318,70	\$ 27,14	\$ 291,56	\$ 318,70	\$ 3.049,11		
51	\$ 3.049,11	\$ 318,70	\$ 24,77	\$ 293,93	\$ 318,70	\$ 2.755,18		
52	\$ 2.755,18	\$ 318,70	\$ 22,39	\$ 296,32	\$ 318,70	\$ 2.458,86		
53	\$ 2.458,86	\$ 318,70	\$ 19,98	\$ 298,72	\$ 318,70	\$ 2.160,14		
54	\$ 2.160,14	\$ 318,70	\$ 17,55	\$ 301,15	\$ 318,70	\$ 1.858,99		
55	\$ 1.858,99	\$ 318,70	\$ 15,10	\$ 303,60	\$ 318,70	\$ 1.555,39		
56	\$ 1.555,39	\$ 318,70	\$ 12,64	\$ 306,06	\$ 318,70	\$ 1.249,33		
57	\$ 1.249,33	\$ 318,70	\$ 10,15	\$ 308,55	\$ 318,70	\$ 940,78		
58	\$ 940,78	\$ 318,70	\$ 7,64	\$ 311,06	\$ 318,70	\$ 629,72		
59	\$ 629,72	\$ 318,70	\$ 5,12	\$ 313,59	\$ 318,70	\$ 316,13		
60	\$ 316,13	\$ 318,70	\$ 2,57	\$ 316,13	\$ 318,70	\$ 0,00	\$ 194,55	\$ 3.629,88

Elaborado por: Shyrley González

Fuente: Cooperativa OSCUS

La Cooperativa de Ahorro y Crédito nos financia el 50% de costo total del proyecto a 5 años, debiendo cancelar una cuota mensual de \$318.70.

Detalle de Costos (D C)

El Costo es la suma de erogaciones que se incurre en la adquisición de un bien con la intención de generar a futuro un ingreso como consecuencia de la venta.

Detalle de Costos (DC)

Cuadro No. 45: Detalle de Costos

DESCRIPCION DEL PRODUCTO / SERVICIO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD REQUERIDA	COSTO UNITARIO	COSTO MENSUAL	COSTO ANUAL
MANO DE OBRA :					
Supervisora	dólar	1	400,00	400,00	4800,00
Cuidador	dólar	1	354,00	354,00	4248,00
					0
					0
MANO DE OBRA				965,48	11585,78
MATERIA PRIMA				224,50	2694,00
SEMILLAS				0	
SEMILLAS			74,50	224,50	2694,00
Papas	qq	5	7,00	35,00	420,00
Maíz (choclo)	lib.	25,0	0,50	12,50	150,00
Zanahoria	lib.	1,0	2,00	2,00	24,00
Brócoli	lib.	1,0	2,00	2,00	24,00
Lechuga	lib.	1,0	2,00	2,00	24,00
Col	lib.	1,0	2,00	2,00	24,00
Acel	lib.	1,0	2,00	2,00	24,00
Coliflor	lib.	1,0	2,00	2,00	24,00
Abono	volquetas	3	55,00	165,00	1980,00
COSTOS INDIRECTOS			0	0	0,00
				0	0
TOTAL MATERIA PRIMA				224,50	2694,00
TOTALES					14279,78

Elaborado por: Shyrley González

Fuente: Investigación de campo

Análisis

Los costos surge como consecuencia lógica de las actividades propias de la empresa, por lo que se determina la cantidad de recursos monetarios que exige el proyecto en su vida útil, al iniciar la actividad de la empresa se ha fijado sueldos básicos por un cierto período hasta poder captar clientela.

Proyección De Costos

Para la proyección de ingresos y costos es recomendable considerar para el primer año operativo una proyección mensual o trimestral y, para los años siguientes, una proyección anual. Cada costo ha sido analizado en función de la demanda anual de clientes cuyo crecimiento, de los suministros y servicios; se proyectan en base al promedio de inflación de diciembre del 2014.

PROYECCIÓN DE COSTOS (PC)

Cuadro No. 46: Proyección de costos

DESCRIPCION	COSTO	COSTOS		TOTAL AÑO 1	COSTOS		TOTAL AÑO 2	COSTOS		TOTAL AÑO 3	COSTOS		TOTAL AÑO 4	COSTOS		TOTAL AÑO 5
	MENSUAL	FIJOS	VARIAB		FIJOS	VARIA		FIJOS	VARI		FIJOS	VARIABLES		FIJOS	VARI	
MANO DE OBRA																
Supervisora	524,63	6295,60		6295,60	6526,65		6526,65	6766,18		6766,18	7014,50		7014,50	7271,93		7271,93
Cuidador	440,85	5290,18		5290,176	5484,33		5484,33	5685,60		5685,60	5894,26		5894,26	6110,58		6110,58
TOTAL DE MANO DE OBRA	965,48	11585,78		11585,78	12010,97		12010,97	12451,78		12451,78	12908,76		12908,76	13382,51		13382,51
MATERIA PRIMA																
SEMILLAS			2694,00	2694,00		2792,87	2792,87		2895	2895,37		3002	3002		3111,79	3111,79
COSTOS INDIRECTOS			0,00	0,00		0,00	0,00		0	0,00		0	0		0,00	0,00
TOTAL MATERIA PRIMA			2694,00	2694,00		2792,87	2792,87		2895	2895,37		3001,63	3001,63		3111,79	3111,79
TOTALES		11585,78	2694,00	14279,78	12010,97	2792,87	14803,84	12451,78	2895,37	15347,14	12908,76	3001,63	15910,39	13382,51	3111,79	16494,30

Elaborado por: Shyrley González

Fuente: Investigación de campo

Tasa
inflación 0,0367

Análisis

El cuadro presenta una proyección a cinco años de los costos totales de producción a partir del primer año de operaciones. En el primer año tendremos un costo de \$14279,78 en el segundo \$14803,84 vemos que aumenta cada año, y al 5to. Año tendremos \$16494,30 dólares.

Detalle de Gastos

Gastos Administrativos

Se denominan gastos de administración a aquellos contraídos en el control y la dirección de una organización, pero no directamente identificables con la financiación, la comercialización, o las operaciones de producción. Los salarios de los altos ejecutivos y los costes de los servicios generales.

Detalle De Gastos (Dg)

Cuadro No. 47: Gastos Administrativos

DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR UNITARIO	FRECUENCIA DE COMPRA	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
ÚTILES DE ASEO Y LIMPIEZA					44,76
Escobas	U	1,5	0,5	0,75	9
papel higiénico	U	2,12	0,25	0,53	6,36
Cloro	Ltr	2,2	0,5	1,1	13,2
jabón liquido	Ltr	1,35	1	1,35	16,2
SERVICIOS BÁSICOS					649,2
Energía Eléctrica	Kwh	10	1,41	14,1	169,2
Agua	Mcub	20	1	20	240
Teléfono – Internet	Dólar	20	1	20	240
ÚTILES DE OFICINA					8
Resma de papel factura	Caja	2	0,25	0,5	6
Esferos	U	2			2
SUELDOS Y SALARIOS					17193,95
GASTO MENSUAL MANO DE OBRA	Dólar			965,48	11585,78
SERVICIOS PROFESIONALES					5608,18
Secretaria –Contadora	Dólar			467,35	5608,176
TOTALES	0	61,17	5,91	1491,15933	23504,09

Elaborado por: Shyrley González

Fuente: Estudio Financiero

Análisis

Realizando el cálculo de todos los gastos que se va realizar mensualmente se obtiene que, en el año se va necesitar \$23504,09 dólares para cubrir el gasto administrativo en el primer año

Gastos de Venta

Son los relacionados con la preparación y almacenamiento de los artículos para la venta, la promoción de ventas, los gastos en que se incurre al realizar las ventas y, si no se tiene un departamento de reparto, también los gastos por este concepto

Cuadro No. 48: Gastos de venta

DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR UNITARIO	FRECUENCIA DE COMPRA	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
PUBLICIDAD Y PROPAGANDA					
Presentaciones	Unidad	1	1	1	12
Volantes	Millar		1	1	125
TOTALES	0	1	2	2	137

Elaborado por: Shyrley González

Fuente: Estudio Financiero

Análisis

Dentro del gasto de ventas se observa que se necesita 137 dólares al año para cubrir todo el gasto de publicidad y propaganda, pero el resultado será que se reconozca la calidad de los productos alimenticios y captar más clientes locales. El gasto que se va emplear es en realizar millar de hojas volantes con todos los productos que se va a ofrecer.

Gastos Financieros

Son erogaciones por operaciones que se apartan de las normales de una empresa, las cuales deben incorporarse en el estado de resultados.

Cuadro No. 49: Gastos Financieros

DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR UNITARIO	FRECUENCIA DE COMPRA	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
INTERESES PAGADOS				113,58	1362,91
TOTALES	0	0	0	113,58	1362,91

Elaborado por: Shyrley González

Fuente: Estudio Financiero

Análisis

En el cálculo se observa los intereses que se va a cancelar mensualmente a la Institución Financiera es de 113,58 dólares, durante 60 meses es decir por cinco años en totalidad anualmente se va cancelar 1362,91 dólares, que incurre en un gasto para la empresa que debe ser recuperado de los mismos productos vendidos.

Proyección de Gastos

Se va realizar la proyección de gastos para un periodo de 5 años como mínimo, para poder analizar los valores que se va necesitar, y prevenir buscando estrategias de ventas y poder ganar clientes. A continuación realizamos el cálculo respectivo de los gastos administrativos para cada año.

Cuadro No. 50:Proyección de Gastos

DESCRIPCIÓN	GAST	GASTOS		TOTAL AÑO 1	GASTOS		TOTAL AÑO 2	GASTOS		TOTAL AÑO 3	GASTOS		TOTAL AÑO 4	GASTOS		TOTAL AÑO 5
	MENS	FIJO	VA		FIJO	VA		FIJO	VA		FIJO	VA		FIJO	VA	
ÚT. DE ASEO Y LIMPIEZA																
Escobas	0,75	9	0	9	9		9	10		10	10		10	10		10
papel higiénico	0,53	6,36		6,36	7		7	7		7	7		7	7		7
Cloro	1,1	13,2		13,2	14		14	14		14	15		15	15		15
jabón liquido	1,35	16,2		16,2	17		17	17		17	18		18	19		19
SERVICIOS BÁSICOS																
Energía Eléctrica	14,1	169,2		169,2	175		175	182		182	189		189	195		195
Agua	20	240		240	249		249	258		258	267		267	277		277
Teléfono – Internet	20	240		240	249		249	258		258	267		267	277		277
ÚTILES DE OFICINA																
Resma de papel factura	0,50	6		6	6		6	6		6	7		7	7		7
Esferos	0	2		2	2		2	2		2	2		2	2		2
GASTO MENSUAL MANO DE OBRA	965,48	11585,78		11585,78	12011		12011	12452		12452	12909		12909	13383		13383
SERVICIOS PROFESIONALES	467,35	5608,18		5608,176	5814		5814	6027		6027	6249		6249	6478		6478
TOTALES		17895,91	0	17895,9	18552,6	0	18552,6	19233,58	0,0	19233,5	19939,4	0,0	19939,4	20671,2	0,0	20671,2
		6310,14			6541,7		6541,7			6781,8			7030,6			7288,7
					Tasa	0,0367										

Elaborado por: Shyrley González

Análisis

En la proyección de gastos administrativos en el primer año es de \$17895,91, en el segundo año va ser de \$19233,58, para el tercer año el gasto administrativo va ser de 19233,58 dólares luego en el cuarto año tendremos un gasto de 19939,45 dólares y por último en el quinto año nuestro gasto será de 20671,23 dólares

Proyección Gastos de Venta

Para el gasto de ventas se toma en cuenta la proyección en publicidad y propaganda durante los 5 años para anticipar con el presupuesto que se va invertir para insertar la marca en el mercado local y provincial.

Cuadro No. 51: Proyección de Gastos de Ventas

DESCRIPCIÓN	GASTO	GASTOS		TOTAL AÑO 1	GASTOS		TOTAL AÑO 2	GASTOS		TOTAL AÑO 3	GASTOS		TOTAL AÑO 4	CASTOS		TOTAL AÑO 5
	MENSUAL	FIJOS	VAR		FIJOS	VAR		FIJOS	VAR		FIJOS	VARIABLES		FIJOS	VARIABLES	
Presentaciones	1	12		12	12		12	13		13	13		13	14		14
Volantes	1	125	0	12	12,44	0,00	12,44	12,90	0,00	12,90	13,37	0,00	13,37	13,86	0,00	13,86
TOTALES		137	0	24	24,88	0	24,88	25,79	0	25,79	26,74	0	26,74	27,72	0	27,72

Tasa
inflación 0,0367

Elaborado por: Shyrley González

Análisis

En el primer año se gastara alrededor de 24 dólares que será distribuido en hojas volantes, y refrigerios para los participantes de las presentaciones, al año 2 se gastará un total de \$26,64 dólares, al año 3 el gasto aproximado va ser de \$29,57 dólares, en el año 4 se gastará un total de 32,82 dólares, y al año 5 el gasto representativo será de 36,43 dólares.

Proyección Gastos Financieros

Dentro del gasto financiero se va a analizar los intereses pagados anualmente del préstamo financiado en el banco, esto nos calculará durante 5 años, lo cual representa un gasto para la empresa.

Cuadro No. 52: Proyección de Gastos Financieros

DESCRIPCIÓN	GASTO	GASTOS		TOTAL AÑO 1	GASTOS		TOTAL AÑO 2	GASTOS		TOTAL AÑO 3	GASTOS		TOTAL AÑO 4	GASTOS		TOTAL AÑO 5
	MENSUAL	FIJOS	VAR		FIJOS	VAR		FIJOS	VAR		FIJOS	VAR		FIJOS	VAR	
INTERESES PAGADOS	113,58	1362,91	0,00	1362,91	1112		1112	835		835	530		530	195		195
		0		0	0		0	0		0	0		0	0		0
TOTALES		1362,91	0	1362,91	1111,90	0,00	1111,90	835,28	0,00	835,28	530,46	0,00	530,46	194,55	0,00	194,55

Elaborado por: Shyrley González

Fuente: Estudio Financiero

Análisis

Como se observa en el cálculo, el valor que se va a cancelar por intereses en el banco en el primer año es de \$ 1362,21, al segundo año será de 1111,90 dólares en el tercer año los intereses será de 835,28 dólares, al cuarto año es de 530,46 y en el quinto año se cancelara los intereses será de 194,55 dólares.

Cálculo de Ingresos

Para este cálculo se toma en cuenta la demanda potencial insatisfecha del mercado y el margen de ganancia que se quiere percibir por cada producto que se va a vender, lo cual nos ayudará a fijar el precio de venta por unidad de cada producto.

Cuadro No. 53: Cálculo de Ingresos

PRODUCTOS/ SERVICIOS	UNIDAD DE MED.	COSTO UNITARIO	MARGEN DE UTILIDAD		INGRESOS UNITARIO	UNIDADES PRODUCIDAS	PRECIO DE VENTA UNITARIO	INGRESO ANUAL
			%	\$				
PAPAS	Qq	35,00	75%	26,25	26,3	25	140,00	42000
MAÍZ (choclo)	Qq	12,50	35%	4,375	4,4	20	19,23	4615,384615
ZANAHORIA	Qq	2,00	35%	0,7	0,7	15	3,08	553,8461538
BRÓCOLI	Carga	2,00	35%	0,7	0,7	25	3,08	923,0769231
LECHUGA	Carga	2,00	90%	1,8	1,8	15	20,00	3600
COLIFLOR	Carga	2,00	50%	1	1,0	20	4,00	960
ACELGA	Carga	2,00	35%	0,7	0,7	10	3,08	369,2307692
COLIFLOR	Carga	2,00	50%	1	1,0	15	4,00	720
TOTALES		59,50			36,53	145,00	196,46	53741,53846

Elaborado por: Shyrley González

Fuente: Estudio Financiero

Análisis

Como se puede apreciar en el cuadro se va detallando cada producto con sus costos reales y los ingresos mensuales son de \$360,00 dólares americanos de total de los productos, calculándole anualmente los ingresos será de 23010,00 dólares, calculando con el margen de ganancia resulta los precios unitarios por cada producto.

Proyección de Ingresos

Para la proyección de ingresos ocuparemos la misma Cuadro que se utilizó en la proyección de costos, ocupando la misma tasa de inflación actual, que nos ayudará a conocer cuál va ser nuestros ingresos por los productos que vamos a vender a nuestros clientes. A continuación se demuestra el cálculo de la proyección por cada año.

Cuadro No. 54: Proyección de Ingresos

PRODUCTOS	CANT	PRECIO		TOTAL AÑO 1	PRECIO		TOTAL AÑO 2	PRECIO		TOTAL AÑO 3	PRECIO		TOTAL AÑO 4	PRECIO		TOTAL AÑO 5
		UNIT			UNIT			UNIT			UNIT			UNIT		
PAPAS	25,00	300,00	0,00	3600,00	311,01		3732,12	322,42		3869,09	334,26		4011,08	346,52		4158,29
MAÍZ (choclo)	20,00	240,00		2880,00	248,81		2985,70	257,94		3095,27	267,41		3208,87	277,22		3326,63
ZANAHORIA	15,00	180,00		2160,00	186,61		2239,27	193,45		2321,45	200,55		2406,65	207,91		2494,97
BRÓCOLI	25,00	300,00		3600,00	311,01		3732,12	322,42		3869,09	334,26		4011,08	346,52		4158,29
LECHUGA	15,00	180,00		2160,00	186,61		2239,27	193,45		2321,45	200,55		2406,65	207,91		2494,97
COLIFLOR	20,00	240,00		2880,00	248,81		2985,70	257,94		3095,27	267,41		3208,87	277,22		3326,63
ACELGA	10,00	120,00		1440,00	124,40		1492,85	128,97		1547,64	133,70		1604,43	138,61		1663,32
COLIFLOR	15,00	180,00		2160,00	186,61		2239,27	193,45		2321,45	200,55		2406,65	207,91		2494,97
TOTALES				20880,00			21646,30			22440,72			23264,29			24118,09

Elaborado por: Shyrley González

Taza de inflación 0,367

Análisis

En el cálculo se puede observar los ingresos anuales que va tener la empresa de acuerdo a nuestros productos vendidos en el primer año se tendrá un ingreso de \$4320,00, y en el quinto año el ingreso proyectado será de \$6558,00 dólares americanos, de acuerdo a la tasa de inflación utilizada.

Proyección de la Depreciación

Para el cálculo de las depreciaciones se toma en cuenta la vida útil de cada bien, en el caso del proyecto tenemos los muebles y enseres y los equipos de computación a los 3 años. Se calculara en base al valor del bien.

En la proyección de las depreciaciones se calculara de acuerdo a la vida útil de cada bien, y para los años siguientes será el mismo valor depreciado de acuerdo para los años que este útil, este cálculo nos sirve mucho para darse cuenta por cuantos años puede durar los bienes adquiridos para la empresa en este caso se puede presupuestar para los gastos de los siguientes bienes por comprar.

Cuadro No. 55: Proyección de la depreciación

DETALLE DE BIEN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Muebles de enseres	76,5	76,5	76,5	x	x
equipo de computación	450,12	450,12	450,12	x	x
TOTAL	526,62	526,62	526,62	0	0

Elaborado por: Shyrley González

Fuente: Estudio Financiero

Análisis

La depreciación total anual de muebles es de \$76,50 dólares en el año, y los equipos de computación se depreciaran con un valor de \$450,12 dólares en el año.

Como se puede observar en el cálculo de los bienes muebles están depreciado por tres años por el mismo valor, al igual que el equipo de computación que esta depreciado por tres años y que es la vida útil, al cuarto año ya no tendría valor, por ende se tomara la decisión de sustituir con otros equipos actualizados.

Mano De Obra

Dentro de la mano de obra ingresa el personal operativo de la empresa en el presente proyecto se necesitar 2 personas que laboren fijamente en la empresa y serán remunerados los cual se detalla a continuación, los sueldos que se va a cancelar son de acuerdo a la ley establecida con todos los beneficios de ley, etc., el resto de personal que laborará directamente con el proceso de siembra y cosecha son los mismos socios, por ser un proyecto doméstico

Cuadro No. 56: Cálculo de la Mano de Obra

ORD	APELLIDOS Y NOMBRES	CARGO	CÓDIGO	INGRESOS			DESCUENTOS			VALOR A PAGAR
				SBU	OTROS	TOTAL	VARIOS	9,45%	TOTAL	
1	Zenaida Sánchez	Supervisora		400		400		37,80	37,80	362,20
2	Juan Ramos	Cuidador		354		354		33,45	33,45	320,55
4				0		0		0,00	0,00	0,00
	TOTALES			754	0	754	0	71,253	71,253	682,747

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado por: Shyrley González

Cuadro No. 57: Provisiones

PATRONAL 12,15%	SECAP 0,50%	IECE 0,50%	XIII	XIV	FONDO RESERVA	VACAC	TOTAL	COSTO MO
48,60	2	2	33,33	26,5	33,33	16,67	162,43	524,63
43,01	1,77	1,77	29,5	0	29,50	14,75	120,30	440,85
0,00	0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,00
0,00	0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,00
91,61	3,77	3,77	62,83	26,50	62,83	31,42	282,73	965,48

Elaborado por: Shyrley González

Fuente: Estudio Financiero

COSTO MENSUAL MANO DE OBRA 965,48

Como se puede observar en el cálculo la mano de obra del personal operativo de la empresa están calculado de acuerdo a sus cargos y responsabilidades, en total de costo mensual de mano de obra incluido todos los beneficios de ley será de 965,48 dólares americanos, que representa un costo de mano de obra para la empresa.

Sueldos del Personal Administrativo

En el caso de los sueldos del personal administrativo se toma en cuenta únicamente a la Secretaria Contadora, que se encargará de la parte oficina y de llevar la contabilidad, a continuación se encuentra detallado con sus respectivos valores con todos los beneficios de ley.

Personal Administrativo

Cuadro No. 58: Cálculo de sueldos

ORD	APELLIDOS Y NOMBRES	CARGO	CÓDIGO	INGRESOS			DESCUENTOS			VALOR A PAGAR
				SBU	OTROS	TOTAL	VIARIOS	9,45%	TOTAL	
1	IMELDA SÁNCHEZ	SECRET-CONTADORA		354,00		354,00		33,45	33,45	320,55
2				0		0		0,00	0,00	0,00
3										
8						0		0,00	0,00	0,00
	TOTALES			354	0	354	0	33,453	33,453	320,547

Elaborado por: Shyrley González

Fuente: Estudio Financiero

Cuadro No. 59: Cálculo de sueldos

PATRONAL 12,15%	SECAP 0,50%	IECE 0,50%	XIII	XIV	FONDO RESERVA	VACAC	TOTAL	COSTO MO
43,01	1,77	1,77	29,5	26,5	29,5	14,75	146,80	467,35
0,00	0	0	0,00		0	0	0,00	0,00
0,00	0	0	0		0	0	0,00	0,00
43,01	1,77	1,77	29,50	26,50	29,50	14,75	146,80	467,35
GASTO MENSUAL MANO DE OBRA								467,35

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado por: Shyrley González

Como se observa en la hoja de cálculo el personal administrativo es solamente 1, el total del gasto mensual de mano de obra administrativo va ser de 567,35 dólares americanos, lo cual representa un gasto para la empresa.

Cálculo de Ingresos

En el cálculo de ingresos se toma en cuenta la demanda potencial insatisfecha del mercado y el margen de ganancia que se quiere percibir por cada producto cosechado, lo cual nos ayudara a fijar el precio de venta por unidad de cada producto, a continuación se demuestra en la hoja de cálculo.

Cuadro No. 60: Cálculo de ingresos

PRODUCTOS/SERVICIOS	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO UNITARIO	MARGEN DE UTIL.		INGRESOS UNITARIO	UNIDADES PRODUCIDAS	PRECIO DE VENTA UNITARIO	INGRESO ANUAL
			%	\$				
PAPAS	Qq	35,00	75%	26,3	26,3	25	140,00	42000
MAÍZ (choclo)	Qq	12,50	35%	4,38	4,4	20	19,23	4615,384615
ZANAHORIA	Qq	2,00	35%	0,7	0,7	15	3,08	553,8461538
BRÓCOLI	Carga	2,00	35%	0,7	0,7	25	3,08	923,0769231
LECHUGA	Carga	2,00	90%	1,8	1,8	15	20,00	3600
COLIFLOR	Carga	2,00	50%	1	1,0	20	4,00	960
ACELGA	Carga	2,00	35%	0,7	0,7	10	3,08	369,2307692
COLIFLOR	Carga	2,00	50%	1	1,0	15	4,00	720
				0	0,0		0,00	0
				0	0,0		0,00	0
TOTALES		59,50			36,53	145,00	196,46	53741,53846

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado por: Shyrley González

Análisis

Se observa el cuadro y se puede ver cómo se va detallando cada producto con sus costos reales y los ingresos diarios son de \$36,53 de total de los servicios, calculándole mensualmente los ingresos será de 196,46 dólares, y anualmente tendremos un ingreso de \$53,741, 54 calculando con el margen de ganancia resulta los precios unitarios por cada producto.

Proyección De Ingresos

Para la proyección de ingresos se ocupará el mismo cuadro que se utilizó en la proyección de costos, ocupando la misma tasa de inflación actual, que ayudará a conocer cuál va ser los ingresos de los servicios que se va a brindar a los clientes.

A continuación se demuestra el cálculo de la proyección por cada año.

Cuadro No. 61: Proyección de Ingresos

PRODUCTOS	CANT	PRECIO		TOTAL AÑO 1	PRECIO		TOTAL AÑO 2	PRECIO		TOTAL AÑO 3	PRECIO		TOTAL AÑO 4	PRECIO		TOTAL AÑO 5
		UNIT			UNIT			UNIT			UNIT			UNIT		
PAPAS	25,00	300,00	0,00	3600,00	311,01		3732,12	322,42		3869,09	334,26		4011,08	346,52		4158,29
MAÍZ (choclo)	20,00	240,00		2880,00	248,81		2985,70	257,94		3095,27	267,41		3208,87	277,22		3326,63
ZANAHORIA	15,00	180,00		2160,00	186,61		2239,27	193,45		2321,45	200,55		2406,65	207,91		2494,97
BRÓCOLI	25,00	300,00		3600,00	311,01		3732,12	322,42		3869,09	334,26		4011,08	346,52		4158,29
LECHUGA	15,00	180,00		2160,00	186,61		2239,27	193,45		2321,45	200,55		2406,65	207,91		2494,97
COLIFLOR	20,00	240,00		2880,00	248,81		2985,70	257,94		3095,27	267,41		3208,87	277,22		3326,63
ACELGA	10,00	120,00		1440,00	124,40		1492,85	128,97		1547,64	133,70		1604,43	138,61		1663,32
COLIFLOR	15,00	180,00		2160,00	186,61		2239,27	193,45		2321,45	200,55		2406,65	207,91		2494,97
	0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00
TOTALES				20880,00			21646,30			22440,72			23264,29			24118,09

Elaborado por: Shyrley González

Fuente: Estudio Financiero

Tasa inflación 0,0367

Análisis

En el cálculo se puede observar los ingresos anuales que va tener la empresa de acuerdo a nuestros servicios ofrecidos en el primer año se tendrá un ingreso de 20,880,00 dólares, en el segundo año se obtendrá un ingreso de 21646,30 dólares al tercer año se tendrá 22.440,00 dólares al cuarto año el ingreso será de 23.264,29 dólares y por ultimo al quinto año el ingreso proyectado será de 24.118.09 dólares, de acuerdo a la tasa de inflación utilizada, que es de 3,67%

Flujo De Caja

En este proceso permite proponer demostrar la capacidad de pago en efectivo y su utilidad. Determina los montos de ingresos y las fechas de desembolsos, lo que le permitirá tomar decisiones relacionadas a recuperaciones de ventas, requerimientos de crédito que conceden los proveedores y las instituciones crediticias, manejo de inventarios.

Cuadro No. 62: Flujo de Caja

	DESCRIPCIÓN	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
A	INGRESOS OPERACIONALES	30.174,04	20980,00	21746,296	22440,715	23264,29	24118,09
	Recursos propios	15087,02	100,00	50,00	0,00	0,00	0,00
	recursos ajenos	15087,02	0	50,00	0	0	0
	ingresos por ventas		20880,00	21646,30	22440,72	23264,29	24118,09
B	EGRESOS OPERACIONALES	0	20613,912	21370,44	22154,74	22967,8	23810,74
	Pago a proveedores (costos)		2694,00	2792,87	2895,37	3001,63	3111,79
	mano de obra directa		11585,78	12010,97	12451,78	12908,76	13382,51
	mano de obra indirecta						
	gastos de ventas		24,00	24,88	25,79	26,74	27,72
	gastos de administración		6310,14	6541,72	6781,80	7030,69	7289
	costos indirectos de fabricación						
C	FLUJO OPERACIONAL (A-B)	30174,04	366,088	375,85	285,98	296,47	307,35
D	INGRESOS NO OPERACIONALES	0	0	0	0	0	0
	Créditos a contratarse a corto plazo						
	créditos a contratarse a largo plazo						
	aportes de capital						
	otros ingresos						
E	EGRESOS NO OPERACIONALES	0	3824,42	3824,42	3824,42	3824,42	4465,16
	Gastos Financieros		1362,91	1111,90	835,28	530,46	835,28
	pago de créditos a corto plazo		2461,51	2712,53	2989,14	3293,97	3629,88
	pago de créditos a largo plazo						
	pago de participación de utilidades						
	pago de impuestos						
	reparto de impuestos						
	reparto de dividendos						
	adquisición de inversiones temporales						
	adquisición de activos fijos						

	otros egresos						
F	FLUJO NO OPERACIONAL (D-E)	0	-3824,42	-3824,42	-3824,42	-3824,42	-4465,16
G	FLUJO NETO GENERADO (C-F)	30174,04	3458,33	3448,57	3538,45	3527,95	4157,80
H	SALDO INICIAL DE CAJA	0	30174,04	26715,71	23267,14	19728,69	16200,74
I	SALDO FINAL DE CAJA (G+H)	30174,04	26715,71	23267,14	19728,69	16200,74	12042,94

Elaborado por: Shyrley González

Fuente: Estudio Financiero

Análisis

Para obtener datos del Flujo de Caja se toma en cuenta los resultados del flujo neto generado en donde se observa en el año cero es de 30174.04 que es la inversión inicial del proyecto, al primer año nos da un flujo de 3458,33 dólares, al segundo año el proyecto tendrá un flujo de generado de 3458,33, en el tercer año tenemos un flujo de 3448.57 mientras que al año cuatro el flujo será de 3527.95 dólares y en el quinto año el flujo neto generado del proyecto será de 4157.80 dólares. En el saldo final de caja se puede observar que en el año uno es de 30174.04 dólares, en el segundo año el saldo final de caja será de 26715.71 dólares, mientras que al año cinco el saldo final de caja será de 12042.94 dólares.

Punto de Equilibrio

En el cálculo del punto de Equilibrio se definirá la utilidad de la empresa según el volumen de producción y los ingresos que adquiere la empresa, o tal vez generará pérdida para la empresa, es decir es el punto clave para la definición del proyecto si es viable o toca realizar algunos ajustes con respecto a los costos y gastos también a los ingresos que se desee obtener de los servicios ofrecidos al mercado.

Cuadro No. 63: Detalle de Costos y Gastos

Costos fijos		30.981,60
costos variables		2.694,00
costos totales		33.675,60
ingresos totales		20880,00
numero unidades		145,00
precio unitario d venta		36,53

Descripción		costo fijo	costo variable	costo total
detalle de costos		11585,78	2694,00	14279,78
gastos de administración		17895,9	0	17895,91
gastos de ventas		137	0	137,00
gastos financieros		1362,91	0	1362,91
SUMAN		30981,60	2694,00	33675,60

Elaborado por: Shyrley González

Fuente: Estudio Financiero

Análisis

En el Cuadro se observa los detalles de costos y gastos generalizados tanto fijos como variables, por ende la suma de costo fijo tenemos de 30981.60 dólares y en costo variable tenemos de 2694.00 dándonos un total de 33675.60 dólares en costo total.

Cálculo del P.E en Dólares

Para el cálculo del punto de equilibrio en dólares se utiliza la siguiente fórmula, lo cual dará un resultado de ventas anuales.

Punto de Equilibrio \$ = Costo fijo / (1 - (Costo variable/Ingresos de venta))

P.E. \$ = 30.981,60 0,87

P.E. \$ = 35.571,09 USD en ventas al año

USD en ventas
2.964,26 mensuales

El Proyecto deberá vender anualmente 35571.09 dólares, ni para ganar ni perder, mensualmente deberá vender 2964.26 dólares.

Cálculo del P.E en Unidades

Para el cálculo del punto de equilibrio en unidades se utiliza la siguiente fórmula, lo cual dará un resultado del número de unidades que se deberá vender anualmente.

Punto de Equilibrio % = Punto de Equilibrio \$ * 100 / Ingresos Totales

P.E. u = 30.981,60 17,95

P.E. u = 1.726 unidades vendidas al año

Punto de Equilibrio % = Punto de Equilibrio \$ * 100 / Ingresos Totales

% P.E. = 35.571,09 * 100 / 20.880,00

% P.E. = 30,36%

Según el cálculo se puede observar que el proyecto debe cubrir el 30,36 % de ventas para que la empresa no pierda ni gane.

Para el gráfico se utiliza el Cuadro con los datos de costo fijo, costo variable, también los ingresos totales que tiene la empresa en el año 1.

Cuadro No. 64: Ubicación del Punto de Equilibrio

Producción	Costo fijo		Costo variable
0	2.694,00	0,00	2.694,00
100	2.694,00	145,00	20.880,00
		Ingreso total	Costo total

Elaborado por: Shyrley González

Fuente: Estudio Financiero

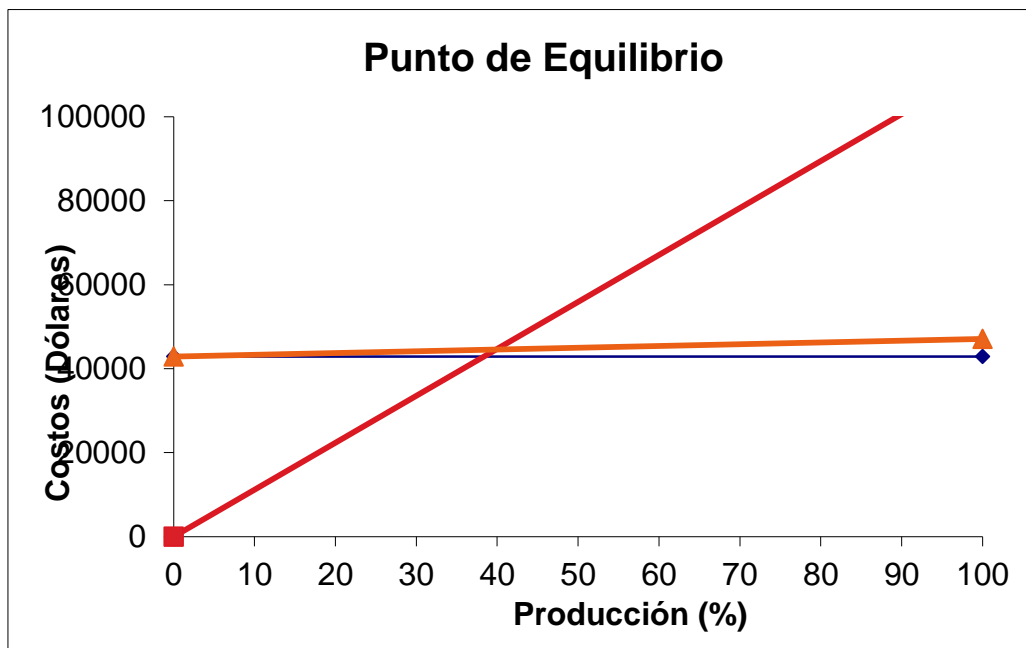


Gráfico No. 31: Punto de Equilibrio
 Elaborado por: Shyrley González
 Fuente: Estudio Financiero

Se deberá vender 1726.00 dólares mensuales para cubrir sus costos fijos y variables es decir ni para ganar ni perder.

En el gráfico se observa que el 30,36 % es empleado para el pago de los costos fijos y variables y el 69,64 % restante es la utilidad neta que obtiene la empresa, según los datos obtenidos del año 1.

Estado de Resultados Proyectado

El cálculo de Estado de Resultado permitirá al inversionista saber si el proyecto resultara rentable en toda la vida útil es decir en los años que brindara servicio a la ciudadanía, se analizara la utilidad o pérdida del ejercicio por cada año, en caso de salir negativo el proyecto no será rentable, y si el resultado es positivo indica que existirá utilidades o excedentes para la empresa. A continuación se calculará en la Cuadro, y se utilizará el Cuadro de cálculo de impuesto a la renta.

Cuadro No. 65: Utilidad o pérdida del ejercicio

	DESCRIPCIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
	Ingreso por ventas	20880,00	21646,30	22440,72	23264,29	24118,09
(-)	Costo de venta	11585,78	14803,84	15347,14	15910,39	16494,30
(=)	UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	9294,22	6842,45	7093,57	7353,90	7623,79
(-)	Gastos de venta	24	24,88	25,79	26,74	27,72
(=)	UTILIDAD NETA EN VENTAS	9270,22	6817,57	7067,78	7327,16	7596,07
(-)	Gastos administrativos	17895,91	18552,69	19233,58	19939,45	20671,23
(=)	UTILIDAD OPERACIONAL	-8625,69	-11735,12	-12165,80	-12612,28	-13075,16
(-)	Gastos financieros	1362,91	1111,90	835,28	1111,90	835,28
(+)	Otros ingresos	53741,54	53741,5385	53741,54	53741,5385	53741,54
(-)	Otros Egresos	0	0	0	0	0
(=)	UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACIONES	43752,94	40894,52	40740,46	40017,36	39831,10
(-)	15% PARTICIPACIÓN TRABAJADORES	6562,94	6134,18	6111,05	6002,60	5974,67
(=)	UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	37190,00	34760,34	34629,40	34014,75	33856,44
(-)	impuesto a la renta	0	0	0	0	0
(=)	UTILIDAD O PERDIDA DEL EJERCICIO	37190,00	34760,34	34629,40	34014,75	33856,44

Elaborado por: Shyrley González

El resultado económico en el año 1 es de 37190.00 dólares es decir que es la utilidad del ejercicio del año 1, en el siguiente año habrá una utilidad de 34760.34 dólares, en el tercer año la utilidad será de 34629.40 dólares, al cuarto año la utilidad llegara a 34014.75 dólares y en el quinto año la utilidad del ejercicio será de 33853.44 dólares, esto significa que el proyecto será rentable

Evaluación Financiera

Los criterios de decisión son pautas que se expresan en función de la rentabilidad de la empresa o de otra medida de valor con la cual se compara la rentabilidad del proyecto o algún otro aspecto potencial de otro proyecto. Para expresar la rentabilidad del proyecto se debe saber el flujo de efectivo neto del proyecto, antes de intereses y depreciación pero

después del pago de impuesto. El flujo neto de efectivo depende del costo del proyecto, de las entradas y salidas de efectivo subsecuentes, de las fechas en que ocurren, de los años que abarca el proyecto y de su valor en efectivo, son otros factores importantes. Una vez dominada la formulación de los criterios de decisión, se pueden comparar los proyectos propuestos en términos de un conjunto uniforme de criterios. Dichos criterios facilitan el proceso de selección por parte de quienes han de tomar decisiones, que podrán ser los miembros inversionistas del proyecto.

Tasa Mínima Aceptable de Rendimiento (TEMAR)

Para los proyectos de inversión a largo plazo cuya rentabilidad está determinada por los rendimientos futuros, es importante determinar una tasa de descuento que deberá aplicarse a los flujos de fondos futuros que permitirá expresarlos en términos de valor actual y compararlos con la inversión inicial. Genéricamente se puede aceptar como la Tasa mínima aceptable de rendimiento de un proyecto al porcentaje que se obtiene al sumar la tasa pasiva promedio del sistema financiero del país más un porcentaje de riesgo del negocio. Otros autores a su vez consideran que la TMAR sería el promedio entre la tasa activa y pasiva del sistema financiero, ya que ese sería el costo del capital.

Cálculo del TEMAR

TMAR = i + f (if)		
		Inflación anual
I	0,0416	acumulado
F	0,0569	tasa riesgo país
	0,0985	
	0,00236704	
TMAR	10,09%	

El TMAR para el proyecto es de 10 ,09 % que viene a ser la tasa pertinente de descuento al valor presente de los flujos proyectados que representa el costo de oportunidad del capital de inversión.

Valor Actual Neto (VAN)

El valor actual neto es la evaluación que se basa en los resultados obtenidos en el flujo de caja y permite calcular si el proyecto a lo largo de la vida útil arroje un valor actualizado que certifique los beneficios del proyecto. Es la rentabilidad expresada en valor monetario que se espera para la implementación del proyecto que se obtiene al descontar la sumatoria de los flujos de caja netos a la inversión inicial, el resultado deberá ser mayor a cero para que el inversionista considere aceptable realizar la inversión en el proyecto.

La fórmula para el cálculo del VAN es la siguiente:

$$VAN = -I + FC_1 (1+i)^{-1} + FC_2 (1+i)^{-2} + \dots + FC_n (1+i)^{-n}$$

Dónde:

I = Inversión

i = Tasa pertinente de descuento

FC = Flujo de caja por periodo

n = número de periodos del proyecto

En el presente proyecto se utiliza directamente el cálculo del Excel, en donde atómicamente solicita valores del flujo de caja.

Cuadro No. 66: Cálculo del VAN

CALCULO DEL VAN	
VAN =	30774,88

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado por: Shyrley González

El resultado del Valor Actual Neto es de \$ 90840,57 lo que indica que el proyecto rinde esa cantidad por sobre lo mínimo exigido, Por lo tanto este parámetro demuestra la viabilidad del proyecto, por cuanto su resultado es positivo y mayor que 0.

Tasa Interna de Retorno (TIR)

Se define como la tasa de descuento es el cálculo para que el valor presente de los flujos de caja que genera el proyecto sea exactamente igual a la inversión realizada al inicio del proyecto.

La TIR es la tasa de descuento que hace que el Valor Presente Neto (VPN) de una oportunidad de inversión, sea igual a cero debido a que el valor presente de los flujos de efectivo es igual a la inversión inicial. El criterio por emplear cuando se utiliza la TIR para realizar decisiones de aceptación-rechazo es como sigue: “Si la TIR es menor a 0 se rechaza, si la TIR es igual a 0 es indiferente, pero si la TIR es mayor a 0 es viable, y debe ser mayor a la tasa de la TEMAR, pero no mayor a 50 %

La fórmula es la siguiente:

$$TIR = TD_i + (TD_s - TD_i) * \frac{VAN_i}{VAN_i + VAN_s}$$

Para el siguiente caso se calculará directamente con las fórmulas del Excel que automáticamente nos reflejara el resultado.

Cuadro No. 67: Cálculo del TIR

CALCULO TIR		
TIR =	FC generado del año 0 /TMAR	
TIR =	42%	es mayor que TEMAR y no mayor a 50 %

Elaborado por: Shyrley González

Fuente: Estudio Financiero

Según el cálculo realizado se obtiene una tasa interna de retorno de 42 % lo cual es mayor a cero lo que indica que el resultado es mayor a 0 y será rentable el proyecto de

inversión, también es mayor a la tasa mínima aceptable de rendimiento y eso indica que el proyecto será rentable

Beneficio Costo (B/C)

Es un cociente que permite comparar los ingresos de un proyecto, con relación a la inversión, se asume como regla de decisión, la aceptación del proyecto. Este parámetro de evaluación permite relacionar los ingresos y los gastos actualizados del proyecto dentro del período de análisis, estableciendo en cuántas veces los ingresos superan los gastos. Para que el proyecto sea considerado como viable, la relación beneficio costo debe ser mayor a 1. Máximo hasta 3 para este cálculo se utilizará la siguiente fórmula:

Cuadro No. 68: Cálculo de la relación beneficio-costo

BENEFICIO COSTO		
Tasa B/ C=	$\frac{\text{Ingresos}}{\text{inversión}}$	$\frac{20980,00}{30174,04}$
Tasa B/ C=	0,7	Por cada dólar que invierto gano 0,70 centavos de dólar

Elaborado por: Shyrley González

Fuente: Estudio Financiero

El resultado es 0.7 lo cual significa que es aceptable el proyecto de inversión ya que se va a recuperar la inversión en el transcurso de la vida útil de la empresa. El proyecto es aceptable debido a que la relación beneficio/costo del Huerto Comunitario determina que los beneficios generados dentro del período de análisis son mayores a los costos, es decir se tiene un excedente de 0.70 dólar, por cada dólar que se gaste.

Periodo de Recuperación (PR)

El cálculo de periodo de recuperación es una medida de evaluación simple, que indica el tiempo en el que la inversión del proyecto se va a recuperar a través de las utilidades.

Uno de los criterios tradicionales de evaluación bastante difundido es el del período de recuperación de la inversión, mediante el cual se determina el número de periodos necesarios para recuperar la inversión inicial, resultada que se compara con el número de periodos aceptables por la empresa, lo recomendable es que sea menor a 5 años.

Cuadro No. 69: Período de recuperación

PERIODO DE RECUPERACIÓN		
$PR = \frac{\text{Inversión}}{\text{Promedio utilidades/periodo}}$		
$= \frac{30174,04}{34890,19}$		
$PR = 0,86$		
Calculo en año, meses y días.		
0,86	0,86 * 12 meses = 10,320	0,320 * 30 días = 9 días
Periodo de Recuperación = 0 año 10 meses 9 días		

Elaborado por: Shyrley González

Fuente: Estudio Financiero

Según el cálculo de período de recuperación observamos que se va recuperar en 0 año 10 meses y 9 días toda la inversión del proyecto lo cual significa que se recuperar en un corto tiempo con respecto al valor invertido.

Calculo en año, meses y días.

0,86 0,86 * 12 meses = 10 0,320 * 30 días = 9 días

Evaluación de Impactos de la propuesta

Impacto Socio-económico

La creación del Huerto Comunal en el Caserío Tiugua permitirá brindar productos de calidad como la población se lo merece, con la finalidad de incrementar sus ingresos económicos y satisfacer en parte las necesidades alimentarias. Entonces el proyecto fomentará el desarrollo del sector, así como también la población se verá beneficiada en forma de ahorro económico.

El Huerto Comunal, a más de obtener utilidades que irán en beneficio de las familias del Caserío Tiugua, se sumará al motor del crecimiento económico sectorial, ya que se está seguro que la única salida al subdesarrollo es el trabajo, basado en el aprovechamiento del recurso máspreciado: nuestra gente y nuestra tierra.

Impacto Ambiental

Un impacto ambiental es el cambio positivo o negativo sobre el bienestar de la salud humana y del ecosistema, entonces la evaluación está dirigida a identificar y predecir el impacto de las acciones humanas, a interpretar y comunicar la información acerca de los mismos, para que finalmente sea una base en la toma de decisiones. En términos generales podríamos definir al medio ambiente como todo aquello exterior al organismo que lo afecta directamente, en particular, todo aquello que afecta su probabilidad de sobrevivir, multiplicarse y prosperar. El desarrollo económico no implica necesariamente un aumento del deterioro ambiental, más bien requiere de un uso adecuado de los recursos naturales.

El Aire

El Huerto Comunal como tal no va a contaminar el ambiente, porque los productos no van a tener ingredientes fungicidas, pesticidas, etc que causen daños, ya que se cultivará con abono orgánico.

El Agua

El agua que se utilizará como regadío en los sembríos viene del canal de riego administrado por la Junta de Agua Potable del caserío, legalmente constituido.

El Suelo

El suelo a utilizar para la producción no va a sufrir cambios alguno debido a que será fertilizado con abono orgánico

La acumulación de desechos de los productos servirá como abono para el mismo terreno.

BIBLIOGRAFÍA

- 1) HOUGH, M. (2011) Naturaleza y ciudad. Planificación urbana y procesos ecológicos. Barcelona: Gustavo Gili.
- 2) GONZÁLEZ NOVO, M; MURPHY, C. (2000) Agricultura urbana en la ciudad de la Habana: una respuesta popular a la crisis. Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (IDRC).
- 3) Baca Urbina, G. (2012). Evaluación De Proyectos (Sexta ed.). Mexico: MCGRAW-HILL EDUCACIÓN.
- 4) COORDINADORA SALVEMOS LA DEHESA DE LA VILLA (2009) II Jornadas Locales de Prospectiva sobre el futuro de la Dehesa de la Villa. Madrid, 16 y 17 de diciembre de 2008.
- 5) WHISTONSPIRN, ANNE (2010) Ser uno con la naturaleza: paisaje, lenguaje, empatía e imaginación, en Arquitectura del siglo XXI: más allá de Kioto. Jornadas marzo 2008. Madrid: IAU+S.
- 6) SAPAG CHAIN Nassir & SAPAG CHAIN Reinaldo. Preparación y evaluación de proyectos. Edición 4º. Editorial Mc Graw-Hill.
- 7) Flores Uribe, J. A. (2010). *Proyecto De Inversión Para La Pyme (creación de empresa)* (segunda edición ed.). Bogotá: eco edición. Recuperado el 20 de agosto de 2015
- 8) BACA, Gabriel, Evaluación de Proyectos, 3era Edición, México, Editorial Mc Graw Hill, 1995.
- 9) N. ÁLVAREZ, José, Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión,

Riobamba, 2001.18.

10) GUZMÁN, Fernando, Estudio Económico - Financiero y la Evaluación en proyectos de la Industria, ISBN 958- 701- 095 -7

11) F:\logspot.com/2013/02/macroambiente – empresarial.html

12) F: // www.bce.fin.ec

13) F:// [https://Wikipedia.org/wii/Banco_Central_del Ecuador](https://Wikipedia.org/wii/Banco_Central_del_Ecuador)

14) Organización de Empresas editado en 2009- 2011 por Ing.MBA, Raúl Villalba
Docente UTA.

15) Salazar Mera Juan Administración Financiera decano UTI.

16) <http://www.ecuadorencifras.gob.ec>

17) [http://principios de economía. org/van-tir.xls](http://principios.de.economia.org/van-tir.xls)

ANEXOS

Anexo No. 1 Encuesta



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES:

Lea detenidamente las preguntas, conteste con la mayor sinceridad posible

1. ¿Tiene conocimientos sobre actividad agrícola?
poco ☐ mucho ☐ nada ☐
2. Que actividades agrícolas desarrolla?
Cultivo de plantas anuales y perennes ☐
Cultivo en huertos y plantaciones ☐
Ninguna ☐
3. Qué tipo de suelo tiene este Caserío de Tiugua?
Arcilloso ☐ Humífero ☐ Arenoso ☐
4. Cuenta con espacio suficiente para la actividad agrícola?
Si ☐ no ☐
5. ¿Conoce lo que es la Seguridad o Soberanía Alimentaria?
poco ☐ mucho ☐ nada ☐
6. Su trabajo es?
Estable ☐ por horas ☐ ocasional ☐ ninguno ☐
7. Indique el monto aproximado de sus ingresos mensuales (dependiente)
Menos de \$ 100.00 ☐ De \$ 101,00 a \$ 200.00 ☐
De \$ 201,00 a \$ 300.00 ☐ De \$ 301,00 a \$ 400.00 ☐
Más de \$ 400.00 ☐
8. De donde provienen sus ingresos?
Inversión ☐ Trabajo ☐ Donación ☐
9. Son suficientes sus ingresos como para cubrir la canasta familiar?
poco ☐ mucho ☐ nada ☐
10. De los ingresos que percibe, que porcentaje proviene de la actividad agrícola?
10% ☐ 25% ☐ 50% ☐ otro ☐
11. ¿Qué productos cree que se pueda producir en este sector?
Hortalizas ☐ Legumbres ☐ Ambas ☐

12. ¿Cuánto tiempo estaría dispuesta a dedicar para formar y mantener un huerto comunitario?

13. Cree usted que la actividad agrícola comunal incrementaría sus ingresos económicos? (propuesta

Si ☐

No ☐

14. ¿Qué cantidad de personas cree que se beneficiarían de la Actividad Agrícola?

Pocas ☐

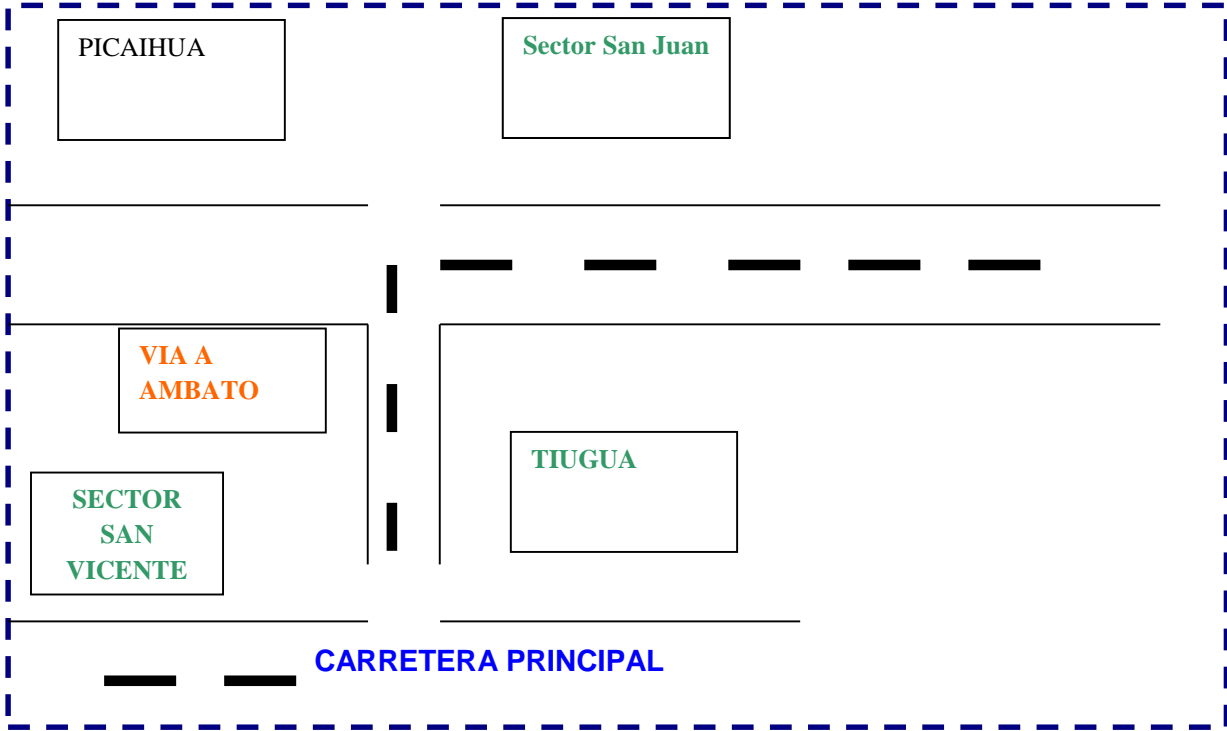
muchas ☐

ninguna ☐

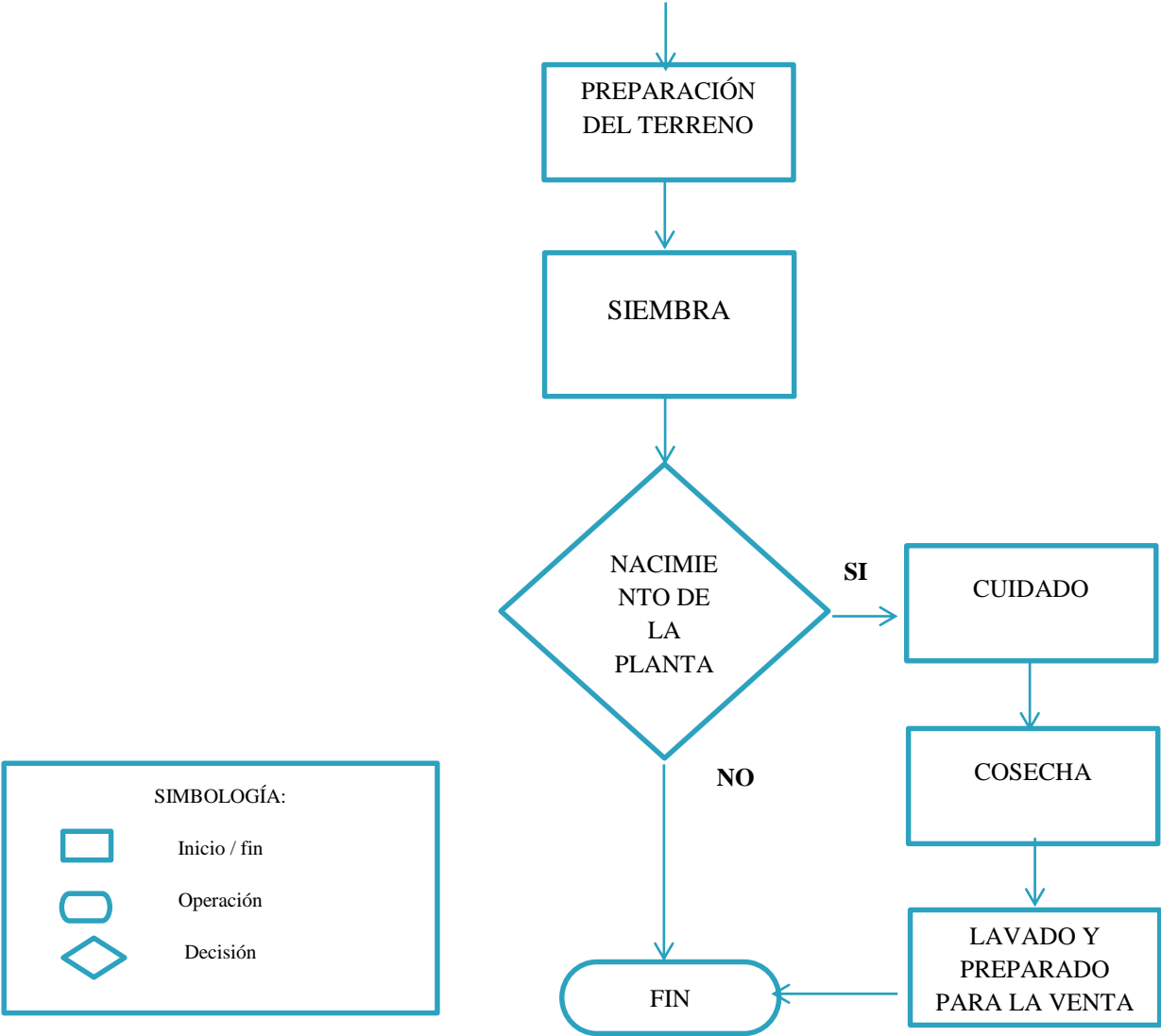
Anexo No. 2 Ubicación de la Parroquia Picaihua



Anexo No. 3 Plano de acceso al caserío



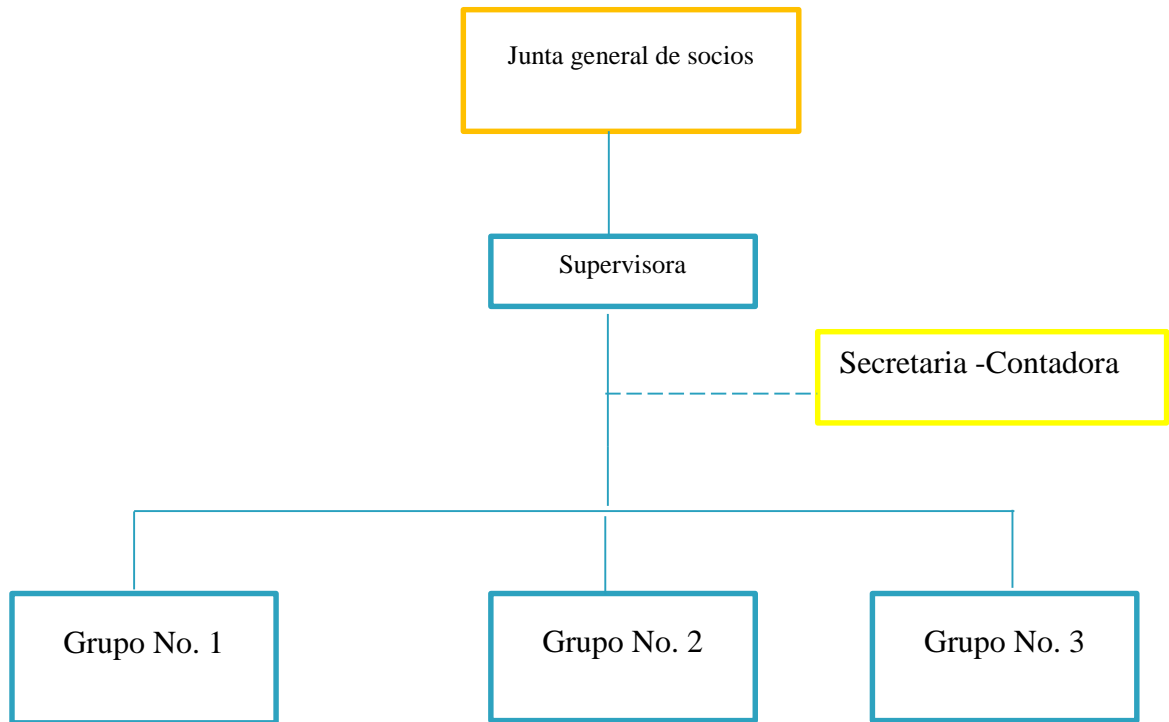
FLUJOGRAMA DE PROCESOS



No. 5 Organigrama Estructural

ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL

“HUCOPROSACA”



Anexo No. 6 Cuadro de Amortización

N º	SALDO INICIAL	CUOTA	INTERESE S	CAPITA L	CAP.+INT .	SALDO FINAL	INT.ANUA L	CAP.ANUA L
0						\$ 15.087,02		
1	\$ 15.087,02	\$ 318,70	\$ 122,58	\$ 196,12	\$ 318,70	\$ 14.890,90		
2	\$ 14.890,90	\$ 318,70	\$ 120,99	\$ 197,71	\$ 318,70	\$ 14.693,19		
3	\$ 14.693,19	\$ 318,70	\$ 119,38	\$ 199,32	\$ 318,70	\$ 14.493,87		
4	\$ 14.493,87	\$ 318,70	\$ 117,76	\$ 200,94	\$ 318,70	\$ 14.292,93		
5	\$ 14.292,93	\$ 318,70	\$ 116,13	\$ 202,57	\$ 318,70	\$ 14.090,36		
6	\$ 14.090,36	\$ 318,70	\$ 114,48	\$ 204,22	\$ 318,70	\$ 13.886,14		
7	\$ 13.886,14	\$ 318,70	\$ 112,82	\$ 205,88	\$ 318,70	\$ 13.680,26		
8	\$ 13.680,26	\$ 318,70	\$ 111,15	\$ 207,55	\$ 318,70	\$ 13.472,71		
9	\$ 13.472,71	\$ 318,70	\$ 109,47	\$ 209,24	\$ 318,70	\$ 13.263,48		
10	\$ 13.263,48	\$ 318,70	\$ 107,77	\$ 210,94	\$ 318,70	\$ 13.052,54		
11	\$ 13.052,54	\$ 318,70	\$ 106,05	\$ 212,65	\$ 318,70	\$ 12.839,89		
12	\$ 12.839,89	\$ 318,70	\$ 104,32	\$ 214,38	\$ 318,70	\$ 12.625,51	\$ 1.362,91	\$ 2.461,51
13	\$ 12.625,51	\$ 318,70	\$ 102,58	\$ 216,12	\$ 318,70	\$ 12.409,39		
14	\$ 12.409,39	\$ 318,70	\$ 100,83	\$ 217,88	\$ 318,70	\$ 12.191,52		
15	\$ 12.191,52	\$ 318,70	\$ 99,06	\$ 219,65	\$ 318,70	\$ 11.971,87		
16	\$ 11.971,87	\$ 318,70	\$ 97,27	\$ 221,43	\$ 318,70	\$ 11.750,44		
17	\$ 11.750,44	\$ 318,70	\$ 95,47	\$ 223,23	\$ 318,70	\$ 11.527,21		
18	\$ 11.527,21	\$ 318,70	\$ 93,66	\$ 225,04	\$ 318,70	\$ 11.302,17		
19	\$ 11.302,17	\$ 318,70	\$ 91,83	\$ 226,87	\$ 318,70	\$ 11.075,30		
20	\$ 11.075,30	\$ 318,70	\$ 89,99	\$ 228,72	\$ 318,70	\$ 10.846,58		
21	\$ 10.846,58	\$ 318,70	\$ 88,13	\$ 230,57	\$ 318,70	\$ 10.616,01		
22	\$ 10.616,01	\$ 318,70	\$ 86,26	\$ 232,45	\$ 318,70	\$ 10.383,56		
23	\$ 10.383,56	\$ 318,70	\$ 84,37	\$ 234,34	\$ 318,70	\$ 10.149,22		
24	\$ 10.149,22	\$ 318,70	\$ 82,46	\$ 236,24	\$ 318,70	\$ 9.912,99	\$ 1.111,90	\$ 2.712,53
25	\$ 9.912,99	\$ 318,70	\$ 80,54	\$ 238,16	\$ 318,70	\$ 9.674,83		
26	\$ 9.674,83	\$ 318,70	\$ 78,61	\$ 240,09	\$ 318,70	\$ 9.434,73		
27	\$ 9.434,73	\$ 318,70	\$ 76,66	\$ 242,04	\$ 318,70	\$ 9.192,69		
28	\$ 9.192,69	\$ 318,70	\$ 74,69	\$ 244,01	\$ 318,70	\$ 8.948,68		
29	\$ 8.948,68	\$ 318,70	\$ 72,71	\$ 245,99	\$ 318,70	\$ 8.702,68		
30	\$ 8.702,68	\$ 318,70	\$ 70,71	\$ 247,99	\$ 318,70	\$ 8.454,69		
31	\$ 8.454,69	\$ 318,70	\$ 68,69	\$ 250,01	\$ 318,70	\$ 8.204,68		
32	\$ 8.204,68	\$ 318,70	\$ 66,66	\$ 252,04	\$ 318,70	\$ 7.952,64		
33	\$ 7.952,64	\$ 318,70	\$ 64,62	\$ 254,09	\$ 318,70	\$ 7.698,56		

34	\$ 7.698,56	\$ 318,70	\$ 62,55	\$ 256,15	\$ 318,70	\$ 7.442,41	
35	\$ 7.442,41	\$ 318,70	\$ 60,47	\$ 258,23	\$ 318,70	\$ 7.184,17	
36	\$ 7.184,17	\$ 318,70	\$ 58,37	\$ 260,33	\$ 318,70	\$ 6.923,84	\$ 835,28 \$ 2.989,14
37	\$ 6.923,84	\$ 318,70	\$ 56,26	\$ 262,45	\$ 318,70	\$ 6.661,40	
38	\$ 6.661,40	\$ 318,70	\$ 54,12	\$ 264,58	\$ 318,70	\$ 6.396,82	
39	\$ 6.396,82	\$ 318,70	\$ 51,97	\$ 266,73	\$ 318,70	\$ 6.130,09	
40	\$ 6.130,09	\$ 318,70	\$ 49,81	\$ 268,89	\$ 318,70	\$ 5.861,20	
41	\$ 5.861,20	\$ 318,70	\$ 47,62	\$ 271,08	\$ 318,70	\$ 5.590,12	
42	\$ 5.590,12	\$ 318,70	\$ 45,42	\$ 273,28	\$ 318,70	\$ 5.316,83	
43	\$ 5.316,83	\$ 318,70	\$ 43,20	\$ 275,50	\$ 318,70	\$ 5.041,33	
44	\$ 5.041,33	\$ 318,70	\$ 40,96	\$ 277,74	\$ 318,70	\$ 4.763,59	
45	\$ 4.763,59	\$ 318,70	\$ 38,70	\$ 280,00	\$ 318,70	\$ 4.483,59	
46	\$ 4.483,59	\$ 318,70	\$ 36,43	\$ 282,27	\$ 318,70	\$ 4.201,32	
47	\$ 4.201,32	\$ 318,70	\$ 34,14	\$ 284,57	\$ 318,70	\$ 3.916,75	
48	\$ 3.916,75	\$ 318,70	\$ 31,82	\$ 286,88	\$ 318,70	\$ 3.629,88	\$ 530,46 \$ 3.293,97
49	\$ 3.629,88	\$ 318,70	\$ 29,49	\$ 289,21	\$ 318,70	\$ 3.340,67	
50	\$ 3.340,67	\$ 318,70	\$ 27,14	\$ 291,56	\$ 318,70	\$ 3.049,11	
51	\$ 3.049,11	\$ 318,70	\$ 24,77	\$ 293,93	\$ 318,70	\$ 2.755,18	
52	\$ 2.755,18	\$ 318,70	\$ 22,39	\$ 296,32	\$ 318,70	\$ 2.458,86	
53	\$ 2.458,86	\$ 318,70	\$ 19,98	\$ 298,72	\$ 318,70	\$ 2.160,14	
54	\$ 2.160,14	\$ 318,70	\$ 17,55	\$ 301,15	\$ 318,70	\$ 1.858,99	
55	\$ 1.858,99	\$ 318,70	\$ 15,10	\$ 303,60	\$ 318,70	\$ 1.555,39	
56	\$ 1.555,39	\$ 318,70	\$ 12,64	\$ 306,06	\$ 318,70	\$ 1.249,33	
57	\$ 1.249,33	\$ 318,70	\$ 10,15	\$ 308,55	\$ 318,70	\$ 940,78	
58	\$ 940,78	\$ 318,70	\$ 7,64	\$ 311,06	\$ 318,70	\$ 629,72	
59	\$ 629,72	\$ 318,70	\$ 5,12	\$ 313,59	\$ 318,70	\$ 316,13	
60	\$ 316,13	\$ 318,70	\$ 2,57	\$ 316,13	\$ 318,70	\$ 0,00	\$ 194,55 \$ 3.629,88

Anexo No. 07 Cuadro del Chi Cuadrado

Chi-cuadrado de tablas

	NIVEL DE SIGNIFICACIÓN				
Grados de libertad	0,1	0,05	0,025	0,01	0,005
1	2,71	3,84	5,02	6,63	7,88
2	4,61	5,99	7,38	9,21	10,6
3	6,25	7,81	9,35	11,34	12,84
4	7,78	9,49	11,14	13,28	14,86
5	9,24	11,07	12,83	15,09	16,75
6	10,64	12,59	14,45	16,81	18,55
7	12,02	14,07	16,01	18,48	20,28

Elaborado por: Shyrley González

Anexo No. 8 Proforma

PROFORMAS

FIALLOS ALEAGA LEONIDAS ANTONIO
FERRETERIA 12 DE NOVIEMBRE

MATRIZ: Av. 12 DE NOVIEMBRE 09-44 Y TOMAS SEVILLA

Tel. 2421236 * 0985620046 AMBATO - ECUADOR

001 - 001

FECHA 09/01/2015

Nº 041419

Guía de Remisión:

Proforma

Sr(a) Shyrley Davis Gonzales Tel. 32415674

Dirección Patate, Su Bazar, RUC: I 1801855790001

CANT.	DETALLE	P. UNITARIO	PRECIO TOTAL
4	Prodones bellota 3 1/2 lb	10,90	43,60
4	Zapapicos bellota 0	10,40	41,60
4	Morteros stanley 20 cm	6,70	26,80
20	Albros de los 3"	0,90	18
4	Pastillos 14 dientes	6,90	27,60
2	Carretillos platinon	45	90
3	Palos cuadrada bellota	10,50	31,50
4	Pastillo 5 dientes bellota	23,90	95,60
15	Palos hombre de puer	48,90	733,50
	500 mts for		

Documento categorizado NO

Sub - Total

IVA Tarifa 0%

IVA %

TOTAL \$.

ENTREGA CONFORME

RECIBO CONFORME

Angel Elias Gallegos Lopez * IMPRENTA GALLEGOS * RUC/ 170371020001 * AUT. SRI. 1383
Tel. 0998483047 Aut. 04 de Agosto 2014 Valido Hasta: el 04 de Agosto 2015 del 41001 al 49000

ORIGINAL: CLIENTE * COPIA: EMISOR

Anexo No. 9 Pago Predial



REPUBLICA DEL ECUADOR
GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO
MUNICIPALIDAD DE AMBATO



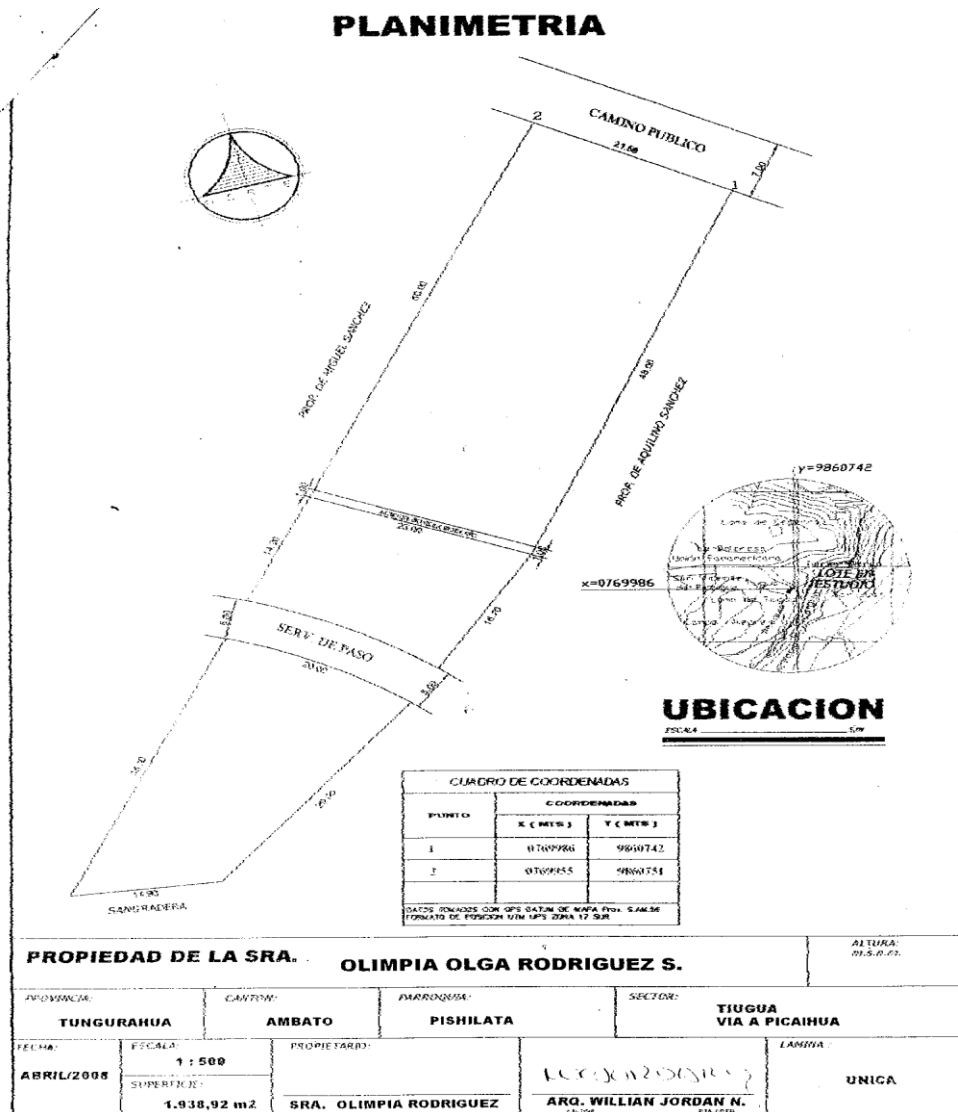
Nº 0

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPALIDAD DE AMBATO TESORERÍA MUNICIPAL TÍTULO DE PAGO DE IMPUESTOS, TASAS Y CONTRIBUCIONES PREDIOS URBANOS		Matriz: Bolívar 523 y Castillo * Ambato Teléfono: 032997800 www.ambato.gob.ec RUC : 1860000210001	
REGISTRO:	N° PAGO: 1790487	N° EMISION: 6276572	DIVIDENDO:
CIU: 193194	CEDULA / RUC: 1800979872	FECHA EMISION: 01 Ene 2014	AÑO: 2014
CONTRIBUYENTE: RODRIGUEZ SANCHEZ OLIMPIA OLGA		RAZON SOCIAL:	
DOMICILIO CONTRIBUYENTE: TUPAC YUPANQUI		PARROQUIA:	TELEFONO:
DETALLE DE LA EMISION: Dirección : Sector Catastral: AMERICA(25) Parroquia: s/n Dirección: VIA A PICA HUA Area Terreno: 1938,92 Area Construcción: 0 Avaluo: 17,369,04 Clave Catastral/Codigo :0128982055000			
CLAVE CATASTRAL:	TERRENO	CONSTRUCCION	AVALUO TOTAL
0128982055000	AREA: 1,938.92 AVAL: 17,369.04	AREA: .00 AVAL:	17,369.04
IMPUESTO PREDIAL URBANO CUERPO DE BOMBEROS ESPECIES VALORADAS IMPUESTO A LOS INMUEBLES NO EDIFICADOS 5 Y 10% ADICIONAL SOLARES NO EDIF. CONSTR. OBSOLETAS LOTES SIN CERRAMIENTO (MULTAS) DESCUENTOS		8,68 2,61 2,00 0,00 0,00 0,00 -0,87	
Este Documento Certifica los datos que constan en el Sistema Informático Cabildo del GADMA a la presente fecha.			
PAGADO: USD 12,42			
DIRECTOR FINANCIERO 		JEFE DE RENTAS 	
		TESORERO 	
		FECHA PAGO: 08/01/2014 CAJERO: CNCP2005	

CERTIFICADO POR:



Anexo No.10 Planimetría





CINTICOMP

Tu mejor elección

4^{ta} GENERACIÓN



ÚLTIMA GENERACIÓN

- DISCO DURO **2000GB** 7200RPM
- MEMORIA RAM **8GB** DDR3 KINGSTON PC 1333
- MAINBOARD H81 EXCLUSIVO DE CUARTA GENERACIÓN
- LECTOR DE MEMORIAS 5 EN 1: SD/MC/MMC/XD/USB

PROCESADOR

CORE i5
3.2GHZ

- DVD-RW 22x
- CASE ATX 600W - VARIOS MODELOS

SUPEROFERTA

\$879

PRECIO NORMAL: \$949.32

MONITOR LED LG 20"

- ✓ MULTIFUNCIÓN CANON MG2410 (Impresora, scanner y copiadora independiente del PC)
- ✓ REGULADOR ALTEK CON 8 TOMAS /1500VA
- ✓ MESA DE MADERA SPEEDMIND EXCLUSIVA DE IMPORTACIÓN CON PORTA TECLADO Y PORTA IMPRESORA
- ✓ PARLANTES EXCLUSIVOS 2 PZ.
- ✓ SILLA GIRATORIA HIDRÁULICA
- ✓ MOUSE ÓPTICO CON SCROLL USB
- ✓ TECLADO MULTIMEDIA
- ✓ PAD MOUSE
- ✓ COBERTORES CINTICOMP 3 PIEZAS
- ✓ CÁMARA DE VIDEO CONFERENCIA
- ✓ AUDÍFONOS CON MICROFONO PROFESIONAL

GRATIS!!!

- FLASH MEMORY KINGSTON 8GB



Ejecutiva de Ventas Flora Nela

VISÍTANOS
LOS DOMINGOS
DE 9:30 A 16:30

QUITO: MATRIZ SUR
GUAYACIL
PARQUE CALIFORNIA
C.C. PASEO SHOPING DURÁN



Llévatelos con

CRÉDITO DIRECTO

Sin entrada
Sin garante
al instante...

MATRIZ QUITO: Tomás de Berlanga 142-147 e Isla Genovesa • Telfs.: 2276 350 | 6000 835 | 617

QUITO SUR: Alfonso de Angulo 0e2-511 y Lauro Guerrero • Telfs.: 2610 328 | 2650 116 | 2652 596

GUAYACIL CENTRO: Boyacá, 1306-1308 entre Luque y Vélez • Telfs.: 04 2513 094 | 6000 383 | 384

GUAYACIL NORTE: Parque California 2, Km 12 vía a Daule, Bloque J - Local 12 • Telf.: 04 2103 511

DURÁN: C. C. Paseo Shopping Durán • Local 6 • Autopista Durán Boliche • Telf.: 04 2161 119

IMBATO: 12 de Noviembre 0e9-32 y Tomás Sevilla (frente al Huerto) • Telf.: 03 2427 700 / 032 420 674

ACTUALIZACIÓN: 8 de enero - 2014

Anexo No.12 Imágenes de Huertos Comunes



Anexo No.13 Imágenes de Huertos Comunes

